17-18

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
SEGUNDO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

MICROECONOMÍA (ADE)

CÓDIGO 65022018

UNED

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E51B5405BD61D7A79607CBF43935FEA6

17-18

MICROECONOMÍA (ADE)

CÓDIGO 65022018

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E51B5405BD61D7A79607CBF43935FEA6

Nombre de la asignatura	MICROECONOMÍA (ADE)
Código	65022018
Curso académico	2017/2018
Departamento	ANALISIS ECONÓMICO
Títulos en que se imparte	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Curso	SEGUNDO CURSO
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura de **Microeconomía** del Grado en Administración y Dirección de Empresas se estudia en el primer cuatrimestre de su segundo curso. Pertenece al grupo de asignaturas obligatorias de que consta el título, y aporta 6 créditos ECTS, que suponen 150 horas de trabajo del estudiante.

Los contenidos de la asignatura pueden englobarse en tres bloques:

1) Análisis del comportamiento del consumidor
2) Análisis del comportamiento del productor
3) Teoría del precio y la organización del mercado

El análisis del comportamiento del consumidor, se lleva a cabo a partir de una representación formalizada de sus preferencias. El planteamiento consiste en un problema de maximización condicionada donde la función que se trata de maximizar es la utilidad del consumidor sujeta a la restricción presupuestaria derivada de adquirir, disfrutando de un determinado nivel de renta, diferentes bienes en el mercado pagando un precio positivo por cada uno de ellos.

De manera análoga, el *comportamiento de las empresas* se estudia como un problema de maximización del beneficio sometido a restricciones de tipo técnico y económico. En este sentido, se estudia el comportamiento de la empresa bajo diferentes escenarios según el contexto en que se mueva la empresa. Es por ello, que se analizan las situaciones de equilibrio de las empresas correspondientes a mercados de competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

Se trata de un curso con un nivel de dificultad intermedio, que utiliza una argumentación matemática sencilla, aunque con un grado de complicación mayor que la manejada en un curso de nivel introductorio, como el abordado en la asignatura *Introducción a la Microeconomía*, de primer curso del plan formativo de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.

La asignatura **MICROECONOMÍA** pertenece al bloque temático de **ANÁLISIS ECONÓMICO** , que tiene dos contenidos temáticos fundamentales: *Microeconomía* y *Macroeconomía*.

Pues bien, dentro del plan formativo para la consecución del título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas, el bloque temático **ANÁLISIS ECONÓMICO** (*Microeconomía*) está formado por 2 asignaturas semestrales (**INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA** y **MICROECONOMÍA)**.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E51B5405BD61D7A79607CBF43935FEA6

La primera, **INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA,** es un curso semestral introductorio a la materia, que forma parte de los contenidos del primer curso. La citada asignatura aborda todos los contenidos temáticos fundamentales de la Microeconomía (Comportamiento del Consumidor, Comportamiento del Productor y diferentes tipos de Mercados), pero con un nivel introductorio y escasa formalización matemática.
La segunda, MICROECONOMÍA, es objeto de estudio del segundo curso y cierra el estudio de la microeconomía para los graduados en Administración y Dirección de Empresas. La asignatura que aquí se presenta, aunque aborda básicamente los mismos temas que en el curso introductorio, introduce un nivel de formalización mayor. Se trata de profundizar más en los conceptos ya estudiados, aunque tratando de eludir complicaciones y presentando la materia de la forma más intuitiva posible. Para ello, las explicaciones se acompañarán de representaciones gráficas que ayuden a comprenderlas.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Es conveniente que el alumno haya cursado la asignatura de **INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA**, de primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, puesto que allí es abordan ciertas nociones básicas que se desarrollarán y profundizarán en la asignatura que nos ocupa.
Idealmente, el alumno debe poseer una cierta base matemática que podría asimilarse a los contenidos que se estudian en la asignatura **MATEMÁTICAS I** del primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
Para la resolución de ejercicios y problemas numéricos es imprescindible, como mínimo, que el estudiante maneje con soltura los contenidos que conforman los programas de matemáticas del bachillerato.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA TERESA GARIN MUÑOZ
Correo Electrónico	mgarin@cee.uned.es
Teléfono	91398-7814
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos	ANA MARTIN MARCOS
Correo Electrónico	amartin@cee.uned.es
Teléfono	91398-6364
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E51B5405BD61D7A79607CBF43935FEA6

TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

POR PARTE DE LAS PROFESORAS DE LA ASIGNATURA

1. Las consultas realizadas a través de los FOROS del Curso Virtual se atenderán prácticamente de manera diaria desde primeros de octubre hasta finales de marzo.
2. Correo electrónico: mgarin@cee.uned.es
3. Teléfono: 91 398 78 14 (contestador automático).
4. Atención Presencial y telefónica:
   LUGAR: despacho 2.33 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empreses.
   HORARIO: Todos los jueves lectivos, correspondientes al primer cuatrimestre del curso (octubre-febrero), de 10 a 14 horas.

