

17-18

GRADO EN TRABAJO SOCIAL
TERCER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



ECONOMÍA: FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS

CÓDIGO 66033107



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



791341F3FB1D46D2121C0B0E96CF212D1

17-18

ECONOMÍA: FUNDAMENTOS
MICROECONÓMICOS
CÓDIGO 66033107

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	ECONOMÍA: FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS
Código	66033107
Curso académico	2017/2018
Departamento	ECONOMÍA APLICADA Y GESTIÓN PÚBLICA
Títulos en que se imparte	GRADO EN TRABAJO SOCIAL
Curso	TERCER CURSO
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Se presenta aquí la información sobre la asignatura la asignatura *Economía: Fundamentos Microeconómicos*, del *Grado en Trabajo Social* de la UNED. Con el manual seleccionado, los materiales de apoyo creados por el equipo docente, la guía didáctica, los foros, etc. hemos intentado facilitarte el estudio y la asimilación de esta materia.

Son características básicas de esta materia las siguientes:

- Que su objeto de estudio es el **comportamiento** y las **decisiones** de las personas (como consumidores, como productores, como propietarios de la fuerza de trabajo).
- Que estudia **acciones cotidianas** de todos nosotros (se consume a diario, se trabaja o se busca trabajo, se ahorra, se produce, etc.). En definitiva, todos nos comportamos en sentido económico varias veces al día.
- Que esas acciones cotidianas implican en todos los casos elegir entre alternativas (trabajar más o dedicar más tiempo al ocio; consumir más y ahorrar menos, y viceversa; comprar una marca más cara de un producto, o una más barata; estudiar una carrera a distancia y sacrificar muchas cosas,)
- Y que tenemos que elegir, porque los medios y los recursos de que disponemos son escasos, y nuestros deseos no lo son tanto.

Por eso, la Microeconomía se dedica a estudiar la producción, el consumo y la venta de bienes y de servicios, desde el punto de vista de un producto, de un consumidor, y de un productor concreto. Y para ello, compara las formas alternativas de utilizar los recursos escasos que poseen tanto los países como las personas, considerando cómo son de eficientes, y de justas, cada una de las alternativas que puedan plantearse.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Al tratarse de una asignatura de carácter introductorio a la Microeconomía (no se pretende formar economistas, para eso existen otros planes de estudio), no se precisa de ningún conocimiento previo. Aunque al hablar de Economía es fácil pensar en números, y en matemáticas, el uso que se hace de ellos en esta asignatura no irá nunca más allá del nivel



de la aritmética elemental: Sumar, restar, multiplicar o dividir son operaciones que se suponen al alcance de cualquier universitario.

A pesar de que el lenguaje matemático se ha convertido en protagonista del desarrollo de los trabajos económicos de los últimos lustros, la asignatura se enfoca con la intención de evitar ese instrumental matemático, por lo que se hará uso de casi todos los lenguajes alternativos disponibles para intentar explicar las sucesivas materias.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ANA HERRERO ALCALDE
aherrero@cee.uned.es
91398-7851
FACULTAD DE DERECHO
ECONOMÍA APLICADA Y GESTIÓN PÚBLICA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JOSE MANUEL TRANCHEZ MARTIN
jtranchez@cee.uned.es
6137/7853
FACULTAD DE DERECHO
ECONOMÍA APLICADA Y GESTIÓN PÚBLICA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

PEDRO ANTONIO TAMAYO LORENZO
ptamayo@cee.uned.es
6138/7845
FACULTAD DE DERECHO
ECONOMÍA APLICADA Y GESTIÓN PÚBLICA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

CAROLINA NAVARRO RUIZ
cnavarro@cee.uned.es
6138/7852
FACULTAD DE DERECHO
ECONOMÍA APLICADA Y GESTIÓN PÚBLICA

TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La docencia de esta asignatura se apoya de manera muy intensa en las herramientas disponibles en el Curso Virtual de la misma, y la intención del Equipo Docente es la de aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece. Por tanto, en el seguimiento de los estudiantes y de su aprendizaje se dará prioridad a la utilización de las herramientas de Comunicación (correo, foros, chat,...) del Curso Virtual, así como para mantener un contacto permanente con ellos.

Normalmente, comprobamos nuestro buzón de correo electrónico cada mañana, tanto el del Curso Virtual como el personal de la UNED. **Nos comprometemos a dar respuesta a las preguntas y cuestiones que puedan plantear los alumnos en un plazo no superior a 48 horas, cuando se plantee en día laborable, y en las 48 horas siguientes al primer día laborable cuando se plantee en día festivo** (salvo que nos encontremos fuera de Madrid por motivos docentes o científicos).



