



UNED

UNA REVOLUCIÓN DIGITAL. Nace el Centro Superior para la Enseñanza Virtual de España y Latinoamérica

M.Z

El pasado lunes 4 de abril tuvo lugar la reunión de los patronos del Centro Superior para la Enseñanza Virtual (CSEV), quienes acudieron a su primera cita de trabajo en el Rectorado de la UNED, un encuentro que dio el pistoletazo de salida para dicha fundación.

A este primer encuentro acudieron, entre otros, el presidente de Telefónica y del Consejo Social de la UNED, Cesar Alierta; el presidente del Banco Santander, Emilio Botín, el secretario de Estado de Telecomunicaciones, Bernardo Lorenzo; la presidenta de Hispasat Petra Mateos- Aparicio; y el secretario general de Universidades, Marius Rubiralta.

El nuevo órgano es «un proyecto de envergadura llamado a ser algo importante, un centro de referencia internacional en todo el mundo», afirmó el rector de la UNED, Juan A. Gimeno. Esta herramienta está orientada a la transferencia de conocimiento a través de las tecnologías de la información y de la comunicación entre universidades del ámbito iberoamericano.

Su primer proyecto será la puesta en marcha de *Ibervirtual*, un programa aprobado en la última Cumbre Iberoamericana de Mar de Plata (Argentina) que ser-

ministerios de Educación; Industria, Comercio y Turismo; y Ciencia e Innovación.

Este primer encuentro entre los fundadores ha servido para nombrar a Daniel Torres Mancera como director de la Fundación, así como para designar los órganos de gobierno, las líneas de actuación y asegurar el plan de financiación a corto y medio plazo.

Juan A. Gimeno aseguró que la labor principal será la de funcionar como una consultoría avalada por la experiencia de la UNED, con el objetivo de que cualquier institución o universidad pueda recibir ayuda para virtualizar sus contenidos. Entre estas actuaciones se encuentra la interactividad dentro del contexto Campus 2.0; la evaluación de materiales educativos, cursos y resultados y formación de profesores y formadores; intercambio de soluciones tecnológicas y comercialización de herramientas de recursos propios a terceros.

Por eso una de las labores más importantes es «definir unos estándares de calidad y fijar los criterios a la altura de la exigencia de la UNED», para contar con una herramienta de oferta y cobertura educativa dirigida a los nuevos soportes informáticos y tecnológicos.



Juan A. Gimeno, tercero por la derecha, en un momento de la reunión, flanqueado por Emilio Botín (izq.) y César Alierta (dcha). / UNED

virá para el desarrollo de entornos de aprendizaje virtual en España y Latinoamérica.

Con un presupuesto de 3 millones de euros, está apadrinado por la UNED, Banco Santander (División Global Santander Universidades), Telefónica, Hispasat, los

Tal y como afirma el rector de la UNED, entre las múltiples ventajas de esta creación, los estudiantes serán los primeros beneficiados por la calidad del servicio, «que aspira a situarse en un lugar privilegiado en la enseñanza virtual universitaria».