

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD  
Y POLÍTICA

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

CÓDIGO 29903011



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



DB8880319A23496DE6061212336443B

17-18

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA  
CÓDIGO 29903011

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA
Código	29903011
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	4
Horas	100.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El principal objetivo de la asignatura *Medios de comunicación y política* [4 créditos ECTS, cuatrimestral] es ofrecer al estudiante del Máster de Comunicación, Cultura, Sociedad y Política una visión rigurosa de la relación entre medios de comunicación y política, prestando especial atención al campo de la comunicación política y al estudio de la mencionada relación entre medios y política desde una perspectiva comparada. En consecuencia, la asignatura *Medios de comunicación y política* está concebida como una presentación del aparato conceptual propio de dicho campo, así como del material empírico necesario para la adecuada comprensión de los temas relacionados con él: la opinión pública, la identificación y clasificación de los sistemas mediáticos, el estudio de las agendas, la influencia de los medios en el voto, etc.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

*Para estudiantes de Sociología, Políticas, Humanidades, etc.*

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JUAN JESUS GONZALEZ RODRIGUEZ
Correo Electrónico	jgonzalez@poli.uned.es
Teléfono	91398-7080
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA II (ESTRUCTURA SOCIAL)
Nombre y Apellidos	JOSE ANTONIO OLMEDA GOMEZ
Correo Electrónico	jolmeda@poli.uned.es
Teléfono	91398-7030
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN



## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes podrán hacer consultas a los miembros del equipo docente a través del curso virtual o del correo electrónico. Además de los días de atención establecidos en el apartado 1 (JAO atenderá los lunes y JJG los martes), los estudiantes podrán en cualquier momento contactar con el equipo docente a través del correo electrónico. El contacto será particularmente estrecho en el caso de que las actividades emprendidas por los estudiantes requieran de algún tipo de seguimiento.

**Profesores: José Antonio Olmeda y Juan Jesús González**

Departamento: Ciencias Políticas y de la Administración (JAO) y Sociología II (JJG)

Despacho: 5.10 (JAO) y 3.18 (JJG)

Horario de tutoría: lunes (JAO) y martes (JJG)

Teléfono: 913987030 (JAO) y 913987080 (JJG)

e-mail: jolmeda@poli.uned.es y jgonzalez@poli.uned.es

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A lo largo del curso los estudiantes adquirirán conocimientos acerca de:

1. El lugar de los medios de comunicación en las democracias contemporáneas.
2. Las reglamentaciones legales e informales que afectan a la propiedad de los medios de comunicación, sus efectos y el control de su poder.
3. Las teorías sobre el papel, el poder y las capacidades de influencia de los medios de comunicación en la esfera política.
4. Los intentos políticos de controlar el poder de los medios y de orientar las políticas públicas empleándolos para impulsar opiniones, dominar los contenidos y atraer una cobertura favorable.
5. Cómo analizar, pensar y hablar sobre la política y los medios de comunicación de una manera crítica e informada.
6. Una formación básica en la investigación comparativa sobre la política y los medios de comunicación.
7. Un conocimiento acerca de cómo desarrollar sus propios proyectos de investigación comparativa sobre la política y los medios de comunicación, eligiendo el método apropiado para formular y responder una pregunta de investigación, así como para recabar los datos apropiados.
8. Un conocimiento acerca de cómo comprender y criticar la literatura comparada sobre política y medios de comunicación.



## CONTENIDOS

## METODOLOGÍA

La enseñanza de esta asignatura se desarrolla a través de las siguientes actividades formativas.

- Estudio de los temas propuestos por el equipo docente a través de manuales o de las lecturas colgadas en la plataforma.
- Interacción con los compañeros en los foros de los cursos virtuales de la asignatura.
- Lectura de las orientaciones generales que el equipo docente de la asignatura facilita en el curso virtual.
- Visualización y audición de materiales audiovisuales disponibles en el curso virtual de la asignatura.
- Solución de dudas planteadas a través de Internet (correo electrónico y foros del curso virtual).
- Discusión y revisión de las prácticas con el equipo docente.
- Preparación y realización de los exámenes.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788496913127

Título:SISTEMAS MEDIÁTICOS COMPARADOS (2008)

Autor/es:Daniel Hallin Y Paolo Mancini ;

Editorial:Hacer editorial

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El curso virtual instalado en la plataforma aLF constituye el principal recurso de apoyo al estudio. Los estudiantes podrán encontrar en él la bibliografía complementaria, previa identificación mediante su dirección de correo electrónico y su contraseña. El acceso regular a este curso virtual es necesario para participar en diferentes actividades formativas: consultas al equipo docente y foros de debate entre estudiantes.

### **Bibliografía Básica**



La bibliografía básica se compone de:

- Mazzoleni, Gianpietro (2010): *La comunicación política*, Madrid: Alianza editorial.
- Hallin y Mancini (2008): *Sistemas mediáticos comparados*, Barcelona: Hacer editorial.

El resto de la bibliografía está disponible en la plataforma

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

