

17-18

GRADO EN TURISMO
PRIMER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO

CÓDIGO 65031046



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



463E91B89FF19194B84C60840AB6D7AC

17-18

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA
TURISMO
CÓDIGO 65031046

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO
Código	65031046
Curso académico	2017/2018
Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Títulos en que se imparte	GRADO EN TURISMO
Curso	PRIMER CURSO
Tipo	FORMACIÓN BÁSICA
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La Economía, en el proceso de formación de los futuros graduados en TURISMO, es una materia básica que se imparte en el primer semestre del primer curso. Los alumnos que cursen esta asignatura deben adquirir un conjunto de conocimientos elementales que les permitan entender y seguir el proceso económico de una sociedad y valorar sus principales problemas. Esa formación general debe cumplir tres condiciones:

- 1) El estudio de los diferentes temas económicos debe estar presidido por el uso correcto y preciso del vocabulario o lenguaje de la Economía y por el dominio de los conceptos básicos de esta disciplina, que deben referirse a la realidad económica, sin sobrecarga del análisis de teoría económica en la que no se va a especializar el alumno de Turismo.
- 2) El conjunto de los temas que forman el programa debe estar integrado, en el sentido de que los conceptos claves que lo formen construirán una red formativa para que, de esta manera, las interdependencias de los fenómenos económicos sean comprendidas y aprendidas adecuadamente por los alumnos.
- 3) A partir del marco conceptual básico, el alumno adquirirá los hábitos del razonamiento económico que le permitan enfrentarse a los hechos reales de la Economía y razonar en términos de alternativas posibles, identificando los conceptos y principios económicos útiles para abordar las cuestiones que se le planteen.

Además del conocimiento de los temas económicos, el estudio de la asignatura pretende desarrollar en el alumno una serie de habilidades y destrezas de gran utilidad en el mundo actual. Entre ellas se pueden destacar:

- a) Aptitudes de comunicación con compañeros y profesores a través de los cursos virtuales.
- b) Capacidad para detectar los problemas y encontrar las soluciones más adecuadas.
- c) Mejora de las capacidades de cooperación y trabajo en equipo



La asignatura de Introducción a la Economía es una materia de formación básica (6 ECTS) que se imparte en el primer semestre del grado de Turismo. Son muchas las razones que podemos utilizar para explicar el porqué estudiar Economía en este grado. Básicamente, se trata de que nuestra realidad, el mundo que nos rodea, es eminentemente económico y gran parte de nuestra vida la dedicamos a solucionar y abordar temas directamente relacionados con la Economía. Pero más allá de esta razón, podemos asegurar que estudiar Economía permite a los alumnos:

- a) Aprender un modo de pensar que permita aplicar los conceptos económicos básicos en la vida cotidiana cuando se toma alguna decisión, tanto personal, como desde la empresa o desde la administración pública.
- b) Tener un mejor conocimiento de la sociedad y de los problemas colectivos de contenido económico
- c) Entender las relaciones internacionales en la medida que estas se basan en relaciones económicas, comerciales y financieras.

El objetivo es que los estudiantes dominen un conjunto de conceptos que les ayudarán a pensar de forma más coherente y consistente sobre la amplia gama de problemas sociales. Para lograrlo, debemos ser conscientes de que los principios de la Economía deben ser enseñados como herramientas de análisis, en el que la enseñanza de un concepto tiene que tener un contexto de aplicación. Es más, el primer paso debe consistir en plantear al alumno la siguiente cuestión: ¿Tal cuestión, la reconoces como problema? Para posteriormente mostrarle cómo los economistas consideramos el problema. Después de que la aplicabilidad del concepto al problema original ha sido examinada, el concepto debería ser aplicado a otro conjunto de problemas adicionales.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Por su carácter básico, esta asignatura no precisa conocimientos previos más que los adquiridos en la enseñanza secundaria o en el Curso de Acceso a la Universidad. Se considera que su estudio debe realizarse en el primer curso ya que sus contenidos son preliminares a los de las otras asignaturas que componen la materia de contenido económico.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

RAFAEL CASTEJON MONTIJANO
rcastejon@cee.uned.es
91398-7858
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad

ESTHER MENDEZ PEREZ
emendez@cee.uned.es
91398-6328
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	AMELIA PEREZ ZABALETA
Correo Electrónico	aperez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7856
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	JUAN LUIS MARTINEZ MERINO
Correo Electrónico	jlmartinez@cee.uned.es
Teléfono	91398-7861
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen. Los medios que podrá utilizar son los siguientes:

1. El correo electrónico del Aula virtual
2. Los foros del Aula Virtual
3. La comunicación telefónica
4. El correo ordinario

Los profesores del equipo docente están a disposición de los alumnos para consultas o aclaraciones en:

D.ª Amelia Pérez Zabaleta

Tel.: 913987856 Despacho 3.7

D. Rafael Castejón Montijano

Tel.: 913987858 Despacho 3.6

D. Juan Luis Martínez Merino

Tel.: 913987861 Despacho 3.9

D.ª Ester Méndez Pérez

Tel.: 913986328 Despacho 3.2

FAX Departamento: 913987821

El día de guardia del equipo docente es el miércoles en horario de 10.00. a 14.00. en el edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empreses, donde también podrá dirigirse por correo postal:

Facultad de Ciencias Económicas y Empreses

UNED

Paseo de Senda del Rey nº 11, Ciudad Universitaria
28040- Madrid.



TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencia general:

CG1.1 Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual

CG1.2 Aplicación de los conocimientos a la práctica

CG1.3 Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos

CG1.5 Pensamiento creativo

CG1.6 Razonamiento crítico

Competencia específica:

CE01 Comprender los principios del turismo, e identificar a los agentes económicos que intervienen en el turismo, así como las relaciones que se establecen entre ellos

CE02 Comprender y saber analizar las políticas públicas, la estructura y la evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el estudio de la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Utilizar correcta y precisamente el vocabulario o lenguaje de la Economía, así como conocer y dominar el significado de los conceptos más relevantes referidos a la realidad económica que nos rodea.
- Comprender las relaciones que se establecen entre los agentes económicos, y cómo los fenómenos económicos responden a esas múltiples interdependencias.
- Familiarizarse con el modo y las técnicas de razonamiento económico y ser capaz de entender cuestiones fundamentales de índole socioeconómica.
- Identificar los fallos del mercado y los mecanismos para su corrección.
- Describir y analizar información acerca de la naturaleza y el entorno de la economía internacional y española, así como de las principales instituciones económicas.
- Saber compilar e interpretar datos relevantes del contexto económico nacional e internacional procedentes de fuentes primarias y secundarias.
- Desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos claros y lógicos, así como de propuestas sencillas de actuación en el ámbito de la economía española y mundial, valorando críticamente las consecuencias de las distintas alternativas de acción.



CONTENIDOS

PARTE I: INTRODUCCIÓN

PARTE II: EL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA DESDE UNA VISIÓN MICROECONÓMICA

PARTE III: EL FUNCIONAMIENTO DE LA ECONOMÍA DESDE UNA VISIÓN MACROECONÓMICA

PARTE IV: CONTEXTO INTERNACIONAL

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La enseñanza de la asignatura se impartirá con la metodología a distancia adoptada por la UNED. Esta metodología presenta algunas similitudes, pero también importantes diferencias con la simple enseñanza virtual u "on-line", ya que se apoya en las actuaciones de los tutores en los Centros Asociados y en otras actividades y relaciones que se puedan mantener con profesores y compañeros en sus centros de estudio. Ello no es obstáculo para utilizar también las herramientas de la enseñanza virtual, pero que siempre se deben entender supeditadas a la metodología tradicional de la enseñanza a distancia que se ha desarrollado en la UNED.

Al comienzo del curso se activará el Aula Virtual en la plataforma aLF. El alumno deberá registrarse y consultar toda la información relativa a la asignatura. En el Aula Virtual, encontrará los detalles relacionados con la programación de la asignatura, actividades prácticas a realizar, contenidos (resúmenes, esquemas por temas, exámenes de referencia...), enlaces a páginas web de interés, glosario de términos, etc.

La comunicación entre el equipo docente, los profesores tutores y los estudiantes se realizará a través de los foros definidos al efecto y del correo electrónico del aula. Sin embargo, es importante que el alumno aproveche las diferentes oportunidades que se le presenten para tener contacto personal con sus compañeros y tutores en su Centro Asociado.

En esta asignatura se trabajará bajo la modalidad de enseñanza a distancia apoyada por el uso de las TIC, por lo que será importante que el alumno pueda tener acceso a un ordenador con conexión a internet. Las actividades formativas se distribuyen entre el trabajo autónomo, o tiempo que dedica el alumno en solitario para preparar y superar la asignatura, y el trabajo colaborativo con tutores y docentes a través del Aula Virtual.



ACTIVIDADES FORMATIVAS	ASIGNACIÓN DE TIEMPOS (ECTS)
Trabajo con contenidos teóricos (consulta de materiales didácticos)	16.6%
Realización de actividades prácticas bajo la supervisión del tutor o a través del Aula Virtual (PREC)	8.4%
Trabajo autónomo con las actividades de aprendizaje previstas: •Estudio de contenidos teóricos •Preparación de las Pruebas Presenciales •Realización de las Pruebas Presenciales	75%
Total	100%

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	25
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

Calculadora no programable

Criterios de evaluación

El examen final, prueba presencial o prueba personal, estará formado por un test de 25 preguntas con cuatro alternativas de las que sólo una es correcta. Las preguntas de la prueba tendrán como referencia el texto básico propuesto en la asignatura. Con ellas se pretende detectar si el alumno conoce los conceptos económicos, los ha aprendido y es capaz de realizar razonamientos básicos en temas económicos.

