

17-18

PROGRAMA DE DOCTORADO EN
FILOLOGÍA. ESTUDIOS LINGÜÍSTICOS Y
LITERARIOS: TEORÍA Y APLICACIONES

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



FUNDAMENTOS DE LENGUAJE VISUAL

CÓDIGO 24402739



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



290FCB501177AE4055C7FC268F6D7562

17-18

FUNDAMENTOS DE LENGUAJE VISUAL
CÓDIGO 24402739

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	FUNDAMENTOS DE LENGUAJE VISUAL
Código	24402739
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	PROGRAMA DE DOCTORADO EN FILOLOGÍA. ESTUDIOS LINGÜÍSTICOS Y LITERARIOS: TEORÍA Y APLICACIONES (máster seleccionado) / MÁSTER UNIVERSITARIO EN CIENCIA DEL LENGUAJE Y LINGÜÍSTICA HISPÁNICA
Tipo	
Nº ETCS	0
Horas	0.0
Periodo	SEMESTRE
Idiomas en que se imparte	

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

M.^a Amparo Montaner Montava es Doctora en Filología. Ha trabajado en las áreas de Lingüística general, Traducción y Estudios de Asia oriental. Ha estado como profesora e investigadora en universidades españolas y extranjeras (Virginia, Berkeley, Aarhus, Waseda, etc.) Ha publicado varios libros y artículos de investigación sobre lingüística cognitiva, enseñanza de lenguas, lenguas de Asia oriental, lingüística comparada, en editoriales como Peter Lang, Arco Libros, Portal, etc.

Esta asignatura aborda conceptos fundamentales de interacción icónica y verbal. Parte de la base de que el estudiante debe adquirir unas competencias en la comprensión y lectura crítica de las imágenes del mismo modo que posee una competencia en la lectura y comprensión de los textos verbales.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Son aconsejables, pero no imprescindibles, conocimientos básicos de lingüística general y teoría de la comunicación.

EQUIPO DOCENTE

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	MARÍA AMPARO MONTANER MONTAVA
Correo Electrónico	mamontaner@invi.uned.es



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

M.^a Amparo Montaner Montava
Universidad de Valencia
Unidad docente de Lengua y cultura del Extremo Oriente
Facultad de Filología, Traducción y Comunicación
Av. Blasco Ibáñez, 32 planta 5^a
46010 Valencia
Correo electrónico: mamontaner@invi.uned.es; Maria.A.Montaner@uv.es
Tn. 963 864518
Horario de atención:
Miércoles de 10 a 13 y por e-mail

Seguimiento de los aprendizajes:

- 1) Consultas al profesor.
- 2) Revisión de los ejercicios de autoevaluación y de los ensayos parciales de cada tema.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general principal de la asignatura es dotar a los estudiantes de una competencia básica en el análisis y la interpretación de las imágenes. En nuestra interacción comunicativa cotidiana nos vemos enfrentados frecuentemente a textos icónico-verbales, desde los cómics a las páginas web, pasando por los distintos formatos publicitarios, en los que interactúan mensajes verbales y visuales. El análisis de estos textos resulta muy incompleto si se prescinde de la imagen. Dado que es difícil postular principios o códigos comunes que puedan explicar el funcionamiento de los diversos textos icónico-verbales, se partirá fundamentalmente de textos pictóricos, que han tenido una gran importancia y prevalencia en nuestra cultura visual.

Tras el estudio de la asignatura, el estudiante tendrá conceptos claros sobre la alfabetización visual, las relaciones entre el lenguaje verbal y visual, las principales teorías que han propuesto modelos de análisis e interpretación de las imágenes, y de los principales códigos implicados en la producción e interpretación de imágenes.

CONTENIDOS



METODOLOGÍA

Seguimos el sistema virtual de la UNED habilitado al efecto, el cual permite una evaluación continua de la signatura según las pautas establecidas en la Guía.

- Elaboración de los temas a partir de las lecturas obligatorias recomendadas.
- Realización de los ejercicios de autoevaluación y de los ensayos final de cada tema y el ensayo final del curso.
- Elaboración de un glosario de términos de cada tema con el fin de fijar los conceptos fundamentales de la asignatura.
- Relación de la asignatura con otras materias (principios generales de teoría de la comunicación y semiología, métodos y escuelas de orientación lingüística propuestos para el análisis de las imágenes).
- El estudio de la asignatura debe concienciar al estudiante para la observación y el análisis de imágenes con las que se pueda encontrar en su vida cotidiana.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El comentario bibliográfico se realiza durante el curso siguiendo los temas propuestos y su distribución consignada en la Guía.

AAVV (1980): *El gran libro del color*, Barcelona: Blume.Aumont, Jacques (1992): *La imagen*, Barcelona: Paidós.

Barthes, Roland (1964): "Rhétorique de l'image", *Communications*, 4, pp. 40-51 [Trad. esp.: "Retórica de la imagen", en *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. Barcelona: Paidós, 1986, pp. 29-47].

Calbó, Muntsa & José María Parramón (1991): *El gran libro de la perspectiva*. Barcelona: Parramón.

Itten, Johannes (1970): *El arte del color*, 1994, Méjico: Editorial Limusa.

