

17-18

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN  
SOSTENIBILIDAD Y RSC (UNED-UJI)

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## INTRODUCCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y LA RSC

CÓDIGO 25501027



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



EACE077781DE8AF24EEF6138048D2747

17-18

INTRODUCCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y  
LA RSC  
CÓDIGO 25501027

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD Y LA RSC
Código	25501027
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD Y RSC (UNED-UJI)
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El **Módulo Introducción a la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa** tiene carácter obligatorio, consta de 5 créditos y se imparte en el primer semestre del Máster en Sostenibilidad y RSC.

Está compuesto por los siguientes **bloques temáticos**:

- Introducción a la Sostenibilidad
- La RSC, una nueva forma de gestión
- Dimensiones y grupos de interés
- Ética empres

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Se precisa el prerrequisito de cursar el Módulo de Formación Complementaria si el estudiante no proviene de ADE, Economía, Diplomatura en Empresas, o no puede acreditar que tiene esos conocimientos.

El estudiante deberá tener conocimientos de inglés que le permitan comprender e interpretar un texto, ya que muchas de las lecturas que forman parte de las actividades están en dicho idioma.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	IRENE SAAVEDRA ROBLEDO
Correo Electrónico	isaavedra@cee.uned.es
Teléfono	91398-6388
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	MARTA MARIA DE LA CUESTA GONZALEZ
Correo Electrónico	mcuesta@cee.uned.es
Teléfono	91398-7822
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ
Correo Electrónico	vfernandez@cee.uned.es
Teléfono	91398-8272
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Nombre y Apellidos	JUAN DIEGO PAREDES GAZQUEZ
Correo Electrónico	juandiegoparedes@cee.uned.es
Teléfono	91398-6322
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA
Nombre y Apellidos	EVA PARDO HERRASTI
Correo Electrónico	epardo@cee.uned.es
Teléfono	91398-6354
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

## COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	M <sup>a</sup> JESUS MUÑOZ TORRES
Correo Electrónico	mjmuno@invi.uned.es
Nombre y Apellidos	LAURA IBAÑEZ GALLEN
Correo Electrónico	ligallen@invi.uned.es
Nombre y Apellidos	ANGELES FERNANDEZ IZQUIERDO
Correo Electrónico	afernandez@invi.uned.es
Nombre y Apellidos	RAUL LEON SORIANO
Correo Electrónico	rleon@invi.uned.es

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización y el seguimiento de los aprendizajes se efectuará a través de la plataforma aLF con tutorías *on line* a cargo de los profesores del Módulo.

De este modo se crea un aula virtual que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán las tareas y se comunicarán con los profesores.

Esta modalidad es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad, siempre dentro del plan de trabajo establecido por la Coordinación del Máster.

### Coordinación del Módulo:

**Irene Saavedra** es doctora en Ciencias Económicas y Empresas por la Universidad Complutense y profesora titular de Organización de Empresas de la UNED. Tiene docencia en los grados de ADE, Economía y Turismo, impartiendo las asignaturas Dirección de Recursos Humanos y Dirección de las Operaciones.



Asimismo, dirige el curso “Experto universitario en RSC” como título propio de la UNED.  
Líneas de investigación: Ética y empresa, Dirección de Recursos Humanos, liderazgo, diversidad.

**Dirección de correo electrónico:** isaavedra@cee.uned.es

**Nº de teléfono:** 91 398 63 88

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante adquirirá las siguientes competencias:

#### A) BÁSICAS Y GENERALES:

- Proporcionar conocimientos que servirán de base para el desarrollo y aplicación en la práctica de estrategias, políticas, sistemas de gestión y herramientas relacionados con la sostenibilidad y la RSC.
- Desarrollar la capacidad de analizar y reflexionar de forma crítica, así como evaluar y plantear soluciones, acerca de posibles dilemas éticos, económicos y sociales.
- Desarrollar y perfeccionar habilidades de aprendizaje que permitan a los estudiantes seguir formándose a lo largo de toda su vida de manera autónoma.
- Desarrollar la capacidad del estudiante de comunicarse de forma clara y sin ambigüedades, tanto con audiencias expertas como no expertas.

#### B) ESPECÍFICAS:

- Entender y reflexionar sobre el papel de la RSC dentro del panorama socio-económico y empres en un contexto nacional y global.
- Analizar y reflexionar sobre los principales aspectos económicos de una empresa u otra organización, pública o privada, integrando en su análisis criterios éticos, sociales, medioambientales y de sostenibilidad.
- Implementar las políticas de RSC en todas las áreas y unidades de negocio, de forma transversal, integrando dentro del sistema de gestión corporativa la dimensión económica con la social y con la medioambiental, así como evaluar los resultados de las prácticas éticas y sostenibles.
- Ser capaz de identificar a los distintos grupos de interés de la empresa o de la organización, así como de detectar sus necesidades y expectativas, además de saber dialogar con los *stakeholders* y gestionar las relaciones multidireccionales entre las partes interesadas.
- Ser capaz de comunicar con claridad sus conocimientos y actuaciones en materia de Sostenibilidad y RSC a públicos especializados y no especializados, utilizando distintos



formatos e instrumentos de comunicación.

