

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA RED

CÓDIGO 23301542



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



50F46831C36FBC459A5F98CFAFB0A1EE

17-18

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA RED
CÓDIGO 23301542

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA RED
Código	23301542
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La sociedad del conocimiento plantea nuevos retos. Surgen nuevas lógicas informativas y comunicativas, nuevas alfabetizaciones y nuevos modelos pedagógicos.

En este contexto, es necesario conocer y saber analizar estos nuevos fenómenos que afectan a dos campos del conocimiento muy relacionados: la comunicación y la educación. La Red se ha convertido en el nuevo escenario donde los profesionales desarrollan estos nuevos procesos y donde se integrarán como agentes activos (emisores y receptores) de la sociedad digital.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDABLES

Nivel de lectura, redacción y análisis acorde a las exigencias de un postgrado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ROBERTO MATIAS APARICI MARINO
Correo Electrónico	raparici@edu.uned.es
Teléfono	91398-6968
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	DAVID GARCÍA MARÍN
Correo Electrónico	dgarciamarin@invi.uned.es



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumnado podrá contactar con el docente a través de la plataforma virtual de la asignatura. Asimismo, podrán hacerlo a través del correo electrónico y foros y a través del teléfono, los lunes de 16 a 20 horas (teléfono 91 3986968).

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Comprender y analizar los procesos comunicativos en el ciberespacio.
2. Comprender los mecanismos de participación en la Red y comprender la importancia de la participación creativa.
3. Identificar los mecanismos de construcción de la realidad en la Red y construir análisis de lo representado, musculando el pensamiento crítico.
4. Establecer criterios para el desarrollo de prácticas pedagógicas no reproductivas en el ciberespacio con el uso de modelos de aprendizaje colaborativos y constructivistas.
5. Fortalecer las habilidades para la participación en comunidades de aprendizaje.
6. Conocer los diferentes modelos de comunicación educativa que se desarrollan en el ciberespacio y ser capaz de diseñar nuevos modelos.
7. Saber desarrollar estrategias comunicativas y pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y la solidaridad.
8. Conocer las características definitorias de las comunidades de aprendizaje, de colaboración, participativas y de código abierto radicadas en el ciberespacio.
9. Reconocer, identificar y evaluar proyectos educomunicativos online basados en la horizontalidad y en los modelos constructivistas y conectivistas.
10. Conocimiento del lenguaje de la imagen y su lectura, a fin de establecer un análisis crítico de los mensajes visuales en la Red.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat, foros de discusión, webconferencias, etc., así como otras plataformas y redes sociales externas al campus virtual (Facebook, Twitter, Pinterest, blogs, Slack...). El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

El equipo docente planteará diferentes cuestiones que serán discutidas en el foro de la plataforma virtual y en las redes sociales de la asignatura. Asimismo, el alumnado aportará



vídeos, enlaces y artículos vinculados con los temas de la asignatura. El objetivo es que el alumnado sea coautor y constructor de los contenidos de esa materia junto con el equipo docente.

Aspectos centrales de la metodología:

- Comunicación participativa. El modelo de comunicación se basa en el principio de “tod@s aprendemos con tod@s”, se trata de crear una comunidad de “emirecs”, es decir, ciudadan@s productor@s de mensajes.
- Actividades prácticas para desarrollar estrategias educomunicativas basadas en los principios de libertad, justicia social y solidaridad. Para ello, se ponderará la utilización de herramientas y servicios de carácter colaborativo/social disponibles en Internet.
- Ensayo individual que integrará los diferentes lenguajes. El alumnado conceptualizará las ideas-ejes, reflexionará sobre las diferentes teorías y propondrá acciones para el desarrollo de modelos tecnológicos basados en la libertad, la justicia social o la solidaridad. El trabajo podrá ser en lenguaje textual (un documento en PDF) o cualquier otro formato de carácter multimedia, hipermedia o transmedia.
- De forma paralela a las lecturas, las sesiones de chat y webconferencia y las reflexiones en espacios virtuales (foros y redes sociales), el equipo docente propondrá la realización de dos media labs, realizados por Alejandro Rodríguez y David García.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

APARICI, R. Y GARCÍA MARÍN, D. (2017). Comunicar y educar en el mundo que viene. Barcelona. Gedisa.

-APARICI, R. Y GARCÍA MARÍN, D. (coords.). (2017). ¡Sonríe, te están puntuando! Narrativa digital interactiva en la era de Black Mirror. Barcelona. Gedisa.

-APARICI, R, GARCÍA MATILLA, A, FERNÁNDEZ BAENA, J Y OSUNA, S. (2009). La imagen. Análisis y representación de la realidad. Barcelona. Gedisa.

-BOURDIEU Y PASSERON (1996). La Reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza. México DF, Distribuciones Fontamara.

-JENKINS, H. (2008). La Cultura de la Convergencia. Paidós

-KAPLÚN, M. (2011). Una pedagogía de la comunicación. Gedisa. Descargar desde la carpeta Documentos del módulo.

-MACHADO, J.A. Movimientos Sociales y Activismo en Red. Trabajo presentado en el II Congreso On-line del Observatorio para la Cibersociedad. Descargar desde la carpeta Documentos del módulo.



-MANOVICH, L. (2013). El software toma el mando. Barcelona. Universidad Oberta de Catalunya.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

-ANTÓN CUADRADO, Raúl y LEVRATTO, Valeria (2013). Construcción de la educación mediática por comunidades de aprendizaje horizontales, en Historia y Comunicación Social, vol 18 No especial de octubre, pp 231-241.

-ANTÓN CUADRADO, R y CAMPI, W. (2013). El autor ha muerto, ilarga vida al cocreador! 6o Seminario Internacional de Educación a Distancia. RUEDA.

-APARICI, R. y OSUNA ACEDO, S (2013). La Cultura de la Participación. Revista Mediterránea de Comunicación, vol 4, no 2, 137-148. Dos: 10.14198/ MEDCOM2013.4.2.07

-BARBAS, A. (2015). Activismo Comunicacional y Pedagogía Política. Tesis doctoral. Disponible en la carpeta de Documentos de la asignatura.

-CENTRO INTERNACIONAL DE CULTURA CONTEMPORÁNEA TABAKALERA (2004). Decálogo de Prácticas Culturales de Código Abierto. Descargable desde: <http://root.ps/download/estrategiasconjuntas/10penkult.pdf>

-CORREA GARCÍA, Ramón Ignacio. Imagen y Control Social. Icaria Editorial.

-GULBRANDSEN, T y JUST, Sine (2011). "The collaborative paradigm: towards an invitational and participatory concept of online communication". En Media, Culture & Society 33(7) págs. 1095-1108.

-GUTIÉRREZ, A. (2003). Alfabetización Digital. Gedisa. Barcelona

-LEÓN, O. (2010). Redes sociales alternativas. Universidad Nacional Autónoma de México. Descargar desde la carpeta del módulo.

-LANIER, Jaron. Contra el rebaño digital. Barcelona, Mondadori, 2011.

-LEVY, Pierre (1999). ¿Qué es lo virtual? Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona.

-MANOVICH, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Paidós Comunicación. Disponible en la carpeta de Documentos del módulo.

-TROGEMAN G. y PELT, M. (2006). Citizen Media. Broadband Europe. Geneva. Suiza.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

IGUALDAD DE GÉNERO



En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

