

17-18

MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN
SOSTENIBILIDAD Y RSC (UNED-UJI)

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



RELACIONES CON LA SOCIEDAD

CÓDIGO 25501031



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



469BBC3863F0572913E3DFC259819CEFA

17-18

RELACIONES CON LA SOCIEDAD
CÓDIGO 25501031

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	RELACIONES CON LA SOCIEDAD
Código	25501031
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD Y RSC (UNED-UJI)
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	15
Horas	375.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El módulo **Relaciones con la Sociedad** tiene carácter optativo, se imparte en el primer cuatrimestre y consta de 15 créditos desarrollados en los siguientes bloques temáticos:

1. Acción social de la empresa y partenariado
2. Consumo responsable
3. Empresa e innovación social
4. Políticas de RSC en países en desarrollo

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Se precisa el prerrequisito de cursar el Módulo Formación Complementaria si el estudiante no proviene de ADE, Economía, Diplomatura en Empresas o en Economía, o no puede acreditar que tiene esos conocimientos.

El estudiante deberá tener conocimientos de inglés que le permitan comprender e interpretar un texto, ya que muchas de las lecturas que forman parte de las actividades están en dicho idioma.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARTA MARIA DE LA CUESTA GONZALEZ
Correo Electrónico	mcuesta@cee.uned.es
Teléfono	91398-7822
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos	MARTA SOLORZANO GARCIA
Correo Electrónico	msolorzano@cee.uned.es
Teléfono	91398-6386
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



Nombre y Apellidos MARIA ANGELES RODRIGUEZ SANTOS
 Correo Electrónico mrodriguez@cee.uned.es
 Teléfono 91398-6378
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos ELENA CASADO GARCIA-HIRSCHFELD
 Correo Electrónico ecasado@cee.uned.es
 Teléfono 91398-8620
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos RODRIGO MARTIN GARCIA
 Correo Electrónico rmarting@cee.uned.es
 Teléfono 91398-8463
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos RAQUEL ARGUEDAS SANZ
 Correo Electrónico rarguedas@cee.uned.es
 Teléfono 91398-6346
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos EVA PARDO HERRASTI
 Correo Electrónico epardo@cee.uned.es
 Teléfono 91398-6354
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos JUAN DIEGO PAREDES GAZQUEZ
 Correo Electrónico juandiegoparedes@cee.uned.es
 Teléfono 91398-6322
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ECONOMÍA APLICADA

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos BEATRIZ FERNANDEZ OLIT
 Correo Electrónico beaolit@madrid.uned.es

Nombre y Apellidos LAURA IBAÑEZ GALLEN
 Correo Electrónico ligallen@invi.uned.es

Nombre y Apellidos MERCEDES VALCARCEL
 Correo Electrónico mvalcarcel@invi.uned.es

Nombre y Apellidos M^a JESUS MUÑOZ TORRES
 Correo Electrónico mjmunoz@invi.uned.es



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización y el seguimiento de los aprendizajes se efectuará a través de la plataforma aLF, con tutorías “virtuales” a cargo de los profesores del Módulo.

De este modo se crea un aula virtual que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán las tareas y se comunicarán con los profesores.

Esta modalidad es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad, siempre dentro del plan de trabajo establecido por la Coordinación del Máster.

Coordinación del módulo:

Elena Casado García-Hirschfeld es profesora de Economía Aplicada en la UNED. Su investigación se centra en el análisis de los organismos económicos internacionales en el contexto económico mundial y su relación con el desarrollo de los países, economía internacional y turismo, el comercio internacional y las acciones comunes de la Unión Europea en materia de RSC.

Dirección de correo electrónico: ecasado@cee.uned.es

Nº de teléfono: 00 34 91 398 86 20

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante adquirirá las siguientes competencias:

A) BÁSICAS y GENERALES:

- Proporcionar conocimientos que servirán de base para el desarrollo y aplicación en la práctica de estrategias, políticas, sistemas de gestión y herramientas relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.
- Desarrollar la capacidad de analizar y reflexionar de forma crítica, así como evaluar y plantear soluciones, acerca de posibles dilemas éticos, económicos y sociales.
- Desarrollar la capacidad de los estudiantes de afrontar problemáticas y panoramas complejos, además de integrar conocimientos y tener una visión transversal de las distintas dimensiones que se engloban en el concepto de RSC y de sostenibilidad.
- Desarrollar la capacidad del estudiante de comunicarse, de forma clara y sin ambigüedades, tanto con audiencias expertas como no expertas

B) ESPECÍFICAS:

- Entender y reflexionar sobre el papel de la Responsabilidad Social Corporativa dentro del panorama socio-económico y empres, en un contexto nacional y global.
- Diseñar y desarrollar políticas y sistemas de gestión de RSC acordes con el modelo de negocio y las características de cada empresa u organización.



