

17-18

PROGRAMA DE DOCTORADO  
INTERUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## MÉTODOS ESTADÍSTICOS

CÓDIGO 25503041



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



4CEFB2720A84D2BC64CF0DD9F9D32B1F

17-18

MÉTODOS ESTADÍSTICOS  
CÓDIGO 25503041

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



|                           |  |
|---------------------------|--|
| Nombre de la asignatura   | MÉTODOS ESTADÍSTICOS   |
| Código                    | 25503041   |
| Curso académico           | 2017/2018  |
| Títulos en que se imparte | PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA (máster seleccionado) / MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA |
| Tipo                      |  |
| Nº ETCS                   | 0  |
| Horas                     | 0.0  |
| Periodo                   | SEMESTRE   |
| Idiomas en que se imparte |  |

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura "MÉTODOS ESTADÍSTICOS" es de carácter OPTATIVO, tiene asignados 6 ECTS y se ubica en el MÓDULO GENERAL del Máster en Investigación en Economía propuesto por la Facultad de Ciencias Económicas y Empreses. El master tiene como finalidad la adquisición por el estudiante de una formación avanzada, de carácter especializado y multidisciplinar, orientada a la especialización académica y a promover la actividad investigadora y dentro de esta filosofía se encuentra la asignatura de MÉTODOS ESTADÍSTICOS.

Este curso se imparte con el objetivo de asentar en el alumno las bases para profundizar en el conocimiento sobre los métodos estadísticos en Economía.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Son necesarios conocimientos previos de Inferencia estadística y cálculo de probabilidades, contraste de hipótesis, análisis matemático y cálculo matricial.

## EQUIPO DOCENTE

|                    |   |
|--------------------|---|
| Nombre y Apellidos | MARIA PILAR GUTIERREZ LOPEZ             |
| Correo Electrónico | mgutierrez@cee.uned.es                  |
| Teléfono           | 91398-6394                              |
| Facultad           | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento       | ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA         |
| Nombre y Apellidos | JUAN ANTONIO VICENTE VIRSEDA            |
| Correo Electrónico | javicente@cee.uned.es                   |
| Teléfono           | 91398-6392                              |
| Facultad           | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento       | ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA         |



## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para la tutorización y seguimiento, además del foro del curso virtual, el estudiante podrá plantear cuestiones al profesorado comunicación telefónica email.

Los contactos se realizarán los jueves de 16 a 20 h en el teléfono son 91 398 6392-94

Los correos son mgutierrez@cee.uned.es y javicente@cee.uned.es

Estas actividades permitirán valorar la adquisición de conocimientos y su aplicación práctica, así como las competencias, habilidades y aptitudes que se trabajan en la asignatura.

El reparto de las horas del trabajo del estudiante que representan los ECTS es el siguiente: 70% para el trabajo autónomo y 30% para el correspondiente a la interacción con equipos docentes y tutores.

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La preparación de esta materia debe ofrecer las bases para profundizar en el conocimiento sobre los métodos estadísticos en Economía.

El alumno deberá ser capaz de aplicar los métodos estadístico al ámbito económico.

El alumno deberá ser capaz de discriminar con espíritu crítico entre los métodos más adecuados para cada problema concreto, conociendo las implicaciones de cada método, considerando su campo de aplicación junto con la formulación e interpretación del mismo.

En conjunto la materia busca favorecer un espíritu crítico que facilite al alumno la capacidad de discriminar con criterio la adecuación de cada método a cada problema. Teniendo en cuenta que los métodos estadísticos son herramientas y no son un fin en si mismos.

## CONTENIDOS

### METODOLOGÍA

Para el estudio de esta asignatura el estudiante dispondrá de una serie de manuales recomendados por el equipo docente en el que encontrará casos prácticos para consolidar los conceptos teóricos aprendidos.

Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades y que se concretan en las siguientes:

- **Trabajo autónomo:** estudio de los contenidos teóricos a través de lectura de orientaciones, asimilación de contenidos de unidades didácticas, asimilación de material complementario, preparación de las pruebas presenciales y realización de las mismas.
- **Trabajo de interacción con los equipos docentes y tutores.** Esta interacción está, por un lado, mediada por las orientaciones y los materiales de estudio propuestos por el equipo docente y, por otro, basada en la comunicación entre docentes y estudiantes para la



resolución de dudas y en las actividades llevadas a cabo.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788480045643

Título:DISEÑO DE ENCUESTAS PARA ESTUDIOS DE MERCADO. TÉCNICAS DE MUESTREO Y ANÁLISIS MULTIVARIANTE (1ª)

Autor/es:Santos Peñas, Julián ; Cortiñas Vázquez, Pedro ; Juez Martel, Pedro ; Muñoz Alamillos, Ángel ;

Editorial:CERA

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788483220351

Título:ANÁLISIS MULTIVARIANTE

Autor/es:Hair, Joseph F. ;

Editorial:PEARSON ALHAMBRA

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además de la bibliografía reseñada en los dos apartados anteriores, el estudiante dispondrá de una guía de estudio en la que se introducen los temas, así como lo que se espera que el alumno aprenda en cada uno de ellos.

Estará a su disposición el curso virtual, en el que podrá acceder a un foro de debate en el que se pueden comunicar con los profesores tutores, con el equipo docente y con los compañeros para resolver dudas relativas a la asignatura.

Existe, asimismo, la posibilidad de contacto telefónico con el equipo docente de la asignatura.

El alumno podrá utilizar todos los medios existentes en la biblioteca de la UNED y en la de su centro asociado en los horarios establecidos al efecto.

---

## IGUALDAD DE GÉNERO



En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

