

UNED, investigación

Crisis, pandemia y turismo urbano, una investigación sobre el impacto de Airbnb en el corazón de cuatro ciudades españolas

¿Volverá el turismo de *Airbnb* cuando acabe la pandemia al centro de las ciudades? La investigación de varios años del proyecto *@likealocal*, liderada por el profesor Jorge Sequera y un equipo de la UNED, analiza el rápido crecimiento de las economías de plataforma y sus consecuencias sociales, espaciales y económicas en las comunidades locales. Tras la experiencia de la pandemia, el profesor Sequera se pregunta si los centros de las grandes ciudades seguirán siendo objeto de deseo para los turistas.

Los centros históricos de las grandes ciudades han visto emerger alojamientos turísticos a gran velocidad. Una velocidad que afecta la forma de vida de los barrios afectados y crea tensiones y conflictos entre los diferentes actores sociales implicados. Una ciudad turística deja de pertenecer a sus habitantes. El proyecto *@likealocal*, liderado por el doctor en Sociología y profesor de la UNED Jorge Sequera, decidió investigar los entresijos de este nuevo fenómeno que transforma los centros históricos a través de cuatro ciudades españolas: Barcelona, Madrid, Palma y Sevilla.

“Con este proyecto, queremos ampliar la mirada hacia aquellas estrategias que los distintos actores locales y grupos sociales utilizan para enfrentar los impactos derivados de estos procesos que afectan a sus barrios y a su vida cotidiana. Estas posiciones -incluso antagónicas- adoptadas por los diferentes actores y grupos sociales afectados y/o involucrados en la reciente y rápida expansión del turismo urbano en el centro de la ciudad, exigen abordar urgentemente la compleja y no lineal interacción entre el derecho a la ciudad y la ciudad *turistificada*”, explica la web del proyecto.

Una versión pobre de nuestra vida

“Una primera tendencia que se observa es que la cuarentena del sistema productivo de servicios y de consumo de masas clásico (cierres de comercios, hostelería, cines, teatros) fortalece y afianza el capitalismo digital a costa de nuestro propio confinamiento. A excepción de Airbnb ¿en plena crisis global debido a la fuerte crisis del turismo y que comienza a devolver parte de sus viviendas al sector del alquiler tradicional? los GAFAs (Google, Amazon, Facebook y Apple), los NATUs (Netflix, Airbnb, Tesla, Uber) y BATX (Baidu, Alibaba, Tencent, Xiaomi) están siendo uno de los principales beneficiados de esta inaugurada crisis. De esta forma, una de las posibles salidas a la crisis pasaría por la confirmación de lo que Rendueles llama el *ciberfetichismo*, un simulacro de sociabilidad mediante encuentros lúdicos y esporádicos, de conexión y desconexión del mundo virtual sin conflicto social aparente y políticamente inocuos”, escribe el profesor en el capítulo introductorio de su libro.

El profesor denuncia que “la festivalización” del encierro, el triunfo de Netflix y el auge de las compras *online* impulsa a reproducir nuestras vidas a pequeña escala y a conformarnos con esa versión más pobre de lo que otrora fue nuestra manera de vivir. Cine en casa. Gimnasio en casa. Restaurante en casa. Conciertos en casa. “Entendiendo, sin duda, que esta recreación del exterior en nuestra vida *indoor* pueda ser necesaria para mantener cierta entereza emocional, a su vez puede terminar por apuntalar la disolución de la vida privada y el trabajo bajo el mismo espacio y tiempo”, apunta el profesor.

La fobia social y la desconfianza son otras dos tendencias sociales que observa el profesor en el estudio y, como punto positivo, apunta la posibilidad



de frenar y darnos un descanso en nuestras vidas aceleradas.

La hiperturistificación

A la espera de comprobar cuáles de estas tendencias han llegado para quedarse y cuáles no, la investigación analiza la migración del turismo clásico en España, de sol y playa al entorno urbano, concretamente al centro de las grandes ciudades provocando una *hiperturistificación* que ha frenado la pandemia.

El trabajo de colaboración fructificó durante los meses de confinamiento y ahora pone luz sobre uno de los fenómenos más interesantes de la post pandemia. “Una de las incógnitas durante esta crisis sociosanitaria y las incertidumbres que se presentan sería saber si las grandes aglomeraciones metropolitanas ¿como vórtices del contagio en pandemias¿ dejarán de ser objeto deseado por el turista. ¿Dejara¿ el turista de querer sentir la experiencia de vivir como un local (*likealocal*) en las ciudades? ¿Arrastrara¿ esta caída toda una economía de la precariedad urbana, sustentada sobre los trabajadores *uberizados*? ¿Cómo se rearticulará el capitalismo de plataforma en la era post-COVID y el turismo en la ciudad?

Las repuestas se publican en el libro ***Sé que lo hicisteis el último verano. Crisis, pandemia y turismo urbano*** del profesor Sequera, disponible a través de internet. Escrito desde el confinamiento y apoyado por varios años de investigación, en él se revelan las tendencias sociales que se imbrican tras una pandemia, una crisis y una ciudad *turistificada*.
