

17-18

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA
OBLIGATORIA Y BACHILLERATO,
FORMACIÓN PROFESIONAL Y
ENSEÑANZAS DE IDIOMAS



COMPLEMENTOS PARA LA FORMACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CÓDIGO 23304659



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



C9A4A6E2F8992BF6FA1E49E34E37963

17-18

COMPLEMENTOS PARA LA FORMACIÓN
EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
CÓDIGO 23304659

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	COMPLEMENTOS PARA LA FORMACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Código	23304659
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZAS DE IDIOMAS
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

No cabe duda que la empresa es una de las instituciones sociales más importantes que existen en el mundo actual ya que de una forma u otra las personas se relacionan continuamente con empresas que satisfacen sus necesidades de bienes y servicios. Desde este punto de vista está plenamente justificado que se estudie a esta institución para comprender los mecanismos internos que permiten su funcionamiento y la forma que tienen de cumplir con el principio básico de toda economía: la asignación eficiente de unos recursos que, por definición, son escasos.

En nuestro caso, la asignatura "Complementos de Formación en Economía de la Empresa" tiene como objetivo fundamental proporcionar a su alumnado las claves necesarias para que puedan transmitir en su etapa docente las características básicas de esta institución y formar a sus potenciales alumnos de cara a unos futuros estudios universitarios en esta especialidad.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Para poder asimilar correctamente los contenidos de esta asignatura es muy recomendable que los alumnos tengan conocimientos de matemáticas y estadística.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA AINHOA RODRIGUEZ OROMENDIA
Correo Electrónico	arodriguez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8704
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos	DAMIAN DE LA FUENTE SANCHEZ
Correo Electrónico	dfuente@cee.uned.es
Teléfono	91398-6349
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD



Nombre y Apellidos	MARIA PALOMA DEL CAMPO MORENO
Correo Electrónico	mcampo@cee.uned.es
Teléfono	91398-6367
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	ANA ISABEL SEGOVIA SAN JUAN
Correo Electrónico	asegovia@cee.uned.es
Teléfono	91398-8615
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	TERESA CARMEN HERRADOR ALCAIDE
Correo Electrónico	therrador@cee.uned.es
Teléfono	91398-6368
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	RODRIGO MARTIN GARCIA
Correo Electrónico	rmarting@cee.uned.es
Teléfono	91398-8463
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	JULIO GONZALEZ ARIAS
Correo Electrónico	jglez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8116
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	MARIA DOLORES REINA PAZ
Correo Electrónico	mreina@cee.uned.es
Teléfono	91398-7355
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	RAQUEL ARGUEDAS SANZ
Correo Electrónico	rarguedas@cee.uned.es
Teléfono	91398-6346
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	MARIA TERESA NOGUERAS LOZANO
Correo Electrónico	tnoguer@cee.uned.es
Teléfono	6373/6374
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	MARIA PILAR ALBERCA OLIVER
Correo Electrónico	palberca@cee.uned.es
Teléfono	91398-8281
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD



Nombre y Apellidos
 Correo Electrónico
 Teléfono
 Facultad
 Departamento

ROSANA DE PABLO REDONDO
 rdepablo@cee.uned.es
 91398-8061
 FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización de esta asignatura se realizará a través del correspondiente curso virtual y de la atención personal de acuerdo con el siguiente horario:

Jueves lectivos, de 10 a 14 horas
 Facultad de Ciencias Económicas y Empreses
 Despacho 1.16 / Tfno: 91-398.8615
 Correo electrónico: asegovia@cee.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados que se pretenden que alcancen los alumnos con esta asignatura se resumen por temas de acuerdo con el siguiente esquema:

- **Tema 1: La empresa como realidad económica y social.** El alumno ha de reconocer la naturaleza, las funciones y las principales características de las empresas, así como ser capaz de identificar su papel en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida y el bienestar de la sociedad.
- **Tema 2: Factores constitutivos de la estrategia empres.** En este tema los resultados del aprendizaje tienen que ver con la identificación de las relaciones entre las estrategias de localización y dimensión de la empresa y su diseño organizativo.
- **Tema 3: El significado de la función productiva.** El objetivo básico de este tema es que el alumnos sea capaz de describir la función productiva a nivel agregado e identificar la creación de valor y la formación del PIB.
- **Tema 4. Los elementos del proceso de producción.** En el segundo tema dedicado al área de producción se trata de que el alumno sepa distinguir los distintos costes de producción y la diferentes políticas de selección de proveedores, así como la ordenación de los factores productivos.
- **Tema 5. El mercado y el consumidor.** En el primer tema del área de marketing hay que describir las clases de mercados y consumidores a partir del análisis de patrones en el tratamiento de datos.
- **Tema 6. Análisis de marketing-mix y estrategias comerciales.** El alumno ha de ser capaz de interpretar correctamente el significado de los componentes del marketing-mix y la



estrategias que se pueden tomar en torno a cada una de ellas.