- Ser capaz de identificar a los distintos grupos de interés de la empresa / organización, así como de detectar sus necesidades y expectativas, además de saber dialogar con los stakeholders y gestionar las relaciones multidireccionales entre las partes interesadas.
- Ser capaz de comunicar con claridad sus conocimientos y actuaciones en materia de Sostenibilidad y RSC a públicos especializados y no especializados, utilizando distintos formatos e instrumentos de comunicación.
- Llevar a cabo proyectos y tareas de investigación en materia de RSC y Sostenibilidad.

En el bloque de **Acción Social de la empresa**, el estudiante deberá ser capaz de:

- Conocer y valorar críticamente el concepto de acción social de la empresa y el contexto económico, político y social en el que se desarrolla.
- Revisar los efectos económicos y sociales de la acción social de la empresa.
- Conocer modelos para el análisis de información y la toma de decisiones.
- Aprender a elaborar un plan estratégico de acción social y desarrollar cierta capacidad crítica para gestionar alianzas sociales.

En el bloque de **Consumo responsable**, el estudiante deberá ser capaz de:

- Conocer las variables del contexto económico, político, social y tecnológico que llevan al desarrollo del "consumo político" y los nuevos movimientos sociales.
- Analizar y valorar críticamente el concepto de ciudadanía aplicada al mercado.
- Analizar y valorar críticamente la viabilidad y éxito de las formas de consumo político. Proponer soluciones para la formación de ciudadanos de mercado.

En el bloque de **Empresa e innovación social**, el estudiante deberá ser capaz de:

- Conocer y aplicar el concepto de "empresa social" en el contexto de la economía social y la RSC
- Diferenciar y evaluar una iniciativa de emprendimiento social.
- Reflexionar críticamente en torno a la creación de valor social y su medición
- Ser capaz de diseñar uno proceso de evaluación de impacto.

En el bloque de **Políticas de RSC en países en desarrollo**, el estudiante deberá ser capaz de:

- Conocer la situación de los países en desarrollo, sus necesidades y posibilidades.
- Estudiar el papel que juega la empresa, especialmente las multinacionales, en el proceso de desarrollo de los países, y en concreto, en el desarrollo de la RSC.
- Valorar la postura y acciones emprendidas por los organismos multilaterales para ayudar a las empresas a implantar estrategias de RSC.



CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La metodología es la propia de la enseñanza *on line* en la que el material didáctico y cualquier otro elemento de apoyo al aprendizaje se proporciona al estudiante a través del aula virtual. Se utilizarán los siguientes elementos:

- **Material didáctico:** son los contenidos especificados en el apartado anterior. El estudiante tendrá que memorizar estos contenidos puesto que constituyen el núcleo de lo que tendrá que exponer en el examen.
- **Lecturas recomendadas:** estas lecturas servirán de apoyo al estudio de los temas. Permitirán enriquecer el debate y relacionar unos temas con otros.
- **Páginas web:** la información actualizada ilustrará la relación de lo explicado en el tema con la actividad de las empresas y organismos.
- **El trabajo en colaboración** estará representado por la intervención de los estudiantes en los foros del aula virtual, donde a través de sus preguntas y de las respuestas de sus compañeros y del profesor se podrán poner en común las distintas experiencias y percepciones.
- **Método del caso:** a partir de un caso real, el estudiante, poniéndolo en relación con lo estudiado, tendrá que detectar los puntos fuertes y débiles, elaborando unas conclusiones y soluciones propias.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El material didáctico, actualizado en cada convocatoria, está expresamente elaborado por el equipo docente para este Máster y se proporcionará al estudiante a través del aula virtual.

El libro electrónico Relaciones con la Sociedad, corresponde al material didáctico del **curso 2009-10**, y está editado por la UNED, la UJI y la editorial Netbiblo.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Toda la bibliografía complementaria será accesible desde el curso virtual.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Junto al material didáctico elaborado por los profesores y proporcionado al estudiante a través del aula virtual, el módulo cuenta con otros recursos para facilitar su comprensión y estudio y la adquisición de las competencias, habilidades, destrezas y actitudes:

- **Actividades formativas** (lecturas y aprendizaje). Además de la lectura y aprendizaje de los temas, se ofrecerán documentos de lectura obligatoria para ampliar algunos conceptos básicos o conocer experiencias prácticas. Se incluyen también en este apartado los ejercicios de auto-evaluación, imprescindibles para que el estudiante supervise y corrija su propio aprendizaje.
- **Actividades de reflexión, opinión y crítica** (lectura crítica). A partir de la lectura de algunos artículos y documentos, el estudiante deberá dar respuesta de forma individual a preguntas de reflexión que se planteen y que se debatirán en los foros temáticos habilitados.
- **Recursos audiovisuales de la UNED**. Podrá acceder a programas, clases magistrales y conferencias que permitirán al estudiante obtener perspectivas diferentes sobre diversos temas.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

