

17-18

GRADO EN ECONOMÍA  
TERCER CURSO

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA

CÓDIGO 65013025



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



6A E25FD A8FB9E280C00EE8BBE571B405

17-18

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA  
CÓDIGO 65013025

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO  
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA
Código	65013025
Curso académico	2017/2018
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA
Títulos en que se imparte	GRADO EN ECONOMÍA
Curso	TERCER CURSO
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Etimológicamente *econometría* significa medición de la economía lo que puede dar una idea general del contenido de esta materia. El nacimiento “oficial” de la disciplina puede fecharse en el año 1930, cuando se crea la *Econometric Society* y su órgano de comunicación, la revista *Econometrica*, que comienza a publicarse a partir de 1931. En el primer número el premio nobel *Ragnar Frisch*, editor de la misma, presentaba la econometría como la unificación de teoría económica, matemática y estadística, con el objeto de llevar a cabo una aproximación cuantitativa en el área de la economía.

A pesar de que hoy hay diversas definiciones del término econometría, todas mencionan de una u otra forma como objetivo de la disciplina, el empleo conjunto de estadística, matemática y teoría económica con objeto de dotar a ésta última de contenido empírico, o en otras palabras, con el objetivo de cuantificar las relaciones postuladas por la teoría económica.

En general, la teoría económica no postula más que relaciones de naturaleza cualitativa entre las variables económicas, siendo uno de los principales cometidos de esta disciplina, la cuantificación de dichas relaciones. Otros objetivos serían la identificación de efectos causales, la contrastación de hipótesis o la elaboración de pronósticos, aunque esta enumeración no es exhaustiva.

La herramienta más importante de la econometría es el análisis de regresión, pudiendo considerarse este instrumento el verdadero metro de medir en nuestra disciplina. Por ello en este curso nos ocuparemos fundamentalmente de esta técnica y sus principales características en este contexto.

De lo que llevamos dicho se deduce que la econometría depende de manera fundamental de la disponibilidad de datos y de la calidad y precisión de los mismos. Básicamente cabe distinguir tres tipos de datos: *datos transversales*, *series temporales*, *datos combinados o de panel*. En este cuatrimestre solo consideraremos modelos contruidos con datos transversales o de series de tiempo. En cuanto a las fuentes, afortunadamente hoy son abundantes y fácilmente accesibles. Las páginas web de las principales instituciones, permiten descargarse datos de forma gratuita. Por ejemplo,

INE: [www.ine.es](http://www.ine.es)

Banco de España: [www.bde.es](http://www.bde.es)

Eurostat: [ec.europa.eu/eurostat](http://ec.europa.eu/eurostat)



A pesar de que los econométricos (y los economistas en general) son a veces objeto de severas críticas, hace tiempo que la disciplina se incluye en los programas universitarios, considerándose una parte imprescindible de la formación del economista.

La asignatura tiene 6 ECTS y es de formación básica. Se cursa en el primer cuatrimestre del tercer curso del Grado y su estudio está directamente relacionado con el desarrollo de diversas competencias, tanto Genéricas como Específicas. En concreto cabe destacar, a) manejar con soltura la terminología económica, b) búsqueda, tratamiento e interpretación de información, c) aplicación de conocimientos a la práctica, d) elaboración de informes, e) modelización de la realidad económica, o f) evaluación crítica de las diversas alternativas de acción.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

A pesar de que la materia tiene nivel introductorio, para abordar el curso con garantías de éxito, el alumno debe poseer unos conocimientos mínimos de *Teoría Económica, Estadística y Probabilidad, Cálculo y Álgebra Matricial*. La mayoría de estos conocimientos se suponen adquiridos en los dos primeros cursos del Grado. Para quienes no se sientan suficientemente seguros puede ser conveniente repasarlos antes de empezar el curso.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

BASILIO SANZ CARNERO  
bsanz@cee.uned.es  
91398-6330  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

PEDRO ANTONIO PEREZ PASCUAL  
pperez@cee.uned.es  
91398-7801  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

MARIANO MATILLA GARCIA  
mmatilla@cee.uned.es  
91398-7215  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA



## TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El horario de guardia de esta asignatura será los miércoles de 10 a 14 horas en el despacho 1.22 de la Facultad. El teléfono de contacto es el 91 3987801. Asimismo es posible contactar en cualquier momento con el coordinador de la asignatura en el correo pperez@cee.uned.es .

Quienes deseen ser atendidos de forma personal, deberán solicitarlo previamente en el número de teléfono facilitado.

Los profesores tutores, como parte integrante del Equipo Docente de la asignatura, serán los responsables de la tutorización en los Centros Asociados respectivos. Asimismo, el Equipo Docente llevará a cabo también labores de tutoría.