- Tema 7: La información contable de la empresa.** El objetivo de este tema es que el alumno conozca los fundamentos de la contabilidad como instrumento para la elaboración de la información económico-financiera emitida por las empresas.
- Tema 8. La información contable de la empresa: análisis e interpretación.** En este tema se ofrecen las nociones básicas del análisis de las cuentas anuales emitidas por las empresas. Su objetivo es que el alumno aprenda a interpretar dicha información para la toma de decisiones.
- Tema 9. La función de inversión en la empresa.** El alumno ha de ser capaz de evaluar los proyectos de inversión y calcular la rentabilidad/coste asociada a partir de la aplicación de diversas técnicas matemático-financieras.
- Tema 10. La función de financiación en la empresa.** En este tema el alumno ha de ser capaz de ordenar, clasificar y componer las distintas alternativas de financiación.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Al tratarse de una asignatura complementaria, se debe utilizar una metodología basada en la consolidación de los conocimientos adquiridos en los estudios de grado o licenciatura cursados anteriormente. Para ello, es importante repasar la teoría descrita en el material puesto a disposición de los alumnos en el curso virtual y luego realizar distintas prácticas similares a las propuestas en dicho material.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El material básico necesario para preparar esta asignatura será puesto a disposición de los alumnos a través del curso virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436249798

Título:TEORÍA ECONÓMICA DE LA INVERSIÓN (1ª)

Autor/es:Morales-Arce Macías, Rafael ; Raquel Arguedas Sanz ;

Editorial:U.N.E.D.



ISBN(13):9788436253146

Título:FINANZAS PARA UNIVERSITARIOS (1ª)

Autor/es:Morales-Arce Macías, Rafael ; Arguedas Sanz, Raquel ; González Arias, Julio ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436807059

Título:CURSO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA (7)

Autor/es:Suárez Suárez, Andrés-Santiago ;

Editorial:EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

ISBN(13):9788436807134

Título:ECONOMÍA Y DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

Autor/es:

Editorial:PIRAMIDE

ISBN(13):9788436809565

Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA (VOLS. I Y II)

Autor/es:Diez De Castro, E. ;

Editorial:PIRAMIDE

ISBN(13):9788436813982

Título:MARKETING. CONCEPTOS Y ESTRATEGIAS (Cuarta)

Autor/es:Santesmases Mestre, Miquel ;

Editorial:PIRAMIDE

ISBN(13):9788436819113

Título:CURSO BÁSICO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. UN ENFOQUE DE ORGANIZACIÓN

Autor/es:Bueno Campos, Eduardo ;

Editorial:PIRAMIDE

ISBN(13):9788447016648

Título:INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Cuarta)

Autor/es:Cuervo, Alvaro ;

Editorial:EDITORIAL CIVITAS

ISBN(13):9788448106089

Título:PRINCIPIOS DE DIRECCIÓN FINANCIERA

Autor/es:Marcus, Alan J. ; Myers, Stewart ;

Editorial:MACGRAW-HILL

ISBN(13):9788473561242

Título:FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL ([2ª ed.])

Autor/es:Abascal Fernández, Elena ;

Editorial:ESIC

ISBN(13):9788473561556



Título:PRINCIPIOS DE MARKETING

Autor/es:Esteban Talaya, Agueda ;

Editorial:ESIC

ISBN(13):9788480046015

Título:INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS (1ª)

Autor/es:Sesto Pedreira, Manuel Antonio ;

Editorial:CERA

ISBN(13):9788480047432

Título:VALORACIÓN DE OPERACIONES FINANCIERAS (1ª)

Autor/es:Pra Martos, Inmaculada ; Fuente Sánchez, Damián De La ;

Editorial:CERA

ISBN(13):9788480047456

Título:MANUAL DE TEORÍA DE LA FINANCIACIÓN (2ª)

Autor/es:Sesto Pedreira, Manuel Antonio ;

Editorial:CERA

ISBN(13):9788496379053

Título:MARKETING SUPERIOR (1º)

Autor/es:Rufín Moreno, Ramón ; Reina Paz, M ; Rodríguez Oromendía, Ainhoa ;

Editorial:Slovento

ISBN(13):9788496808263

Título:INTRODUCCIÓN AL MARKETING (2008)

Autor/es:Rufín Moreno, Ramón ;

Editorial:SANZ Y TORRES

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

