

UNED: retrato del Madrid Contemporáneo

Cómo hemos cambiado¿

El grupo de Cultura Urbana de la UNED presenta las conclusiones del proyecto Madrid "Cosmópolis", tras 10 años de investigación antropológica

Cómo viven los actuales madrileños: cómo distribuyen su casa; porqué pueden comer papaya durante todo el año; cómo se comunican; qué espacios comparten y cuáles reservan a su intimidad; cómo expresan sus sentimientos de amistad, de familia, de vecindad en el Madrid globalizado; cómo y qué música escuchan; qué expresan con su *artivismo* –activismo a través del arte–; cómo es su barrio; cómo es el ambiente de las empresas en que trabajan; en qué consiste *hackear* en la red; qué cultivan en sus huertos urbanos; de dónde vienen y porqué se quedan o se van...

Estas cuestiones serán abordadas por el equipo de investigación de Cultura Urbana de la UNED, que cierra diez años de estudio antropológico centrado en la etnografía de Madrid con la presentación de "Cosmópolis. Nuevas maneras de ser urbanos". Será el martes, 25 de octubre, a las 10.00 h, en la sala A de la Facultad de Derecho de la UNED (c/ Obispo Trejo, 2 –Ciudad Universitaria de Madrid)

"Cosmópolis" da continuidad a los dos simposios internacionales "Prácticas emergentes y procesos metropolitanos" (2012) y "Refiguring urbanity" (2015) celebrados en la UNED, con el concurso de investigadores de Reino Unido, Francia, México y Uruguay.

Según Francisco Cruces, investigador principal, "Cosmópolis" es "el relato de una urbe concreta, Madrid. Diez etnografías documentan otros tantos aspectos de su vida metropolitana en una diversidad de ámbitos: el aspecto barrial, el mundo del trabajo, la intimidad doméstica, la industria musical, las tecnologías de la información, los sistemas logísticos, las comunidades de emigrados, el circuito del arte el entorno de la producción de *software*, y la historia reciente de la ciudad".