Cada pregunta bien contestada puntúa 0,4 puntos, cada pregunta mal contestada resta 0,10 puntos y una pregunta sin contestar no puntúa. La duración del examen será de dos horas y se realizará en el centro asociado en el que el estudiante esté adscrito, según el calendario establecido por la UNED a principios de cada curso académico.

El equipo docente de la Facultad es el encargado del diseño, corrección y evaluación de esta prueba.

% del examen sobre la nota final	
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10



Nota mínima en el examen para sumar la 4
PEC

Comentarios y observaciones

La matrícula de honor se otorgará a aquellos estudiantes que hayan superado la prueba presencial con más de 9,5 puntos y además hayan realizado la PEC.

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

A lo largo del semestre, el alumno podrá realizar una actividad que compone la Prueba de Evaluación Continua (PEC) y por la que será evaluado según el procedimiento establecido al efecto en aLF.

Esta actividad estará formada por preguntas tipo test similares a las del examen final, sobre conceptos estudiados en las tres primera partes del programa (capítulos 1 al 11 ambos incluidos)

Criterios de evaluación

Se calificará sobre 10 puntos. Cada acierto puntuará un punto, cada error restará 0,25 puntos, y cada pregunta sin respuesta no puntuará.

Ponderación de la PEC en la nota final Un 10% de la calificación obtenida en esta prueba (PEC) se sumará a la calificación obtenida en la prueba presencial, por lo que el alumno podrá conseguir hasta 1 punto cómo máximo. Es una prueba de carácter voluntario

Fecha aproximada de entrega 14/12/2017

Comentarios y observaciones

Así mismo el alumno tiene que tener en cuenta que sólo se añadirá la nota de la PEC a la calificación final cuando se den simultáneamente los dos supuestos siguientes:

- a) que el alumno haya alcanzado una nota igual o superior a 4 en el examen final
- b) que haya realizado la PEC.

La PEC será evaluable automáticamente por la plataforma de aprendizaje. Esta actividad será de utilidad no solo por la calificación que el alumno pueda obtener en la PEC, sino también por la mejor preparación de cara a la prueba presencial.

El equipo docente de la Facultad es el encargado del diseño de la PEC y de articular los mecanismos para su evaluación automática.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones



¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene en función de si el estudiante ha realizado o no la PEC.

1.- Si no ha realizado la PEC, la nota final será la obtenida por el estudiante en la prueba presencial.

2.- Si ha realizado la PEC, la nota final será la obtenida por el estudiante en la prueba presencial más la que haya obtenido en la PEC, siempre que la nota obtenida en la prueba presencial sea de 4 puntos como mínimo.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788415552789

Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA PARA TURISMO (Tercera)

Autor/es:Castejón Montijano, Rafael ; Méndez Pérez, Ester ; Pérez Zabaleta, Amelia ; Martínez Merino, Juan Luis ;

Editorial:: PRENTICE-HALL

ISBN(13):9788436264548

Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. EJERCICIOS Y PRÁCTICAS (1ª edición)

Autor/es:Castejón Montijano, Rafael ; Méndez Pérez, Ester ; Pérez Zabaleta, Amelia ; Martínez Merino, Juan Luis ;

Editorial:Pearson Educación-UNED

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Los libros de introducción a la Economía suelen coincidir en los temas y conceptos básicos. Por ello, el alumno puede complementar el material didáctico básico con otros textos, entre los que se proponen:

CASTEJÓN, R.; PÉREZ ZABALETA, A. y MARTÍNEZ MERINO, J. L.: Prácticas y Complementos de Economía. Cuadernos de la UNED, n 205, 2001.

HALL, R. E. y LIEBERMAN, M.: Economía. Principios y aplicaciones. Ed.Thomson, 2.a ed., 2003.

FISCHER, S., DORNBUSCH, R., y SCHMALENSE, R.: Economía. McGraw-Hill, 1997.

MANKIW, N.G.: Principios de Economía. McGraw-Hill. 2004.

SAMUELSON, P., y NORDHAUS, W.D.: Economía. McGraw-Hill, 2002.

SCHILLER, B. R. Principios esenciales de Economía. McGraw-Hill, 2002.



RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El principal recurso de apoyo lo constituye el curso virtual instalado en la plataforma aLF. Todos los estudiantes matriculados en la asignatura tendrán acceso al mismo mediante su identificación. Es importante que el alumno acceda regularmente al mismo para participar en las actividades formativas que se propongan y para obtener la información complementaria que le ayude a su mejor preparación para superar la asignatura.

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen. Los medios que podrá utilizar son los siguientes:

1. El correo electrónico del Aula Virtual.
 2. Los foros del Aula Virtual.
 3. La comunicación telefónica.
 4. El correo ordinario.
-

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

