

## La UNED destina más de un millón y medio de euros a la Investigación y la Internacionalización

Se repartirán en 14 convocatorias cuyo objetivo es reconocer y retener el talento y la excelencia investigadora, ajustarla a los Programas Marco internacionales, priorizar la transferencia e implementar los objetivos de la Agenda 2030

La UNED ha dedicado el segundo eje completo de sus **Orientaciones Estratégicas para el periodo 2018-2021** a la Investigación e Internacionalización de la universidad, en una clara **apuesta por la investigación en sí misma, su transferencia a la sociedad y la orientación internacional como elementos imprescindibles de la cultura científica actual**. La universidad es consciente de su responsabilidad en el fomento de la investigación científica y técnica en todos los ámbitos del conocimiento y a nivel internacional como factor esencial para desarrollar la competitividad mediante la **creación de un entorno económico, social, cultural e institucional favorable al conocimiento y a la innovación**, así como en el impulso de la transferencia como nexo de unión entre las distintas áreas del saber y la formación de equipos internacionales y multidisciplinares. Por todo ello, la **UNED ha puesto en marcha 14 acciones concretas, dotadas en total con más de 1.500.000 euros y divididas en dos objetivos que, a su vez, engloban cinco áreas de trabajo**. A todas las convocatorias se podrá acceder a través de la **Sede Electrónica** de la UNED.



El **primer objetivo** general del Plan de Promoción de la Investigación e Internacionalización 2018 está dirigido a **reforzar la investigación y la transferencia**, para lo cual se han establecido cuatro áreas de trabajo destinadas al reconocimiento, promoción y retención del talento y la excelencia de la investigación; a alinear la política internacional de investigación de la UNED con los Programas Marco (**Go to Europe**); a priorizar la transferencia del conocimiento y fomentar la divulgación científica como elemento esencial de las políticas de investigación; y a otras cuestiones variadas como el mantenimiento y renovación del material necesario para el trabajo científico.

Finalmente, el **segundo gran objetivo** del Plan de Promoción de la Investigación e Internacionalización 2018 de la UNED es **impulsar la internacionalización de la misma y el desarrollo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados en la Agenda 2030**.

Para todo ello se han elaborado **14 convocatorias que recogen acciones diversas** como ayudas a la movilidad internacional y a los contratos pre y posdoctorales, Premios Extraordinarios, apoyo económico para la creación de nuevas empresas de base tecnológica y la solicitud de patentes de invención, así como para la participación en proyectos internacionales, con especial atención a todos aquellos destinados a cumplir alguno de los objetivos planteados por la Asamblea General de la ONU para 2030.

[Accede aquí a la información completa y enlaces de interés](#)

[Convocatoria](#)

[Sede electrónica UNED](#)