

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA  
RED

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## PRINCIPIOS DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

CÓDIGO 23301025



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



6B7F1127D93EA1931D35DE88C0D87A38

17-18

PRINCIPIOS DE LA SOCIEDAD DEL  
CONOCIMIENTO  
CÓDIGO 23301025

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	PRINCIPIOS DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
Código	23301025
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La revolución tecnológica ha permitido la creación de un nuevo espacio de relación y vida en común que conocemos como Ciberespacio o Tercer Entorno.

Este nuevo entorno ha permitido la creación de una sociedad virtual alternativa que ofrece nuevas posibilidades para el trabajo, la economía, la educación, la comunicación y la cultura.

La Sociedad del Conocimiento emerge como una nueva forma de creación y transmisión de la cultura.

La asignatura aborda la Sociedad del conocimiento en tres sistemas: mercado, sociedad y medios de comunicación social.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEGO
Correo Electrónico	mcallejo@poli.uned.es
Teléfono	91398-7065
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I

## COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	ALEJANDRO SEGURA VÁZQUEZ
Correo Electrónico	alj.segura@invi.uned.es



## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Miércoles de 10 horas a 13 horas

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Pensar sobre las características diferenciales de la sociedad a partir del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación
- Debatir sobre lo que se denomina la sociedad del conocimiento
- Criticar para discutir sobre los indicadores utilizados para establecer los grados de desarrollo de la sociedad del conocimiento
- Análisis de la proyección de la sociedad del conocimiento en tres sistemas: mercado, sociedad y medios de comunicación

## CONTENIDOS

## METODOLOGÍA

Propuesta de búsqueda de fuentes estadísticas secundarios que conduzcan a indicadores de desarrollo de la sociedad del conocimiento

Estudio de caso: evaluar el caso de España como sociedad del conocimiento

Ensayo final en el que el alumno puede ir por una de las siguientes alternativas:

- Reflexión metodológica sobre los indicadores habituales para la evaluación de la sociedad del conocimiento
- Propuesta de nuevos indicadores para la evaluación del desarrollo de la sociedad del conocimiento
- Conexión de la sociedad del conocimiento con categorías como:
  - o calidad de vida
  - o desarrollo económico
  - o transformaciones de la sociedad civil



## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Z. Bauman, *Modernity and Ambivalence*, Cambridge, Polity, 1991.
- Derrick de Kerckhove, *La piel de la cultura: investigando la nueva realidad electrónica*, Barcelona, Gedisa, 1999.
- Tomás Maldonado, *Reale e virtuale*, Milán, Feltrinelli, 2005
- McLuhan, M, *La galaxia Gutenberg. Génesis del 'homo typographicus'*, Madrid, Aguilar, 1972 (e.o. 1962).
- W. Ong, *Orality and literacy: The technologizing of the word*, Londres, Methuen, 1982
- G. Sartori, *Homo videns. La sociedad teledirigida*, Madrid, Taurus, 1998.
- P. Virilio, *La machine de vision*, París, Galilée, 1988.
- R. Williams, *Televisión: Technology and Cultural Form*, Londres, Routledge, 1990 (e.o. 1974).

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CASTELLS, M. (2003):*La era de la información*, Ed. Alianza, Madrid
- CALLEJO, J . (2001) :*Investigar las audiencias*, Ed. Paidós, Barcelona
- LYOTARD, L. (1999): *La condición postmoderna*, Cátedra, Madrid.

### RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El foro de la asignatura cobra especial relevancia en la estructuración de la misma.

### METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente es la propia de la UNED

### IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

