

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN
2016)

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



TFM - LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES PLAN 2016

CÓDIGO 22206579



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



69B78BA6FA9ADB40B8C53C4AC07C

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	



Nombre de la asignatura	TFM - LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES PLAN 2016
Código	22206579
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)
Tipo	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Nº ETCS	25
Horas	625.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El liderazgo es uno de los temas sobre los que más se habla, discute y escribe en nuestra sociedad. A un nivel global todos nos vemos afectados por las decisiones, acertadas o desacertadas de los líderes políticos y empresas que pueden conducirnos a la guerra o dejarnos en el paro. A un nivel más cotidiano todos hemos sufrimos en carne propia las consecuencias de tener un mal jefe o directivo en nuestro ámbito de trabajo. Asimismo, no puede olvidarse que las personas que ocupan puestos de responsabilidad suelen estar interesadas en mejorar su capacidad de liderazgo y desde el punto de vista de la selección de personal sería muy importante poder reconocer las cualidades que caracterizan a un buen directivo. Aunque existen diversas perspectivas en el estudio del liderazgo es este curso se aborda este asunto desde el punto de vista y la metodología de la Psicología Social y de las Organizaciones. Desde dicho punto de vista es necesario contrastar de manera empírica las diversas teorías que se tienen acerca del liderazgo así como los efectos de los diferentes tipos de líderes en la organización.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Es necesario ser capaz de leer artículos y publicaciones en inglés, y ser capaz de manejar al menos el programa de análisis de datos SPSS.

Se recomienda al estudiante cursar las siguientes asignaturas del master antes de realizar este TFM (total 25 ECTS):

Seminario sobre habilidades relacionadas con el proceso investigador (2 ECTS)

Diseños de Investigación Avanzados (2 ECTS)

Análisis de Datos y modelos estadísticos (6 ECTS)

Perspectivas actuales en psicología de las organizaciones (5 ECTS)

Perspectiva psicosocial del liderazgo en las organizaciones (5 ECTS)

Psicología del emprendedor (5 ECTS)

Los 10 créditos restantes puede cubrirlos eligiendo dos cursos entre las asignaturas ofertadas en los itinerarios de Psicología de las Organizaciones o Psicología Social.



EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JUAN ANTONIO MORIANO LEON
jamoriano@psi.uned.es
91398-8251
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

FERNANDO JORGE MOLERO ALONSO
fmolero@psi.uned.es
7673/7668
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONES

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El número de alumnos admitido en el trabajo de investigación permite un seguimiento constante de sus progresos a través tanto del curso virtual, correo electrónico, teléfono o tutoría presencial, teniendo en cuenta los horarios de atención al alumno y direcciones que se especifican a continuación.

Horario de atención al estudiante:

D. Juan Antonio Moriano León

Miércoles de 10:00 a 16:00 horas.

Despacho 1.53.

Teléfono 91 398 82 51

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al terminar este trabajo de investigación el alumno/a ha de ser capaz de:

- Localizar la literatura relevante para el tema que desee investigar.
- Diseñar una investigación con los requisitos metodológicos adecuados.
- Analizar los resultados de la investigación.
- Redactar un informe de investigación correctamente, siguiendo la normativa APA.
- Presentar y defender sus resultados en público.

Todos estos son requisitos imprescindibles para que, con posterioridad, los alumnos/as que lo deseen puedan llevar a cabo su tesis doctoral.

En el ámbito de los contenidos específicos del curso el alumno/a ha de ser capaz de



manejar la literatura psicosocial relevante y conocer las diferentes teorías e investigaciones sobre el liderazgo en las organizaciones.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El trabajo de investigación de fin de master consta de 25 ECTS. Lo que arroja un total de 625 horas de actividades del alumno. Son necesarias al menos una sesión presencial de trabajo con el profesor al principio de la investigación y otra en la fase de análisis de los resultados. De manera aproximada las actividades a realizar necesitan las siguientes horas:

125 h. Revisión y búsqueda de la literatura relevante para la investigación.

100 h. Diseño de la investigación y elaboración, si procede, de los instrumentos necesarios (entrevistas, cuestionarios, hojas de datos, etc.).

100 h. Aplicación de cuestionarios o realización de experimentos.

125 h. Codificación y análisis estadístico de los datos.

150 h. Elaboración del informe de investigación.

25 h. Preparación de la presentación y defensa oral de la investigación

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788420651248

Título:LIDERAZGO: HECHO Y FICCIÓN; VISIONES ACTUALES

Autor/es:Molero Alonso, Fernando ; Morales Domínguez, José Francisco ;

Editorial:: ALIANZA EDITORIAL

Se determinará al principio del trabajo de acuerdo con los intereses del alumno. La mayoría de la literatura relevante para este trabajo de investigación será en inglés.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El alumno ha de ser capaz de obtener, según sus intereses de investigación, la bibliografía complementaria necesaria (artículos científicos y libros).



RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El alumno tendrá acceso al curso virtual así como a la base de datos de la biblioteca.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

