

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



TFM - EVALUACIÓN DE LOS MODELOS DE IDENTIDAD SOCIAL

CÓDIGO 22200089



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



5AF4E86309EB690835212286AF6308D

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	



Nombre de la asignatura	TFM - EVALUACIÓN DE LOS MODELOS DE IDENTIDAD SOCIAL
Código	22200089
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA
Tipo	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Nº ETCS	25
Horas	625.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La identidad social se ha convertido en uno de los pilares fundamentales de la Psicología Social actual, en la medida en que se constituye como proceso psicosocial nuclear en la construcción del yo de la persona. Como tal, conecta muchos de los procesos psicológicos de la persona con elementos y aspectos societales del contexto en el que se desarrolla la vida cotidiana de esas personas.

De forma correspondiente, la Psicología Social dedica una atención sostenida e intensa a este proceso, lo que ha cristalizado en una multitud de modelos y aproximaciones teóricas a su comprensión. Todos los modelos tienen mérito, todos ejercen un importante impacto en la literatura psicosocial, pero, al mismo tiempo, generan una multiplicidad de visiones alternativas, a veces coincidentes y a veces no, sobre un proceso que se supone unitario.

El trabajo que se plantea a los alumnos consiste, en esencia, en que se familiaricen con los principales modelos y aproximaciones teóricas y que avancen hacia una comprensión crítica de su contribución y, en la medida de lo posible, de sus limitaciones. Un trabajo empírico que surja de esta inicial y detenida lectura formulará alguna hipótesis que sirva para contrastar predicciones alternativas extraídas de algunos modelos a elegir. De esta contrastación se obtendrá información que se utilizará para re-evaluar los modelos de partida.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Análisis de los principales modelos de identidad social.

Evaluación crítica de cada uno de ellos atendiendo a criterios de estructura interna, capacidad predictiva, naturaleza psicosocial de su aportación y posibilidad de modificación y cambio.

Intento integrador y de formulación de un nuevo modelo



EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JOSE FRANCISCO MORALES DOMINGUEZ
jmorales@psi.uned.es
91398-6262
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ANGEL GOMEZ JIMENEZ
agomez@psi.uned.es
91398-7747
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Habrà un seguimiento continuado del avance de los alumnos a través de todas las posibilidades que permite la UNED: curso virtual, correo electrónico, contacto telefónico y/o tutoría presencial.

Horarios de atención:

José Francisco Morales Domínguez**Fernando Molero**

Mañanas: martes y miércoles, de 10:00 a 14:00 h.

Tardes: martes, de 16:00 a 20:00 h.

Teléfono: 91 398 6262

Dirección postal

José Francisco Morales Domínguez

Facultad de Psicología

Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones

Despacho número 148

C/ Juan del Rosal, 10

28040 Madrid

Correo electrónico: folco_and@yahoo.es

-
-



COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo fundamental es que los alumnos adquieran habilidades, capacidades y conocimientos relacionados con una serie de puntos de especial importancia en la investigación psicosocial.

Ese objetivo general se concreta en varios objetivos específicos:

- documentación,
- lectura y asimilación de los contenidos leídos,
- formulación de hipótesis,
- elección del diseño adecuado al problema de investigación,
- organización de la recogida de datos,
- análisis estadístico,
- discusión de los resultados obtenidos a la luz de las hipótesis formuladas, y

redacción del informe de investigación

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Se necesitan varias sesiones presenciales con el profesor. Puede haber cierta flexibilidad, pero al menos la sesión inicial y final de análisis de resultados son imprescindibles. En cuanto a las horas, se sugiere:

- 125 h. Documentación, lectura y resumen de la aportación crítica del alumno
- 100 h. Diseño, preparación de la recogida de datos e instrumentación
- 200 h. Realización del trabajo de campo o experimental



200 h. Redacción del informe de investigación

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Se facilitará al alumno acceso a la plataforma virtual

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

