

Nace en Zamora la Cátedra Población, Vinculación y Desarrollo de la UNED

Destinada al fomento de la formación, la conectividad, la innovación, el empleo y el desarrollo sostenible, se presenta el martes 27, a las 10.30 h., en el centro universitario

El rector de la UNED, Ricardo Mairal Usón, acompañado del presidente de la Junta Rectora del centro de la UNED en Zamora, y vicepresidente de la Diputación, Jesús María Prada Saavedra, y con Gustavo Palomares Lerma, zamorano de origen y decano de la Facultad de CC Políticas y Sociología, como relator, presentarán la Nueva Cátedra de Población, Vinculación y Desarrollo, un proyecto adscrito a la estrategia La UNED y el territorio, concebido para afrontar los retos de la despoblación en las áreas rurales y las provincias donde la universidad está implantada. Será el martes 27, a las 10.30 horas, en la sede de la UNED en Zamora. Se emitirá *online* a través de Canal UNED

Ver el acto en Canal UNED

La estrategia “**LA UNED y el territorio**” consiste en aportar formación en áreas del I+D+i, innovadoras y destinadas a la creación de empleo con alto contenido tecnológico. También se contempla el acompañamiento a los proyectos de emprendedores orientadas al aprovechamiento de los recursos naturales y patrimoniales de los entornos de la red de 61 centros territoriales UNED distribuidos por todo el país.

En el caso de **Zamora**, la **Cátedra Población, Vinculación y Desarrollo** nace con vocación de atraer a los zamoranos y sus descendientes que en su día emigraron, pero que mantienen fuertes vínculos con su origen, que conservan sus casas familiares o residen por temporadas en sus pueblos y ciudades. Los resultados de las investigaciones del **Centro de Estudios de la Emigración Castellana y Leonesa**, creado por la propia UNED en 2019, constatan que muchas y muchos de esos emigrantes han fundado asociaciones de culturales y sociales y contribuyen con acciones de mecenazgo en distintos ámbitos, especialmente en la conservación del patrimonio local.

Los ejes en los que se basa la nueva Cátedra son: el impulso generalizado de la conectividad, que la UNED ya ha desarrollado para garantizar que la formación llegue a toda la población, destinado a fomentar las relaciones entre los zamoranos residentes en otros lugares y base de la promoción del turismo sostenible en la zona; la investigación, divulgación y puesta en valor de los sectores agroalimentarios, especialmente el queso y el vino; y la promoción y protección del patrimonio natural, monumental y artístico.

