17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

TFM - INVESTIGACIÓN TRANSCULTURAL SOBRE ACTITUDES, CULTURA Y EMOCIÓN PLAN 2016

CÓDIGO 22206475

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/

793697 9C7B5FEAEA853E4FEB30F00FD0

17-18

TFM - INVESTIGACIÓN TRANSCULTURAL SOBRE ACTITUDES, CULTURA Y EMOCIÓN
PLAN 2016
CÓDIGO 22206475

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
7936979C7B5FEAEA853E4FEB30F00FD0

Nombre de la asignatura	TFM - INVESTIGACIÓN TRANSCULTURAL SOBRE ACTITUDES, CULTURA Y EMOCIÓN PLAN 2016
Código	22206475
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)
Tipo	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Nº ETCS	25
Horas	625.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Este trabajo, de 25 créditos ECTS, se enmarca dentro de la línea de investigación transcultural que viene desarrollándose en las dos últimas décadas sobre actitudes, autoconceptos y emoción. En este estudio se han recopilado datos de más de 40 regiones del mundo sobre los prototipos emocionales de alegría, tristeza y enfado, las actitudes individualistas y colectivistas, la imagen de sí independiente e interdependiente, así como sobre la masculinidad y feminidad.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

La calificación de la asignatura "Investigación transcultural y factores psicosociales" debe ser excelente.
Es imprescindible poseer un buen nivel de lectura de la lengua inglesa y saber realizar análisis estadísticos, a través del SPSS, e interpretar los resultados.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ICIAR FERNANDEZ SEDANO
Correo Electrónico	ifernandez@psi.uned.es
Teléfono	91398-8665
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los alumnos podrán ser atendidos directamente por la profesora, personal o telefónicamente el miércoles de 10 a 14 horas. Teléfono: 913988665
Dirección postal
Itziar Fernández Sedano
Facultad de Psicología
Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones
Despacho número 1.56

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
793697C7B5FEAEA853E4FEB30F00FD0

C/ Juan del Rosal, 10
28040 Madrid
Correo electrónico: ifernandez@psi.uned.es

Los estudiantes recibirán una evaluación continua, a través de a plataforma virtual, tras la presentación de las siguientes actividades:

•Redacción del informe inicial
•Planteamiento de los objetivos e hipótesis
•Presentación del proyecto de investigación transcultural
•Interpretación y discusión de resultados
•Redacción del artículo científico
•Elaboración del trabajo fin de master

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimiento

•Diseñar una investigación transcultural en el área de Psicología social
•Analizar estadísticamente bases de datos de investigaciones transculturales previas
•Realizar una publicación científica sobre el estudio transcultural de factores psicosociales

Habilidades y destrezas

•Integrar en un artículo científico el producto final del trabajo realizado

Actitudes

•Seleccionar información científica que permita elaborar un trabajo de investigación

Competencias

•Engloban datos de investigaciones transculturales previas

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

•Revisión bibliográfica: 20 horas
•Lectura de las fuentes bibliográficas consultadas (bibliografía básica, complementaria y revisión bibliográfica actualizada): 130 horas
•Redacción de un informe inicial sobre las publicaciones consultadas: 60 horas
•Planteamiento de objetivos e hipótesis: 10 horas
•Realización de un proyecto de investigación transcultural, haciendo especial hincapié en el marco teórico: 80 horas

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
793697C7B5FEAEA853E4FEB30F00FD0

•Preparación de una matriz de datos con información perteneciente a otras investigaciones transculturales: 70 horas
•Análisis de datos: 50 horas
•Interpretación y discusión de resultados: 60 horas
•Redacción de un artículo científico: 65 horas
•Elaboración y presentación del trabajo fin de master: 80 horas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

En la plataforma virtual se facilitarán los artículos que se reflejan en esta bibliografía básica.

Alonso-Arbiol, I., van de Vijver, F.J.R., Fernández, I., Páez, D., Campos, M. y Carrera, P. (2011). Implicit theories about interrelations of anger components in 25 countries. *Emotion, 11*(1):1-11.

Fernández, I., Carrera, P., Páez, D. y Sánchez, F. (2008). Interdependent Self-construal, Competitive Attitudes, Culture and Emotional Reactions on Sadness. *Psychologia. An International Journal of Psychological Sciences, 51*(3), 214-234.

Fernández, I., Carrera, P., Páez, D., Alonso-Arbiol, I., Campos, M. y Basabe, N. (2014). Prototypical Anger Components: A Multilevel Study. *Cross-Cultural Research, 48* (4), 400-424.