No obstante, para el caso de que algún alumno necesitara ponerse en contacto personal con un profesor de la asignatura, **al menos un miembro del equipo docente estará disponible los jueves lectivos, de 10.00 a 14.00 horas, en el número de teléfono que se publicará al comienzo del curso dentro del Curso Virtual.**

Las dudas o aclaraciones sobre contenidos sólo se resolverán dentro del Curso Virtual, para lo que se habilitará un Foro específico para cada Tema del Programa. De esta forma, las respuestas de los profesores a las dudas estarán disponibles para el resto de estudiantes. **No se resolverán dudas individualizadas a través del correo electrónico o del teléfono:** siempre deberán plantearse en los Foros del Curso Virtual.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Competencias generales

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

Competencias específicas

- Conocer y comprender los sistemas sociales, económicos y culturales en el análisis de la intervención desde el Trabajo Social.
- Conocer la gestión y dirección de entidades de bienestar social y planificar el desarrollo de programas directamente relacionados con los objetivos del Trabajo Social.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con esta asignatura no se pretende formar expertos en economía. El objetivo principal de la enseñanza y del aprendizaje de esta asignatura es el de que los estudiantes adquieran unas herramientas de análisis, y el dominio básico de las mismas, que les permitan en el futuro comprender mejor la realidad económica y social que les rodea.

La intención del Equipo Docente es la de que, al superar esta asignatura, el estudiante disponga de las siguientes habilidades y competencias:



- Comprender y manejar los conceptos elementales del lenguaje económico. Para cada uno de los Temas se resaltarán cuáles son los conceptos más relevantes que han aparecido a lo largo del mismo. Conocer su significado se convierte en el primer objetivo de la asignatura.
- Manejar con soltura, y ser capaz de aplicarlo a la realidad cotidiana, los fundamentos del análisis económico. Insistimos: no se trata de formar economistas, sino de explicar y entender las relaciones que existen entre los agentes económicos, y entre las principales magnitudes económicas. Pretendemos que el estudiante comprenda cuáles son esas relaciones, qué factores influyen en las mismas, y cómo es esa influencia.
- Capacidad para describir el comportamiento humano -individual y social- así como los fenómenos y las situaciones políticas más relevantes, desde una perspectiva económica. Hay otras perspectivas para explicar esos fenómenos, y de lo que se trata es de complementar y enriquecer la formación del estudiante.

CONTENIDOS

Bloque 1: Qué es la Economía

Bloque 2: Oferta y demanda

Bloque 3: La decisión de producción

Bloque 4: Más allá de la competencia

METODOLOGÍA

El Equipo Docente de la asignatura se atreve a proponer a los estudiantes una propuesta de trabajo o de estudio, que consta de **cinco pasos**. Creemos que es un plan útil para el alumno, que puede servirte para lograr los objetivos de aprendizaje que se han planteado. Con todo, no se trata de un plan de trabajo obligatorio, que deba seguirse necesariamente: puedes establecer tu propio ritmo, tu propio plan.

1.- Lectura del Tema, con atención pero sin buscar memorizar, con la Guía de estudio a su lado. Dedicar todo el tiempo que necesites a leer el ejemplo tomado de la vida real con el que se inicia cada Tema, porque te va a servir para contextualizar todo lo que venga a continuación. Toma notas si es necesario, escribe en la Guía... Presta atención a los puntos de importancia que el Manual señala para cada epígrafe en los ladillos: los resúmenes, las 'Trampas', 'Un repaso rápido', así como a los objetivos con los que se inicia cada Capítulo.



2.- Utiliza los materiales complementarios que para cada Tema pueda estar disponible dentro del Curso Virtual de la asignatura.

3.- Vuelve a leer el Tema. Ahora se trata de:

- Detectar las líneas argumentales que hilvanan las ideas y los conceptos.
- Realizar un esquema recordatorio (o tu propio mapa mental) que refleje la estructura del texto.
- Retener los conceptos, ideas y argumentos fundamentales.

4.- Realiza los ejercicios de auto-evaluación propuestos para cada uno de los Temas dentro del Curso Virtual. Al comprobar tus respuestas con las soluciones podrás detectar qué aspectos no domina aún, y revisarlos.

5.- Relectura panorámica de cada uno de los Temas haciendo ahora especial hincapié en los aspectos que la auto-evaluación haya señalado que se han asimilado peor.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	20
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

No se permite la utilización de ningún material en la realización del examen, salvo **calculadora no científica**. No se admite el uso de la función de calculadora de otros dispositivos electrónicos (móvil, reloj, tablets, ordenadores, etc.).

Criterios de evaluación

En esta asignatura, la evaluación de la adquisición de conocimientos, competencias y habilidades por parte del estudiante se llevará a cabo **exclusivamente mediante la realización de la prueba presencial o examen**.

El examen constará de 20 preguntas de tipo test, cada una de ellas con cuatro respuestas alternativas, de entre las cuales el estudiante deberá seleccionar la más correcta (sólo una de las que se ofrecen). Cada pregunta contestada correctamente sumará 0,5 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,25; y las preguntas en blanco (no contestadas) ni restarán ni sumarán.

% del examen sobre la nota final	100
Nota del examen para aprobar sin PEC	10
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0
Comentarios y observaciones	



PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

Por la experiencia de Cursos anteriores, en esta asignatura se considera que el examen o Prueba Presencial permite por sí solo evaluar los objetivos o resultados de aprendizaje establecidos en la Guía de la asignatura. Por tal motivo, no está prevista la realización de actividades de evaluación continua de carácter calificativo, por lo que la calificación final del estudiante será, exclusivamente, la obtenida en el examen o Prueba Presencial.

