



'Clickgear' para aprobar

La UNED aboga por la libertad horaria del alumno con una web que dispone de todo lo que el estudiante necesita

Esther Bengoechea.

La tarta de la Universidad Nacional de Educación a Distancia está adornada con cuarenta velas y rodeada por los casi 200.000 alumnos que tararean al unísono la canción de Feliz Cumpleaños. Los estudiantes, de todas las edades, han llegado a la fiesta de celebración de la universidad desde cualquier punto de la península y también desde el extranjero. Matasuegras y confeti para celebrar, por todo lo alto, las cuatro décadas de la UNED.

La Universidad a distancia conoce el secreto para aumentar el número de matrículas, que no es otra cosa que el tiempo. Esta es la carencia de la mayoría de los alumnos, ya que tienen que compaginar una vida laboral o familiar, incluso ambas, con la académica. La universidad facilita poder acceder a todo el material con libertad horaria para el estudio. La plataforma virtual es la tuerca que sostiene todo el entramado de la educación a distancia.

«Las clases virtuales permiten mejorar la atención del estudiante y da la oportunidad a los tutores de resolver las dudas en línea», explica Carmen García Llamas, vicerrectora adjunta de Tecnología. La aplicación de los cursos virtuales es un desarrollo propio de la UNED financiado con fondos FEDER y que responde al nombre de 'Plataforma Alf'. La posibilidad de realizar pruebas de evaluación continua incrementa la interrelación entre docentes y alumnos aparte de ayudar al estudiante en el entendimiento de la materia. El mantenimiento y la gestión de cada asignatura lo organizan los propios profesores con el apoyo de los tutores y, en algunos casos, también con ayuda de los becarios.

LOS NÚMEROS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL (datos 2011)

VISITAS ANUALES: 37.374.584

PROMEDIO PÁGINAS VISTAS: 4,58

TIEMPO EN EL SITIO: 5:03 minutos

NUEVAS VISITAS: 27,42%

PAÍSES DE PROCEDENCIA DE LOS VISITANTES

1.- España 2.- México

3.- Reino Unido 4.- Colombia

5.- Alemania

Una de las principales ventajas de los desarrollos tecnológicos, según palabras de la propia García Llamas, es la valija virtual que gestiona las fechas y los horarios, amén de la ubicación de todos los exámenes del ámbito nacio-

nal de la Universidad de Educación a Distancia. Pero el arma secreta de esta valija y el verdadero tesoro para todos los alumnos no es otro que la posibilidad de acceder a todas las pruebas que se han realizado hasta la fecha de las asignaturas que está cursando el estudiante.

Los estudios

Un abanico que va desde los grados hasta los doctorados, pasando por los másteres, los cursos de acceso o de idiomas es otro de los atractivos de la universidad. Lo más demandado son los grados que, en los últimos 2 años, se han cuadruplicado (actualmente superan los 110.000 inscritos). Dentro de las posibles carreras de la UNED, Psicología es la que más pupilos acumula, seguida de Derecho y de Administración y Dirección de Empresas.

Más allá de la plataforma virtual que aúna las necesidades de los estudiantes en un solo click, las redes sociales los mantienen informados de las novedades y noticias de última hora. Más de 17.000 followers forman la familia de Twitter mientras que 30.000 usuarios siguen la cuenta oficial de la UNED en Facebook.

Para ser uno más de estar gran familia virtual y poder estudiar en la Universidad a distancia, solo se necesita un dispositivo móvil y conexión a Internet. Los horarios corren a cargo de las necesidades de cada alumno.