Parramón, José María (1998): *Perspectiva y composición*. Barcelona: Parramón.

Poore, Henry Rankin (1967): *Composition in art*. Dover Publications: New York.

S'Agaró, J. de (1994): *Composición artística*. Barcelona: Leda.

Sancho Cremades, Pelegrí (2007): "Modelos y componentes del discurso publicitario español", en E. Serra (ed.): *La incidencia del contexto en los discursos*. València: Universitat de València.

Sancho Cremades, Pelegrí: "El lenguaje visual", en www.liceus.com.

Navarro, Javier (2000): *Mirando a través. La perspectiva en las artes*. Madrid: Ediciones del Serbal.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Va orientada a la ampliación de los contenidos de los temas. Se añaden comentarios precisos a cada una de las obras, pero aquí sólo incluimos algunas muestras.

Arnheim, R. (1954): *Arte y percepción visual. Psicología del ojo creador*, Madrid: Alianza [Lectura complementaria para el apartado dedicado a la composición del Tema 2].

Dondis, D. A. (1973): *La sintaxis de la imagen*, Barcelona: Gustavo Gili, 1998 [Obra pionera donde se introduce el concepto de alfabetización visual. Se analizan los distintos códigos o recursos del lenguaje visual, entre ellos la composición y el color].

Gubern, Román (1994): *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*, Barcelona: Gustavo Gili [Introducción muy completa y multidisciplinar al análisis visual, con una orientación más bien teórica y descriptiva. Además de tratarse la importancia del sentido de la visión, las principales escuelas y métodos propuestos para su análisis, se estudian los principales medios de comunicación masiva de carácter visual, como el cine o el cómic].

Fiske, John (1986): *Introduction to communication studies*. Londres/Nueva York: Routledge.

Gombrich, E. H. (1956): *Arte e ilusión. Estudio sobre la psicología de la representación pictórica*, Madrid. Debate, 1998 [Estudio sobre la representación pictórica desde los postulados de la Gestalt].

_____ (1979): *El sentido del orden. Estudio sobre la psicología de las artes decorativas*, Madrid: Debate [Estudio histórico de la composición en el arte desde la perspectiva de la Gestalt].

Leeuwen, Theo van & Jewitt, Carey (eds.) (2001): *Handbook of visual analysis*. Londres/Thousand Oaks/Nueva Delhi: Sage

Leeuwen, Theo Van (2001): "Semiotics and iconography", en Theo van Leeuwen & Carey Jewitt (eds.): *Handbook of visual analysis*. Londres/Thousand Oaks/Nueva Delhi: Sage, pp. 92-118 [Presentación resumida y con complementos más actualizados de la semiología de R.

2. Lecturas complementarias que pueden ser útiles para la realización del ensayo final del curso de acuerdo con los intereses y la elección del tipo de texto icónico o icónico-verbal del estudiante. (Sólo incluimos muestras).

Gauthier, Guy (1986): *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido*, Madrid: Cátedra.

Villafañe, J. & Mínguez, N. (1996): *Principios de teoría general de la imagen*, Madrid: Pirámide.

Zunzunegui, S. (1992): *Pensar la imagen*, Madrid: Cátedra [Introducción general a la teoría y análisis de las imágenes. Es una presentación sucinta, que trata también los principales medios audiovisuales].



Método de lectura: Para las lecturas obligatorias, el estudiante ha de leer los textos en relación con los epígrafes propuestos en los temas. Respecto a las lecturas complementarias, se distingue entre aquellas que pueden proporcionar una ampliación de los conocimientos del tema, y otras que pueden utilizarse para la redacción del ensayo. El estudiante puede consultar al profesor sobre bibliografía adicional para la realización del trabajo, de acuerdo con el tipo de imagen que quiera analizar.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

En la web aparecerán los materiales necesarios para seguir la asignatura: la bibliografía, los ejercicios y los temas que facilitará el profesor.

Software de la página web del máster.

Enlaces

Pelegri Sancho Cremades: "El lenguaje visual", en www.liceus.com

<http://educacionplasticayvisual.wikispaces.com/El+lenguaje+visual>

http://w3.cnice.mec.es/tv_mav/n/documentos/laimagen.htm

Actividades formativas

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	
PRESENCIALIDAD		
TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE	105	0
INTERACCION CON EL PROFESOR Y CON OTROS ESTUDIANTES	10	
0		
TRABAJO EN GRUPO CON OTROS ESTUDIANTES	10	0

Competencias específicas

Tras el estudio de la asignatura, el estudiante tendrá conceptos claros:

- sobre la alfabetización visual
- sobre las relaciones entre el lenguaje verbal y visual
- sobre las principales teorías que han propuesto modelos de análisis e interpretación de las imágenes, y de los principales códigos implicados en la producción e interpretación de imágenes.

En cuanto a la integración en el mundo profesional, la asignatura le proveerá:

- de instrumentos para manejar críticamente imágenes con las que pueda encontrarse en su ejercicio profesional.

En cuanto a la investigación, el estudiante:



- contará con instrumentos básicos para analizar e investigar textos en los que estén presentes las imágenes
 - conocerá algunos de los temas de investigación abiertos en el ámbito de la semiótica visual.
-

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

