

MASTER EN PERIODISMO CIENTÍFICO Y EXPERTO EN PERIODISMO DE MODA, DOS NUEVOS PROGRAMAS DE LA UNED

Ambos postgrados, pioneros en sus respectivas áreas, tendrán descuentos para profesionales de la comunicación

La UNED pone en marcha un **curso virtual de Periodismo y Comunicación Científica**. Se trata del **primer programa de estas características de España**, cuyo objetivo es formar a profesionales especializados en la comunicación de la ciencia y la tecnología y ayudar al fomento de la cultura científica. El curso de **Experto Universitario en Periodismo de Moda**, por su parte, proporciona a los alumnos una visión global de esta industria desde diferentes puntos de vista: histórico, sociológico y empresarial, para mejorar su capacitación profesional. El curso de **Periodismo y Comunicación Científica** ofrece tres niveles de formación, los títulos de **Máster**, que se obtiene en dos años, **Experto Universitario y Especialista Universitario**. Una de sus principales innovaciones de este programa modular es ofrecer a cada alumno un programa **adaptado a sus necesidades formativas**, haciendo hincapié en las **asignaturas propias de la comunicación o las de contenidos científicos propiamente dichos**. Según el itinerario seleccionado, se podrán obtener las especialidades de **'Fundamentos del Periodismo Científico'** o **'Cultura científica contemporánea'**.



El segundo título resulta de especial interés para quienes deseen conseguir una visión global y crítica de la ciencia moderna, independientemente de que opten por dedicarse profesionalmente a la **divulgación científica como periodistas o como profesores de Educación Secundaria** que impartan la asignatura de 'Ciencias para el Mundo Contemporáneo'.

El seminario cuenta con un amplio equipo docente, integrado por profesores especializados en periodismo y comunicación, periodistas y profesores e investigadores que abordarán distintas cuestiones científicas.

Un 10 % de descuento para periodistas

El programa está dividido en 27 **módulos** opcionales entre las que se incluyen materias de comunicación **-Introducción al periodismo científico, Fuentes para el periodismo científico, Periodismo científico en radio y televisión conceptos, datos, y teorías más importantes de las principales ramas de la ciencia, como la física, biología, ciencias ambientales, neurociencias, etc.**

El curso se completa con una visión sistemática y crítica de los **aspectos sociales, filosóficos, éticos e históricos de la ciencia moderna** y con varios módulos de **prácticas** que se realizarán en colaboración con alumnos, instituciones, empresas o medios de comunicación. Igualmente, los alumnos participarán en un foro permanente de noticias científicas.

La Fundación UNED fomentará la participación de periodistas ofreciendo a **trabajadores de medios de comunicación y gabinetes de prensa de empresas tecnológicas un 10 por ciento de descuento** en las tasas oficiales, así como la posibilidad de realizar las prácticas en su propio centro de trabajo.

Los precios de los tres programas modulares de Periodismo Científico son: para el título de Experto Universitario, 1.200 euros; para Especialista Universitario, 1.920 euros y para el Máster, 4.000 euros.

Periodismo de moda

El curso de **Experto Universitario en Periodismo de Moda** tiene como objetivo formar a los alumnos en los aspectos más relevantes relacionados con la moda y la imagen personal. Pensado para los profesionales que quieran obtener una **visión global de esta industria**, el programa se aborda desde los **puntos de vista histórico, sociológico y empresarial**.

La **influencia de la moda** en las distintas actividades sociales: **-arte, cine, música, deporte -**, la industria del **perfume**, la **gestión y promoción de**

las empresas de moda, etcétera, son algunos de los aspectos que se abordan en el temario del curso.

El sistema de enseñanza es el habitual de la UNED, con **apoyo on-line** y clases presenciales. A la formación teórica se suma la posibilidad de realizar **prácticas en el Museo del Traje y algunas revistas especializadas**.

El curso Experto Universitario en Periodismo de Moda se incluye en el programa educativo del **Centro Universitario de Estudios de Moda de la UNED**, inscrito en la Facultad de Económicas y creado para abordar la formación de alumnos especializados en el mundo de la moda.

Prácticas y descuentos

Recientemente **la Rectora de la UNED, Araceli Maciá**, ha firmado con el **Presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), Modesto Lomba**, un convenio en que ambas instituciones colaborarán en la **formación práctica** y las **investigaciones** de distintas áreas de este sector.

También se han entregado los **diplomas a la primera promoción del curso de Especialista Universitario en Formación, cultura y gestión de moda**, tras haber concluido los alumnos sus prácticas en la **Fundación Jesús del Pozo**, también vinculado por un acuerdo al Centro.

El precio del cursos de Experto Universitario en Periodismo de Moda es de 1.800 euros. El equipo docente ha establecido un **descuento del 15 por ciento** en las tasas generales **para los profesionales de los medios de comunicación** que decidan matricularse.

653 formas de especializarse

La UNED ofrece, para este año, 653 cursos de Educación Permanente:

Máster, 28

Especialista Universitario, 30

Experto Universitario, 90;

Programas Modulares, (adaptados a las tres titulaciones anteriores), 32

Formación del Profesorado, 204

Enseñanza Abierta 193

Desarrollo Profesional, 40

Actualización Profesional, 2

Formación en el Área de la Salud, 24

Los programas y las titulaciones específicas pueden consultarse en:

<http://www.uned.es/vep/cursos/index.htm>

[Curso de Periodismo Científico](#)

[Curso de Periodismo de Moda](#)