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

El alumno adquirirá las siguientes competencias genéricas,

- Análisis y síntesis
- Aplicación de conocimientos a la práctica
- Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos
- Comunicación y expresión en inglés de forma complementaria al español
- Habilidad para coordinarse con el trabajo de otros

Asimismo adquirirá las siguientes competencias específicas,

- Competencias en la búsqueda , identificación e interpretación de fuentes de información relevante
- Posesión y comprensión de conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno
- Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas y utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
- Aplicar al análisis de los problemas y a la toma de decisiones, criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos
- Competencias relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empres
- Competencias para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de emprsas y mercados



## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El alumno que haya seguido de forma provechosa este curso, debe haber desarrollado las siguientes competencias,

1. Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional.
2. Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica.
3. Comprender e interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
4. Comprender e interpretar las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito económico.
5. Habilidad en la búsqueda de información, en relación con fuentes primarias y secundarias, identificando las fuentes de información económica relevante y su contenido.
6. Ser capaz de interpretar datos económicos, proporcionar información relevante útil para todo tipo de usuarios.
7. Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
8. Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma.
9. Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la economía con un alto grado de autonomía.

## CONTENIDOS

Tema 1. Econometría: Modelos y Datos

Tema 2. Análisis de regresión lineal. Estimación

Tema 4. Análisis de regresión lineal. Inferencia

Tema 5. Regresión con heterocedasticidad y autocorrelación

Tema 6. Variables explicativas dicotómicas



Tema 7. Análisis de especificación y problemas con los datos

Tema 3. Aspectos avanzados del análisis de regresión

## METODOLOGÍA

Se utiliza una metodología apropiada para que el alumno, participando activamente en la adquisición de competencias, habilidades y destrezas propias del título, pueda organizar el estudio de la asignatura de forma autónoma. Para ello cuenta con diversos medios:

- Materiales impresos
- Curso Virtual
- Apoyo del Equipo Docente y del Tutor
- Programas informáticos

Se considera que con una dedicación aproximada de 7 horas por semana, el alumno puede preparar holgadamente el contenido del programa.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen mixto
Preguntas test	10
Preguntas desarrollo	1
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

Calculadora no programable

Criterios de evaluación

La parte test es eliminatoria. Han de obtenerse al menos cinco puntos para que se corrija la segunda parte. Para aquellos que superen el test, la calificación será la media de ambas partes (test y parte práctica).

**Los criterios de corrección para el test son,**

**Aciertos:** 1 punto

**Fallos:** -0,33 puntos

**Preguntas sin contestar:** 0 puntos

% del examen sobre la nota final	90
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5



## Comentarios y observaciones

El porcentaje del examen presencial sobre la nota final es del 90% para quienes decidan hacer la PEC. Si no se hace la PEC, dicho porcentaje es el 100%.

**PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)**

¿Hay PEC?

Descripción

Es un ejercicio con diez preguntas tipo test y cuatro alternativas por pregunta, de las que solo una es correcta (o claramente mejor que las demás). La única diferencia es que no entrará todo el temario (se anunciará con antelación qué temas han de prepararse para la PEC).

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final 10  
 Fecha aproximada de entrega 01/12/2017  
 Comentarios y observaciones

Los criterios de corrección son,

**Aciertos:** 1 punto

**Fallos:** -0,33 puntos

**Preguntas sin contestar:** 0 puntos

**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0  
 Fecha aproximada de entrega  
 Comentarios y observaciones

**¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?**

**Para quienes hagan la PEC y superen la prueba presencial:**

**$0.1*(\text{nota PEC})+0.9*(\text{nota Prueba Presencial})$**

**Para quienes hagan la PEC y no superen la prueba presencial**

**Nota Prueba Presencial**

**Para quienes no hagan la PEC**

**Nota Prueba Presencial**



## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448183103

Título:ECONOMETRÍA Y PREDICCIÓN

Autor/es:Matilla García, Mariano ; Pérez Pascual, Pedro A. ; Sanz Carnero, Basilio ;

Editorial:: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA

ISBN(13):9788448612016

Título:ECONOMETRÍA Y PREDICCIÓN (2)

Autor/es:Matilla García, Mariano ; Pérez Pascual, Pedro A. ; Sanz Carnero, Basilio ;

Editorial:McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):

Título:ECONOMETRÍA (Quinta)

Autor/es:Porter, D.C. ; Gujarati, D.M. ;

Editorial:McGraw Hill

ISBN(13):9788483220078

Título:ANÁLISIS ECONOMÉTRICO (3ª)

Autor/es:Greene, W.H. ;

Editorial:PEARSON

ISBN(13):9788497322683

Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA. UN ENFOQUE MODERNO (SEGUNDA)

Autor/es:Wooldridge, J. M. ;

Editorial:: THOMSON-PARANINFO

Los libros de Gujarati-Porter y Wooldridge son de un nivel similar al texto base y son muy utilizados en universidades españolas y extranjeras.

El manual de Greene es más avanzado y exige más nivel por parte del lector.

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

En el Curso Virtual el alumno encontrará acceso a diferentes recursos. Se proporcionará un enlace desde donde acceder a un programa econométrico.

Es conveniente familiarizarse con el uso de algún programa econométrico. Se recomienda Gretl (en el curso virtual se indica cómo proceder a su descarga).



## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