Fernández, I., Carrera, P., Sánchez, F., Páez, D. y Candia, L. (2000). Differences between Cultures in Emotional Verbal and Nonverbal Reactions. *Psicothema, 12*, 83-92.

Fernández, I.; Igartua, J.J.; Moral, F.; Palacios, E.; Acosta, T. y Muñoz, D. (2013). Language Une Depending on News Frame and Immigrant Origin. *International Journal of Psychology. 48*(5), 772-784.

Fernández, I., Páez, D. y González, J. L. (2005). Independent and interdependent self-construals and socio-cultural factors in 29 nations. *Revue Internationale de Psychologie Sociale*. (Special issue on Culture and Social Psychology), 18, 35-63.

Mesquita, B. y Leu, J. (2007). The cultural psychology of emotions. En S. Kitayama y D. Cohen (Eds.), Handbook for cultural psychology. (pp. 734-759). New York: Guilford Press.

Parrott, W. G. (2001). *Emotions in social psychology: Essential readings*. Philadelphia: Psychology Press.

Smith, P.B., Bond, M.H. y Kagitçibasi, C. (2006). *Understanding Social Psychology Across Cultures. Living and working in a changing world*. Londres: Sage.

van de Vijver, F. y Leung, K. (1997). *Methods and data analysis for cross-cultural research.* Thousands Oaks, CA.: Sage.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
793697C7B5FEAEA853E4FEB30F00FD0

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

En las siguientes páginas web se puede consultar bibliografía complementaria sobre factores psicosociales desde una perspectiva transcultural.
http://www.ehu.es/pswparod/
Esta página corresponde al grupo de investigación consolidado de la Universidad del País Vasco, dirigido por el Profesor Darío Páez. Esta web incluye más de 100 publicaciones sobre diferentes áreas de Psicología Social, con especial interés en el estudio de la cultura.
http://www.geerthofstede.com/index

Página de Geert Hofstede. En ella, además de encontrar información sobre publicaciones, trabajos y reflexiones del autor, se puede consultar el cuestionario de valores que diseñó para estudiar las diferencias entre culturas.

http://www.worldvaluessurvey.org/
Página del profesor Ronald Inglehart, aporta información sobre el materialismo y postmaterialismo.
http://www.iaccp.org/
Página de la «International Association for Cross-Cultural Psychology». Aporta información on-line sobre reuniones y congresos transculturales, así como información sobre publicaciones y otras novedades relacionadas con la Psicología Transcultural.
http://www.unige.ch/cisa/gerg.html
Página de Klaus Scherer. El profesor Scherer es fundador del grupo de investigación sobre emociones en Ginebra. En este marco analiza los procesos de evaluación (appraisal) y su influencia sobre las expresiones emocionales y los patrones de reacción fisiológica, así como sobre el sentimiento emocional. Además, ha estudiado cómo influye la cultura sobre las emociones.
http://www.scientia-affectus.es/
Página del laboratorio de Ciencias del Afecto de la Universidad Autónoma de Madrid.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Programas de radio y TV de la UNED:
- "Psicología Social y Cultura", programa de radio emitido el 17 de abril de 2003.
- "Interacción, comunicación y regulación emocional", programa de radio emitido el 12 de octubre de 2003.
- "Acciones para la integración de los emigrantes", programa de televisión emitido el 29 de enero de 2005.
- "Aprendizaje cooperativo", programa de televisión emitido el 18 de noviembre de 2006.
- "Engaño y mentira. Determinantes y consecuencias", programa de radio emitido el 18 abril de 2008.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
7936979C7B5FEAEA853E4FEB30F00FD0

Material audiovisual (video-entrevistas):

•¿Para qué sirven las emociones? Entrevista a Paul Ekman, Profesor de Psicología en la Universidad de San Francisco, y a José Miguel Fernández-Dols, Profesor de la Universidad Autónoma de Madrid.

•Emociones individuales y colectivas. Entrevista a Brian Parkinson. Profesor de Psicología Social en la Universidad de Oxford.

Revistas de consulta:

•Cognition &Emotion

•Journal of Cross-cultural Psychology

•Journal of Personality and Social Psychology

•European Journal of Social Psychology

•British Journal of Social Psychology

•Revista de Psicología Social

•Revistas Española de Motivación y Emoción

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
793697C7B5FEAEA853E4FEB30F00FD0