



LA UNED MARGINADA POR RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA

Protesta del claustro de la UNED por el trato de la radio y la televisión pública

Continúa la postergación y destierro de la radio y la televisión educativa a horarios y frecuencias imposibles para los estudiantes de la UNED, en su mayoría personas trabajadoras.

El Centro de Diseño y Producción de Medios Audiovisuales de la UNED -CMAV- ha mostrado su preocupación por la situación en la que se encuentran los medios audiovisuales y en concreto la programación radiofónica a través de Radio-3 y la televisión a través de TV-2.

Los programas radiofónicos de la UNED vienen sufriendo a lo largo de los últimos años una clara postergación por parte de los diferentes equipos directivos de RNE que se traduce en cambios en los horarios o en los tiempos de emisión e incluso el destierro a frecuencias de imposible escucha. Estos cambios inducen a la consiguiente desorientación de la audiencia habitual de los programas de la UNED.

Esta Universidad nació con la radio. En ella están implicados profesores, alumnos y profesionales de los medios. Tradicionalmente ha sido un apoyo constante para nuestros alumnos así como el reflejo vivo de la cultura universitaria para todos los oyentes que quisieran acercarse a ella. En una institución de ámbito estatal y de educación a distancia, es más que primordial el uso de los medios de comunicación, y así viene recogido en los Estatutos de nuestra universidad y en el Decreto fundacional (2310/1972 de 18 de Agosto) .

Siempre se ha considerado que el medio idóneo para la difusión de la cultura y la extensión universitaria, dentro de la política educativa del estado español, debía ser un instrumento público y de ámbito estatal. De ahí nuestra presencia continuada en RNE y TVE (que ahora sentimos amenaza).

El Claustro de esta universidad quiere hacer una llamada de atención ante los problemas que el CEMAV tiene planteados y asegura que va a mostrar el frente unido de toda la Comunidad universitaria en este momento de negociación con el entre público y el MEC.

Está en juego el patrimonio cultural de una institución de servicio público, que como otras universidades abiertas y a distancia utiliza la radio y la televisión para la difusión de la educación y la cultura. Sabemos que en este momento la sociedad española también cree que la educación tiene que tener cabida en una radio y televisión públicas.
