

Se pueden presentar propuestas hasta el 26 de enero

La UNED busca la participación de la comunidad universitaria para lanzar el Proyecto ED3 de uso de tecnologías basadas en datos masivos

La UNED se convierte de este modo en la primera universidad que consensúa el marco ético con el que trabajar estos datos con el fin de alcanzar una Educación a Distancia, Digital y apoyada en Datos

La UNED quiere adaptarse aún más a las necesidades de sus estudiantes y, para ello, ha puesto en marcha el **Proyecto ED3: Educación a Distancia, Digital y apoyada en Datos** cuyo objetivo es ofrecer a sus alumnos una formación personalizada y ajustada. Para ello, necesita emplear la información de la que dispone en forma de datos masivos; sin embargo, como institución consciente de las **consecuencias éticas y sociales** que puede tener el uso de las tecnologías basadas en este tipo de datos, la universidad se ha propuesto definir un marco ético para asegurar un uso responsable. Para el diseño de este contexto quiere contar

con la participación de todos los miembros de la comunidad universitaria, para lo cual ha creado una **plataforma on-line en la que se podrán expresar las opiniones pertinentes en torno a nueve “cautelos”** que abarcan cuestiones relativas al cuidado de los datos, la responsabilidad de uso, privacidad, acceso y transparencia o posibles efectos adversos, entre otras. La plataforma estará **abierta hasta el próximo 26 de enero**, momento en el que se recabarán todas las sugerencias recibidas para terminar de perfilar el marco ético que regule el uso masivo de datos en la UNED. La UNED se convierte de este modo en la primera universidad que consensúa el marco ético con el que trabajar este tipo de datos.



Desde el **Vicerrectorado de Digitalización e Innovación de la UNED**, responsable del Proyecto ED3 de la UNED, explican que “las tecnologías basadas en datos masivos utilizan la segmentación que proporciona la **información recibida a través de nuestras comunicaciones, nuestro entretenimiento y nuestras relaciones comerciales** para ofrecernos anuncios personalizados y servicios concretos, como recordarnos fechas importantes. Si aplicamos esta filosofía a la enseñanza y el aprendizaje, podremos **avanzar hacia escenarios de formación personalizada**”. Sin embargo, continúan los expertos “son muchas las preguntas que debe plantearse una institución a la hora de decidir qué uso hacer de las tecnologías basadas en datos masivos”, por lo que desde el vicerrectorado animan a la participación para que, entre todos, “definamos un marco ético de trabajo que favorezca el uso de datos masivos en condiciones de seguridad y tranquilidad”.

[Accede aquí a toda la información y a la plataforma de participación](#)