

Congreso virtual del 2 al 4 de julio

Sostenibilidad: nuevos desafíos para el marketing y el desarrollo socioeconómico

UNED y Universidad de León a través de la Cátedra de Turismo Rural y Desarrollo Sostenible organizan junto a la Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo el 19.º Congreso Internacional de Marketing Público y No Lucrativo

El **Congreso Internacional de Marketing Público y No Lucrativo** reúne anualmente a expertos de todo el mundo para presentar y debatir los últimos avances científicos y prácticos en los campos público y no lucrativo del marketing. El Comité Organizador está presidido por los profesores **José Luis Calvo González** de la UNED y **José Luis Vázquez Burguete** y **Ana Lanero Carrizo** de la ULE.

Se abordarán cuestiones relacionadas con la **sostenibilidad**, el **desarrollo socioeconómico responsable**, la **RSC**, el **Consumo y producción responsables**

, el **marketing verde**, con causa, en servicios transformadores como salud, educación, transporte público..., el **turismo sostenible**, el **cuarto sector**, la gestión de las **donaciones**, el reclutamiento de **voluntarios**, las **experiencias docentes** en estos campos ...y también se tratarán las contribuciones del ámbito público, no lucrativo y social a la crisis sanitaria y socioeconómica de la **Covid-19**, y sobre todo la relación de todos estos asuntos con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de Naciones Unidas.

Este congreso viene celebrándose desde sus inicios de forma presencial y estaba previsto que este año las sesiones de trabajo se desarrollaran en León y Ponferrada, sin embargo, la COVID-19 ha convertido la edición del 2020 en virtual. El **Centro Tecnológico INTECCA** ubicado en el **Centro de la UNED de Ponferrada** con su director, **Jorge Vega Núñez**, a la cabeza asume el reto de coordinar la presentación de los **107 trabajos propuestos en las tres lenguas oficiales del congreso**: inglés, español y portugués, por parte de **229 ponentes**, de **92 instituciones de 32 países** con husos horarios muy diferentes: Alemania, Argentina, Austria, Brasil, Canadá, Chile, China, Chipre, Colombia, Croacia, El Salvador, Eslovaquia, España, Estados Unidos, Hungría, India, Irlanda, Italia, Nigeria, Pakistán, Perú, Polonia, Portugal, Rumanía, Sudáfrica, Suecia, Pakistán, Reino Unido, República Checa, Turquía, y Uruguay.

Cátedra de Turismo Rural y Desarrollo Sostenible nace en Ponferrada de la colaboración de cinco instituciones: dos universidades, la UNED, a través de su **La Centro Asociado de Ponferrada** y del **Grupo de Investigación en Economía del Bienestar y Participación Ciudadana. Modernización de las Políticas Públicas**, y la de León; y tres organismos públicos, la **Diputación de León**, el **Ayuntamiento de Ponferrada** y el **Consejo Comarcal de El Bierzo**.



[Mas información e imágenes](#)