POR PARTE DE LOS PROFESORES-TUTORES

Cada alumno tendrá asignado un Profesor-Tutor, aunque en el Centro Asociado en el que esté matriculado no se desarrollen las correspondientes tutorías presenciales. En tal caso, el alumno siempre puede mantener contacto con aquél a través del curso virtual de la asignatura, dentro de un grupo específico de trabajo en el que están habilitados unos foros específicos de consultas donde los participantes son exclusivamente el Profesor-Tutor y los alumnos asignados a este profesor, que no tienen por qué ser exclusivamente los alumnos matriculados en esta asignatura en el Centro Asociado al que pertenezca este profesor-tutor o el alumno.

Lógicamente, cada profesor-tutor tendrá un método de seguimiento y un horario de atención de los alumnos, o de realización de tutorías presenciales. Por ello, es conveniente contactar con el profesor-tutor a principios de curso, a través del curso virtual, para estar informado sobre este punto, empleando el foro específico del grupo de trabajo al que está asignado el alumno y que es atendido por el correspondiente el Profesor-Tutor.

La actividad de los Profesores-Tutores no es imprescindible en la preparación de la asignatura, toda vez que las pruebas de evaluación a distancia se corrigen automáticamente dentro de la plataforma informática en la que se desarrolla el curso virtual de la asignatura. Por tanto, la actividad de los Profesores-Tutores hay que entenderla como un *valor añadido fundamental* que sin duda ayudará al alumno en el aprendizaje de los diferentes temas que constituyen el programa de la asignatura y le infundirá una disciplina de trabajo metódico, al verse obligado a seguir el ritmo de las tutorías.

Por cuanto que los Profesores-Tutores tienen a su alcance las llamadas **aulas AVIP** que incluyen una *Pizarra Digital Interactiva* (PDI), en las que pueden desarrollar en tiempo real, si lo desean, y además grabar, sus tutorías para que todos los alumnos interesados puedan seguirlas de una u otra forma: en directo o en diferido.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E51B5405BD61D7A79607CBF43935FEA6

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias Genéricas:

CG1. Gestión del trabajo autónoma y autorregulada

Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual

CG2. Gestión de los procesos de comunicación e información

Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento

Competencias Específicas:

CE1. Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, de la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional.

CE2. Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica.

CE3. Comprender e interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE5. Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

Todas estas competencias específicas (y, como es obvio, la primera competencia genérica) se adquieren en el marco de la enseñanza a distancia fundamentalmente mediante el trabajo autónomo del alumno. En cambio, la segunda competencia genérica requiere el trabajo del estudiante mediante interacción con profesores de la sede central, tutores y resto de estudiantes, como resultado del manejo de la *plataforma informática* aLF, dentro de la cual se desarrolla el curso virtual de la asignatura.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

MICROECONOMÍA es una asignatura eminentemente teórica y, por tanto, la finalidad de la misma es que el alumno conozca y maneje con soltura los conceptos fundamentales empleados en la modelización del comportamiento de los agentes económicos (consumidores y empresas).

Específicamente, una vez cursada la asignatura, el estudiante debe ser capaz de:

- Manejar con soltura los conceptos y la terminología asociados al problema de la elección del consumidor: restricción presupuestaria, coste de oportunidad, preferencias, función de utilidad, relación marginal de sustitución, función de demanda, etc.
- Deducir e interpretar el comportamiento de la demanda de los distintos bienes como resultado de los correspondientes ejercicios de *estática comparativa* dentro de la función de demanda, al variar los precios de los bienes y la renta del consumidor.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E51B5405BD61D7A79607CBF43935FEA6

- Comprender la medición del nivel de bienestar del consumidor en términos monetarios en base al concepto de *excedente del consumidor*.
- Deducir la función de demanda del mercado como resultado de la agregación de las funciones de demanda individuales de los consumidores e interpretar algunas de sus peculiaridades, como su elasticidad-precio, la variación del ingreso del productor (o del gasto del consumidor) al variar el precio de mercado, la variación del ingreso marginal del productor al variar la cantidad demandada, etc.
- Manejar con soltura los conceptos y la terminología asociados al problema de la elección del productor: función de producción, función de costes, función de oferta, etc.
- Deducir el equilibrio del empresario según el mercado en el que actúe: competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopolística.

