

La UNED devuelve a la sociedad 6 euros por cada uno que la Administración pública dedica a su presupuesto

El informe 'La contribución económica y social de la UNED' cuantifica y refleja la rentabilidad de la formación superior en la economía y sociedad española

La UNED rinde cuentas de su actividad a través del informe 'La contribución económica y social de la UNED', elaborado por el IVIE (Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas), que arroja datos como la reversión a la sociedad de **6 € por cada euro recibido** de la Administración; el **0,07% del PIB de España** que supone su impacto económico; o los **18.378 empleos** derivados de su actividad en 2011.

Juan A. Gimeno, Rector y César Alierta, presidente del **Consejo Social de la UNED** compartirán estos resultados el **lunes, día 22, a las 9.30 h**, con los asistentes al **desayuno informativo** que se celebrará en el rectorado (c/ **Bravo Murillo 38, 7ª planta**).



El informe del IVIE analiza la contribución de conceptos como **capital humano, empleo y capital tecnológico** de la UNED y su impacto en el **crecimiento económico**, el **aumento de la renta per cápita** y el **bienestar social** del Estado.

Recién cumplidos los **40 años**, en un ejercicio de **transparencia**, la UNED se plantea dar a conocer la repercusión de sus actividades de **formación, investigación, inserción y emprendimiento** porque, según la profesora de Económicas y coordinadora del estudio, Ana Isabel Segovia, 'es muy importante que las administraciones públicas, las familias y las empresas que proporcionan a la UNED los recursos económicos necesarios para su financiación conozcan si esa *inversión* realizada es rentable, no sólo en términos económicos, sino también sociales'.

El informe será presentado por los autores a los agentes sociales e instituciones implicadas más directamente a las **12.30 h en una mesa redonda** que se celebrará en el salón de actos de la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos) situado en la planta baja del Rectorado.
