

UNED: abierto el plazo de matrícula en más de medio millar de Títulos Propios, hasta el 1 de diciembre

Rumbo a la formación superespecializada

El 82 % de los estudiantes matriculados en Formación Permanente de la UNED se declara satisfecho o muy satisfecho con el curso y el 40 % lo sigue para encontrar trabajo o ascender.

“Los títulos propios de la UNED llegan a donde no llega la enseñanza reglada. Los grados, master o postgrados oficiales requieren una elaboración muy amplia, minuciosa y duradera. Los títulos propios responden a una necesidad de superespecialización: ¿que surge una nueva ley?, de inmediato se crea un curso para enseñar a ejecutarla; ¿que aparece un nuevo protocolo de tratamiento psicológico?, un curso para conocerlo y aplicarlo; ¿que empieza a comercializarse una nueva herramienta con tecnología de vanguardia?, un curso para ponerla en marcha. Esa rapidez y esa especialización de contenidos nos permite ofrecer a nuestras alumnas y alumnos, incluso a aquellos que creían que la universidad no estaba a su alcance, los conocimientos más actualizados en las áreas más específicas. Justo los profesionales que reclama en cada momento el mercado laboral”, explica **M^a del Carmen García Alonso**, vicerrectora de Formación Permanente de la UNED.

El programa de **Formación Permanente de la UNED** amolda su oferta de formación superior a las necesidades específicas de los estudiantes y profesionales y a sus expectativas de inserción o promoción en el mercado laboral. Lo hace con los **555 títulos propios** elaborados a fin de cumplir con uno de sus objetivos fundacionales, garantizar que toda persona con capacidad e interés pueda acceder a estudios universitarios. El plazo de **matrícula** está abierto y concluye el próximo **1 de diciembre**.

Los Títulos Propios de la UNED se articulan en tres programas: **Postgrado**; **Desarrollo Profesional** y Personal y Estructura Modular. El desarrollo de todos ellos puede ser *online* o semipresencial, con tutorías que se reciben periódicamente en los Centros Asociados. Los temas abarcan todas las áreas de conocimiento y son impartidos por todas las facultades e institutos universitarios como el Gutiérrez Mellado o el de Seguridad Interior. Las decisiones en cuanto al tipo y número de cursos se toman atendiendo a la demanda de formación del mercado educativo y laboral.

Satisfacción

“Los **15.711 estudiantes que el año pasado** consiguieron uno de nuestros títulos propios nos induce a mantener los criterios de diseño e implantación de los cursos. Especialmente cuando los resultados de la encuesta que realizamos a final de cada convocatoria nos reveló que el **82,44 por ciento** de ellos se mostró **satisfecho o muy satisfecho** del conjunto programa: contenidos, metodología, profesorado y orientación”, señala García Alonso.

El acceso a los diferentes títulos depende de la amplitud del programa, del número de créditos y del nivel de estudios previos. El Certificado de Enseñanza Abierta se obtiene con 5 créditos, hasta un máximo de 14 y no requiere titulación previa. Tampoco se necesita para el Experto Profesional, que se consigue con 15 créditos o más. Sí se exige un título universitario previo para acceder a los programas de Formación del Profesorado, 5 créditos; Experto Universitario, 15 créditos; Especialista Universitario, 30 créditos. El crédito ETC es la unidad de medida que evalúa la cantidad de conocimiento adquirido.



Según la **encuesta elaborada por la UNED**, en todas las modalidades se supera con holgura el 80 por ciento de satisfacción global de los estudiantes y el **83 por ciento** de los encuestados **recomienda el curso en su entorno laboral y personal**. A la calidad técnica y de contenidos se suma la colaboración con empresas y entidades públicas y privadas, el pasado curso se firmaron o mantuvieron vigentes **30 convenios** que han facilitado a las alumnas y alumnos de la UNED realizar sus prácticas.

Una satisfacción *contagiosa*, ya que esta valoración incita al equipo de Formación Permanente a mejorar y ajustar la oferta de cursos a la demanda de los estudiantes, ya que el **40 por ciento de la motivación de los matriculados es encontrar trabajo o promocionar en el que ya tiene**. “En cada encuesta incluimos un apartado de sugerencias y el equipo ya está trabajando en muchas de ellas. Estamos pendientes de los resultados de la encuesta que estamos elaborando sobre *empleabilidad*, un valor que obviamente tendremos muy en cuenta para amoldar nuestros títulos propios a los yacimientos de empleo que vayamos detectando”, anuncia M^ª del carmen García Alonso.

Pero no sólo se ajustan contenidos docentes. La situación económica y el apoyo al acceso a la Formación Permanente también es objetivo prioritario del equipo: “El **10 por ciento del precio de la matrícula revierte en ayudas al estudios para los estudiantes que lo necesiten**”, concluye la vicerrectora.

[Más información](#)

[Todos los cursos](#)

[Matricúlate](#)