

UNED - Investigación

¿Los discursos populistas nacen o se hacen con las crisis?

Análisis de contenido de las intervenciones de 6 partidos políticos en el Congreso durante la pandemia

En el artículo *COVID-19, a political virus? VOX's Populist Discourse in Times of Crisis (COVID-19, COVID-19, ¿un virus político? discurso populista de VOX en tiempos de crisis)* expertos en medios de comunicación, politólogos, sociólogos y psicómetras deconstruyen la retórica populista para explorar cómo muta en tiempos revueltos.

El discurso agitado, la agresividad, las discusiones subidas de tono, el insulto desproporcionado, las continuas referencias a la libertad y a la soberanía, las acusaciones de brocha gorda... Todo eso que hemos visto en sede parlamentaria ha sido observado con lupa por varios expertos para estudiar cómo muta el discurso populista y cómo se contagia a otras formaciones, cuando la realidad le da una gran oportunidad en forma de crisis.

1. profesor Javier Olivas Osuna, del Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la UNED, es uno de los expertos, en su caso es politólogo, que ha participado en este trabajo que ha diseccionado los argumentos populistas y ha observado su comportamiento según se agravaba la pandemia. Sus conclusiones se plasmaron en el artículo *COVID-19, A political virus? VOX's Populist Discourse in Times of Crisis (COVID-19, ¿un virus político? discurso populista de VOX en tiempos de crisis)*.

Olivas ha aplicado, junto a otros expertos, una metodología que deconstruye el populismo en cinco dimensiones, y que ya fue desarrollada en otro artículo que publicó Olivas el año pasado y en el que llevaba trabajando desde 2017: *From chasing populists to deconstructing populism: A new multidimensional approach to understanding and comparing populism*.

“La primera parte del análisis empírico para este artículo nos ocupó unos dos meses y luego durante varios meses fuimos desarrollando de una forma inductiva los argumentos teóricos que ligan la situación de crisis por la COVID-19 con los cambios en los discursos de VOX y del resto de partidos estudiados”, explica el profesor.

La demonización del rival

Los expertos han analizado intervenciones parlamentarias de VOX y otros cinco partidos políticos entre marzo y junio de 2020. Se ha aplicado una metodología de análisis de contenido de textos que consiste en ir leyendo frase a frase las transcripciones de los discursos en sede parlamentaria e ir codificándolos con el software de apoyo MAXQDA. “Es un trabajo muy laborioso puesto que hay que evaluar cada frase y decidir a qué categorías analíticas se debe asignar”, describe Olivas.

“Quizás lo más sorprendente ha sido ver cómo el discurso de Santiago Abascal incrementa su grado de populismo de una manera continua durante el periodo estudiado, y el cambio radical que se aprecia en el del líder del PP, Pablo Casado, que pasa de tener un discurso conciliador con relativamente abundantes referencias anti-populistas (o pluralistas) a desplegar uno muchísimo más beligerante y maniqueo con una gran densidad de alusiones populistas”, indica el investigador.

A los expertos también sorprende el tono “tan agresivo” adoptado por Abascal y por los representantes de ERC y En Comú Podem en algunas partes de sus discursos. “Nos encontramos expresiones que no son comunes en parlamentos de países democráticos como España. Por ejemplo, se acusa de querer dar un golpe de estado, de apoyar el terrorismo, de querer imponer una dictadura comunista o de apoyar el fascismo. Sobre todo, en el



último debate analizado, la mayor parte de las intervenciones son recriminaciones carentes de matices que buscan demonizar al rival”, señala el profesor.

El título del artículo se pregunta si el virus que causa la COVID-19 es un virus político. “Usamos esa analogía porque de nuestra investigación se puede deducir un cierto efecto de contagio a nivel de retórica populista entre las diferentes formaciones políticas”, explica Olivas.

La calidad del debate político

“Parece claro que es Abascal quien primero empieza a usar una *performance* populista en estos debates sobre la extensión del estado de alarma. Sin embargo, se aprecian dos mecanismos de “contagio”, que deberían ser objeto de mayor estudio: por un lado, el líder del PP parece que abandona el discurso moderado en la última sesión, lo que podría explicarse como un intento de contrarrestar la imagen que Abascal intentaba proyectar como único partido que se oponía frontalmente al Gobierno durante la primera ola. Al radicalizar sus posiciones, el PP puede estar intentando evitar que sus votantes más escorados a la derecha se vayan a VOX”, expone el profesor.

En el estudio, también se observó que ERC y Unidas Podemos aprovecharon “el tono crispado del debate para usar también una retórica populista que no solo pretendía descalificar a VOX y al PP, sino también a Ciudadanos, a pesar de que este partido mantuvo en este periodo un discurso eminentemente anti-populista o pluralista”.

“Se podría interpretar que Abascal consigue detonar una espiral o escalada populista a la que contribuyen algunos otros partidos, normalizando de alguna forma el discurso hiperbólico, agresivo y populista en las sesiones del Congreso, lo que a largo plazo pudiese también contribuir a un aumento de la polarización afectiva en la población”, apunta Olivas, que agrega que espera que a este estudio sigan otros que gradualmente permitan monitorizar de una forma rigurosa los cambios discursivos, y contribuir a mejorar la calidad del debate político.

La investigación que ha dado lugar a este artículo comenzó el verano de 2020, tras concluir el periodo de estado de alarma. Sin embargo, este trabajo forma parte de un proyecto mayor: Proyecto Comparativo Interdisciplinar sobre Populismo y Secesionismo que cofinancia la Comunidad de Madrid y la UNED. Se trata de un proyecto de cuatro años que comenzó en 2019, y en el que colaboran politólogos, psicómetras, sociólogos y expertos en medios de comunicación.

Posteriormente, se ha realizado un análisis estadístico descriptivo de la densidad de cada código. En este caso, sobre todo eran códigos relacionados con las dimensiones populistas (y anti-populistas): antagonismo, moralidad, idealización de la sociedad, exaltación de la soberanía popular y liderazgo populista.

Finalmente se ha hecho un análisis cualitativo de los segmentos codificados lo que ha sido muy útil para elaborar y descartar hipótesis. “En realidad, no sabíamos muy bien lo que nos íbamos a encontrar en el análisis de los discursos, pero creo que al final los resultados han sido muy interesantes”, reconoce Olivas.

[Más información](#)