El **objetivo** es que el estudiante adquiera los siguientes conocimientos:

•En el bloque temático **Introducción a la sostenibilidad**, el estudiante deberá ser capaz de:

- \* Identificar los principios de insostenibilidad y sostenibilidad de los sistemas físicos y sociales. Describir elementos de sostenibilidad e insostenibilidad en el propio entorno.
- \* Discutir los conceptos de desarrollo endógeno, integrado, equitativo, “glocal” y viable ecológicamente.
- \* Examinar las preguntas esenciales del desarrollo sostenible y sus características básicas. Discriminar las necesidades y sus satisfactores. Relacionar pobreza de renta y pobreza de capacidades.
- \* Debatir sobre las posibilidades del mercado y la tecnología para resolver la problemática del desarrollo.
- \* Reconocer el papel del observador, del sistema y del contexto, en la interpretación de los sistemas vivos. Relacionarlo con la propia realidad personal y profesional.
- \* Tratar el problema del tiempo en el avance hacia la sostenibilidad. Esbozar sus implicaciones personales. Asociar este problema a los comportamientos.
- \* Relacionar los conceptos de unidad y diversidad, y combinarlos adecuadamente. Criticar y debatir acerca de estos conceptos, y de las metas esenciales del desarrollo sostenible y el cambio de mirada que este plantea.

•En el bloque temático **La RSC una nueva forma de gestión**, el estudiante deberá ser capaz de:

- \* Exponer las razones que justifican la necesidad de integrar aspectos sociales, éticos y medioambientales en la gestión moderna de las organizaciones.
- \* Explicar el modelo de empresa que subyace bajo el concepto de la RSC. Discutir las razones, fortalezas y debilidades de la gestión con criterios de RSC.
- \* Identificar los principales grupos de interés con los que se relacionan las organizaciones. Examinar posibles conflictos de interés entre los stakeholders.
- \* Conocer las herramientas disponibles para poner en marcha una gestión en las organizaciones con criterios de RSC.
- \* Proponer pasos a seguir para llevar a cabo una adecuada estrategia de RSC. Reflexionar acerca de las condiciones que se requieren para que la gestión de la RSC tenga éxito social y empres.
- \* Identificar las diferentes dimensiones y aspectos valorados en la RSC.
- \* Valorar hasta dónde llega la autorregulación empres en materia de RSC y discutir qué grado de corresponsabilidad tienen los diferentes actores económicos y sociales en el desarrollo de la RSC.

•En el bloque temático **Dimensiones y grupos de interés**, el estudiante deberá ser capaz de:



- \* Identificar los distintos modelos de gestión empres y su relación con la RSC.
- \* Revisar las propuestas realizadas por los diferentes autores, identificando las diferentes perspectivas de los *stakeholders*.
- \* Revisar e identificar los modelos de gestión de stakeholders y su importancia como modelo de gestión empres que permite gestionar demandas de diferentes grupos de interés.
- \* Identificar las dimensiones empreses sobre las que una actuación socialmente responsable puede generar mejoras.
- En el bloque temático **Ética empres**, el estudiante deberá ser capaz de:
  - \* Describir, calificar, interpretar y valorar cuándo un comportamiento es ético.
  - \* Discutir el concepto de ética empres aplicándolo a la práctica. Contrastar la información.
  - \* Reconocer la influencia de los directivos y su capacidad para diseñar una gestión empres ética.
  - \* Identificar y valorar una comunicación ética y eficaz. Integrar la comunicación en una empresa.
  - \* Identificar y examinar distintos sistemas para medir la gestión ética. Criticar y debatir la adecuación de los diferentes sistemas.

## CONTENIDOS

## METODOLOGÍA

La metodología es la propia de la enseñanza *on line* en la que el material didáctico y cualquier otro elemento de apoyo al aprendizaje se proporciona al estudiante a través del aula virtual. Se utilizarán los siguientes elementos:

- **Material didáctico.** Son los contenidos específicos de cada bloque temático.
- **Lecturas recomendadas.** Servirán de apoyo al estudio de los temas. Permitirán enriquecer el debate y relacionar unos temas con otros. Algunas lecturas constituyen la base de las actividades programadas.
- **Páginas web.** La información actualizada ilustrará la relación de lo explicado en el tema con la actividad de empresas y organismos.
- **El trabajo en colaboración** estará representado por la intervención de los estudiantes en los foros del aula virtual, donde a través de sus preguntas y de las respuestas de sus compañeros y del docente se pueden resolver los aspectos que hayan quedado poco claros.



## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El material didáctico, actualizado en cada convocatoria, está expresamente elaborado por el equipo docente para este Máster y se proporcionará al estudiante a través del aula virtual. El libro electrónico Introducción a la Sostenibilidad y la RSC corresponde al material del **curso 2009-10**, y ha sido editado conjuntamente por la UNED, la UJI y la editorial Netbiblo.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Toda la bibliografía complementaria será accesible desde el curso virtual.

### RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Junto al material didáctico elaborado por los profesores y proporcionado al estudiante a través del aula virtual, el módulo cuenta con otros recursos para facilitar su comprensión y estudio y la adquisición de los conocimientos, las competencias, habilidades, destrezas y actitudes:

- **Actividades formativas** (lecturas y aprendizaje). Además de la lectura y aprendizaje de los temas, se ofrecerán documentos de lectura obligatoria para ampliar algunos conceptos básicos o conocer experiencias prácticas. Se incluyen también en este apartado los ejercicios de auto-evaluación, imprescindibles para que el estudiante supervise y corrija su propio aprendizaje.
- **Actividades de reflexión, opinión y crítica** (lectura crítica). A partir de la lectura de algunos artículos y documentos, el estudiante deberá dar respuesta de forma individual a preguntas de reflexión que se planteen y que se debatirán en los foros temáticos habilitados.
- **Recursos audiovisuales de la UNED**. A través de ciberuned se ofrecerán conferencias, clases magistrales, entrevistas, etc., donde importantes expertos en la materia ofrecerán una visión multidisciplinar.

---

### IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por





términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