Finalmente, en términos más genéricos, el alumno deberá terminar manejando con soltura la plataforma informática aLF, donde se desarrolla el curso virtual de la asignatura, toda vez que en la práctica todas las consultas se canalizan a través de los foros, y que, además, se va a realizar una Prueba de Evaluación a Distancia de carácter voluntario dentro del curso virtual.

CONTENIDOS

PRIMERA PARTE. TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

CAPÍTULO 1. La restricción presupuestaria

CAPÍTULO 2. Preferencias y utilidad

CAPÍTULO 3. La elección del consumidor

CAPÍTULO 4. La demanda individual y la demanda del mercado

SEGUNDA PARTE. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y LA OFERTA DE LA EMPRESA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E51B5405BD61D7A79607CBF43935FEA6

CAPÍTULO 5. La tecnología

CAPÍTULO 6. Los costes de producción

CAPÍTULO 7. La oferta y la maximización del beneficio

TERCERA PARTE. LA TEORÍA DEL PRECIO Y LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO

CAPÍTULO 8. La determinación del precio en un mercado de competencia perfecta

CAPÍTULO 9. El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio

CAPÍTULO 10. La fijación de precios con poder de mercado

CAPÍTULO 11. La competencia monopolística

CAPÍTULO 12. La teoría del oligopolio

METODOLOGÍA

La metodología de aprendizaje utilizada a lo largo del cuatrimestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos descritos en el programa de la asignatura y de la realización de los correspondientes ejercicios de aplicación de tales contenidos (cuestiones y problemas), que permiten reforzar y comprobar el grado de comprensión de los conceptos teóricos.

Esta actividad formativa se desarrolla dentro del marco de la enseñanza a distancia y del uso dominante, por no decir exclusivo en la práctica, de las modernas *Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones* (TIC), que conlleva necesariamente el manejo de la *plataforma informática* **aLF**, en la que se desarrolla el curso virtual de la asignatura a través de Internet, como herramienta fundamental de aprendizaje, que, por tanto, hay que manejar con soltura.

El material didáctico básico disponible que hay que trabajar para preparar el examen final de la asignatura es el libro de texto, donde se abordan los aspectos teóricos y ejercicios prácticos y cuestiones. Las clases grabadas son de gran ayuda para la comprensión de los contenidos.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E51B5405BD61D7A79607CBF43935FEA6

En consecuencia, la actividad formativa básica que debe realizar el alumno es abordar el estudio metódico del libro de texto, realizando los correspondientes ejercicios de autoevaluación propuestos, en particular contestar a las preguntas de test orientadas a comprobar la comprensión de los conceptos teóricos, así como ejercicios de aplicación resueltos. Estos dos elementos sirven para la autoevaluación de los alumnos en cada uno de los temas.

Finalmente, cuando proceda, se colgarán dentro del curso virtual exámenes finales resueltos, que servirán como medio de autoevaluación adicional del alumno para preparar el examen final de la asignatura.

En este examen final se exigirán todos los temas del programa (Capítulos 1 al 12 del libro de texto).

Por otra parte, como actividad formativa complementaria, el alumno tiene la posibilidad de realizar una *Prueba de Evaluación a Distancia* de carácter voluntario dentro del curso virtual de la asignatura.

La prueba de evaluación a distancia constará de 10 preguntas de test dentro de la plataforma informática aLF. Dichas preguntas tendrán el mismo formato que las del examen final de la asignatura. Es decir, son preguntas con 4 opciones posibles de las que sólo una es correcta.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	20
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	
Calculadora no programable	
Criterios de evaluación	

PRUEBA PRESENCIAL

Puntos por acierto= 0,50

Resto por fallo= -0,15

Respuesta en blanco= 0,00

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4

Comentarios y observaciones

Sólo se tendrá en cuenta la nota de la PEC si:

La nota del examen es mayor o igual que 4.

La nota de la PEC es mayor o igual que 5.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E51B5405BD61D7A79607CBF43935FEA6

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

Se realiza dentro de la plataforma informática aLF en la cual se desarrolla el curso virtual de la asignatura.
La PEC es de carácter totalmente voluntario (el alumno que no realice la PEC también puede obtener un 10 en la nota final de la asignatura).
La PEC se realizará el día 14 de diciembre entre las 12 y las 20 horas (hora peninsular) y dicha fecha es inamovible.
Los temas objeto de evaluación en dicha prueba son los temas 1 al 8 del programa.
La prueba constará de 10 preguntas de test.

