

PERIODISMO DE MODA, UNA PROFESIÓN EN EL PUNTO DE MIRA

La UNED ofrece una jornada abierta a todos los públicos en el Museo del Traje

La UNED celebra la **Segunda Jornada sobre Periodismo de Moda**, en la que se analizará la evolución de la prensa femenina, su relación con el arte y la gestión de las revistas especializadas. El acto tendrá lugar el **19 de mayo**, a partir de las **10.00 h.**, en el **Museo del Traje** (Avda. Juan Herrera, 2 - Madrid),

La **UNED**, junto con la **Fundación UNED**, el **Museo del Traje**, el grupo editorial **Hachette**, el **Instituto Superior de Arte**, las publicaciones **Vanidad** y **Afín a ti**, ofrecen a los alumnos, los profesionales de los medios de comunicación y el público en general, la Segunda Jornada sobre Periodismo de Moda.

Resulta evidente la importancia de los contenidos de medios de comunicación, en un momento en que el Ministerio de Sanidad y Consumo acaba de firmar con los creadores de moda un acuerdo para la **difusión de una imagen física saludable**, destinada a luchar contra problemas psicológicos como la anorexia. Algunos aspectos de esta polémica se abordarán en la Jornada, a través de la conferencia 'La evolución/imposición de la prensa femenina', que impartirá Charo Izquierdo, directora de Yo Dona.

Otras charlas se centrarán en las relaciones e influencias entre la moda y el arte en los siglos XX y XXI; la moda de las embarazadas y la gestión de las revistas especializadas.

En el acto de **clausura** participarán el **Rector de la UNED**, Juan Antonio Gimeno y el **Director del Museo del Traje**, Andrés Carretero

[**Programa de la Jornada**](#)

[**Más información**](#)