No obstante, dentro del Curso Virtual de la asignatura se pondrán a disposición de los estudiantes herramientas de evaluación continua de carácter formativo, no calificativo, para cada uno de los Temas del programa, para que de forma autónoma puedan ir evaluando por sí mismos su evolución en la consecución de los objetivos de aprendizaje establecidos. Por su carácter formativo, la realización o no de estas actividades de auto-evaluación automática no influirán en la calificación final del estudiante.

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

El examen -y la asignatura- se considerará aprobado cuando se obtenga una calificación igual o superior a cinco (5) puntos.

Cualquier calificación inferior a 5, por muy próxima que se encuentre a ese número (por ejemplo, 4,9 ó 4,8), se considerará como suspenso o no apto, sin posibilidad de modificación o de revisión.



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788429126464

Título:FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (3ª Edición)

Autor/es:Wells, R. ; Graddy, K ; Krugman, Paul ;

Editorial:REVERTE

El texto elegido para la docencia y el aprendizaje de esta asignatura es, posiblemente, de los mejores existentes en el mercado de manuales de introducción a la Economía, tanto por la presentación de los temas como por el hecho de que en cada uno de ellos los conceptos, ideas y relaciones se explican acudiendo a casos y a ejemplos tomados de la vida real, situaciones cotidianas y familiares a los estudiantes, lo que ha de servir para una mejor comprensión de los temas (y así lograr de manera más sencilla los objetivos de aprendizaje planteados).

Sus **autores** son economistas y docentes de reconocido prestigio, así como expertos en la divulgación de los problemas económicos actuales, lo que se refleja en el planteamiento didáctico del texto recomendado.

Desde el Curso 2016- 2017 la única edición que el Equipo Docente utiliza como referencia del Manual recomendado para esta asignatura será la **tercera edición**. Será sobre esa edición, y no sobre las dos anteriores, sobre las que el equipo docente resolverá las dudas que puedan tener los estudiantes. Será también sobre el contenido de esa tercera edición sobre la que se plantearán las preguntas de los exámenes.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788483078266

Título:EL ECONOMISTA NATURALISTA (2008)

Autor/es:Frank, Robert H. ;

Editorial:Ediciones Península, S.A.

ISBN(13):9788484605362

Título:EL ECONOMISTA CAMUFLADO (2008)

Autor/es:Tim Harford ;

Editorial:Ediciones Temas de Hoy, S.A.

ISBN(13):9788499922324

Título:LO QUE EL DINERO NO PUEDE COMPRAR

Autor/es:Sandel, Michael J. ;

Editorial:Debate

Aunque el texto recomendado es suficiente para preparar la asignatura y para lograr los objetivos de aprendizaje planteados (y, con ello, aprobarla), creemos que la lectura de



alguno de los libros recomendados con carácter complementario puede servir bien como introducción a los contenidos, bien como una forma de comprobar la aplicación a la realidad cotidiana de los conceptos y de las relaciones que se vayan estudiando. Se trata de dos textos que adoptan un enfoque muy similar al del texto básico recomendado: **explicar la economía como algo continuamente presente en nuestra vida diaria.**

•**Harford, Tim (2008): *El economista camuflado*.** Ediciones Temas de Hoy. Uno de los textos de divulgación de la economía de más éxito en los últimos años, por su sencillez en la presentación de hechos económicos cotidianos que nos rodean. Se recomienda su lectura antes de empezar a trabajar en esta asignatura, aunque su lectura simultánea puede también resultar muy útil. Se encuentra fácilmente en cualquier librería, y existe una edición “de bolsillo” bastante asequible. Tim Harford tiene un espacio en la web donde pueden leerse (eso sí, en inglés) sus artículos y otros materiales <http://timharford.com/>

•**Frank, Robert (2008): *El economista naturalista*.** Editorial Península. Con una perspectiva similar al texto de Tim Harford, Robert Frank presenta los experimentos de “economía naturalista” realizados durante años con sus alumnos en cursos introductorios a la economía. Frank también tiene un espacio web muy interesante, dedicado a su libro (y también en inglés) <http://www.robert-h-frank.com/index.html>

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La docencia y el aprendizaje en esta asignatura se apoyará de manera muy intensa en las posibilidades que ofrecen las herramientas de la plataforma educativa empleada por la UNED (lo que se denomina el Curso Virtual). En concreto, en el Curso Virtual de Economía el estudiante encontrará los siguientes elementos de apoyo:

- Guía Didáctica, en formato pdf.
- Sección de Preguntas Más Frecuentes (FAQs), actualizadas periódicamente.
- Para cada Tema, intentaremos proporcionar los siguientes:
- Foro de Debate.
- Vídeos o Micro Lecciones, así como vídeos específicos para los conceptos e ideas más relevantes o complejas del Tema.
- Mapas mentales.
- Glosario de términos.



IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