Criterios de evaluación

PRUEBA DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)
Puntos por acierto= 1,00
Resto por fallo= -0,50
Respuesta en blanco= 0,00

Ponderación de la PEC en la nota final	10
Fecha aproximada de entrega	14/12/2017

Comentarios y observaciones

Se entiende que la PEC está aprobada si la nota es 5 o más puntos.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

No existen otras actividades evaluables

Criterios de evaluación

No existen otras actividades evaluables

Ponderación en la nota final	0
Fecha aproximada de entrega	

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E51B5405BD61D7A79607CBF43935FEA6

CALIFICACIÓN FINAL
Alumnos que han realizado la PEC
Calificación Final= Nota de la Prueba Presencial +10% de la nota de la PEC (siempre que la calificación de la PP sea mayor o igual que 4 y la PEC esté aprobada)
Alumnos que NO han realizado la PEC
Calificación Final= Nota de la Prueba Presencial
OBSERVACIONES:
Con este sistema de cálculo, la nota final podría llegar a 11 puntos. Obviamente, dichas calificaciones quedarán acotadas para que, en esos casos, nunca superen el 10.
La nota de la PEC se aplicará igualmente en la prueba extraordinaria de septiembre si el alumno tuviera que presentarse a ella por no haberlo hecho en el examen final de enero-febrero o no haber aprobado la asignatura en esta convocatoria.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN (13): **978-8499610252**
Título: **MICROECONOMÍA INTERMEDIA: TEORÍA Y PROBLEMAS**
Autor/es: **Garín, Teresa**
Editorial: **EDITORIAL CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES**

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788448198480
Título:MICROECONOMÍA Y CONDUCTA (5ª)
Autor/es:Frank, R.H. ;
Editorial:MC GRAW HILL

ISBN(13):9788483225004
Título:MICROECONOMÍA (8ª edición)
Autor/es:Rubinfield, D. L. ; Pindyck, Robert S. ;
Editorial:PEARSON-PRENTICE HALL

ISBN(13):9788485855995
Título:EJERCICIOS DE MICROECONOMÍA INTERMEDIA (5ª edición)
Autor/es:Bergstrom, Theodore C. ; Varian, Hal R. ;
Editorial:ANTONI BOSCH EDITOR

ISBN(13):9788495348272
Título:MICROECONOMÍA INTERMEDIA: UN ENFOQUE ACTUAL (7ª)
Autor/es:Varian, Hal R. ;
Editorial:ANTONI BOSCH

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E51B5405BD61D7A79607CBF43935FEA6

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Para preparar esta asignatura, el estudiante tiene a su disposición diversos medios de apoyo. Entre ellos, destacamos:

1. ***Equipo docente*.** Estará a disposición de los estudiantes en el horario lectivo, para orientar en el estudio de la asignatura y resolver cuantas dudas puedan surgir.

2. ***Curso virtual***. Ya hemos hablado de ello en el apartado dedicado a la Metodología. Es un punto de apoyo fundamental para el estudiante, junto con el tutor. A través del Curso Virtual, los estudiantes podrán, entre otras cosas, disponer de:

•Foros para consultar dudas al Equipo Docente, dejar comentarios y opiniones, y contactar con otros compañeros de asignatura
•Información sobre las actividades de evaluación continua
•Exámenes de otros cursos (o de asignaturas de licenciatura antiguas similares a esta)

3. ***Clases grabadas***. La coordinadora de la asignatura ha grabado las clases de todos los temas del programa. Se recomienda que el estudiante atienda a estas explicaciones antes de proceder al estudio del correspondiente material en el libro.

4. ***Tutoría***. En su Centro Asociado, el estudiante dispone de la posibilidad de asistir a tutorías de esta asignatura, bien presencialmente, bien a través de videoconferencia (con el apoyo de pizarras electrónicas). La asistencia a las tutorías no es obligatoria, pero es altamente recomendable, porque permite recoger información sobre la asignatura de forma directa, consultar dudas personalmente con el tutor, y tener contacto con otros compañeros del Grado.

5. ***Bibliotecas*.** En la biblioteca del Centro Asociado y sobre todo en la Central de la UNED (incluso en muchas bibliotecas públicas), los estudiantes pueden encontrar textos de apoyo; en particular, los citados en la bibliografía complementaria, o los referenciados en la bibliografía que figura en el texto base.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E51B5405BD61D7A79607CBF43935FEA6

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E51B5405BD61D7A79607CBF43935FEA6