17-18

GRADO EN HISTORIA DEL ARTE
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

HISTORIA DEL LIBRO Y DE LA IMPRENTA

CÓDIGO 64019089

UNED

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
A8E04E7869B472DA574C2C1527236B87

17-18

HISTORIA DEL LIBRO Y DE LA IMPRENTA

CÓDIGO 64019089

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
A8E04E7869B472DA574C2C1527236BB7

Nombre de la asignatura	HISTORIA DEL LIBRO Y DE LA IMPRENTA
Código	64019089
Curso académico	2017/2018
Departamento	LITERATURA ESPAÑOLA Y TEORÍA DE LA LITERATURA
Títulos en que se imparte	| GRADO EN HISTORIA DEL ARTE (grado seleccionado) - TIPO: OPTATIVAS - CURSO: CUARTO CURSO | GRADO EN LENGUA Y LITERATURA ESPAÑOLAS - TIPO: OPTATIVAS - CURSO: OPTATIVAS CURSO
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Historia del libro y de la imprenta es una asignatura de particular interés para quienes deseen dedicarse a la docencia y a la investigación en los distintos campos filológicos, así como para todos aquellos que se orienten a una salida profesional relacionada con el mundo del libro (editoriales, librerías), de la documentación, de las bibliotecas y de los archivos y también con el libro como objeto artístico (anticuarios, museos). Se trata de una asignatura orientada a adquirir unos conocimientos básicos sobre las diferentes formas de transmisión de los textos desde la antigüedad, centrada particularmente en la historia del libro y de la imprenta.

Esta asignatura de 5 créditos ECTS tiene carácter optativo y puede cursarse en el segundo semestre del tercer o cuarto año en el *Grado en Lengua y Literatura Españolas* y en el *Grado en Historia del Arte*.

Historia del libro y de la imprenta se encuadra en la materia n.º 9 del *Grado en Lengua y Literatura Españolas*: Literatura Española y sus relaciones con otros ámbitos (20 créditos ECTS) y también se imparte en el *Grado en Historia del Arte*. La materia nº 9 se centra en el estudio de una serie de aspectos no históricos que ponen en relación las creaciones literarias con la historia, el cine o el modo de producción y difusión del arte literario. Abarca también otras asignaturas que estudian contenidos de interés social como:

1. Imagen literaria de la historia de España (Obligatoria de cuarto curso; 8.º semestre; (Obligatoria 4º; 5 créditos ECTS); 2. Literatura española, teatro y cine (Optativa de tercero o cuarto curso; 5.º o 7.º semestre; 5 créditos ECTS) o 3. Literatura española y género (Optativa de tercero o cuarto curso; 5.º o 7.º semestre; 5 créditos ECTS).

La ubicación de esta asignatura en el plan de estudios de Grado supone una primera aproximación al mundo del libro, que encuentra un complemento en la asignatura *Fuentes para la investigación de la Literatura Española* del Máster en Formación e investigación literaria y teatral en el contexto europeo, aunque no son necesariamente interdependientes.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
A8E04E7869B472DA574C2C1527236B87

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Aunque no es preciso poseer una formación específica previa para estudiar esta materia, es muy conveniente un buen conocimiento –dominio- de la lengua castellana y, si bien no es imprescindible, de la lengua latina.
También es aconsejable que el alumno posea cierta familiaridad con las tecnologías de la información y de la comunicación, que le facilitarán la realización de algunos ejercicios prácticos a través de la red.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANA MARIA FREIRE LOPEZ
Correo Electrónico	afreire@flog.uned.es
Teléfono	91398-6882
Facultad	FACULTAD DE FILOLOGÍA
Departamento	LITERATURA ESPAÑOLA Y Tª DE LA LITERATUR

TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Esta asignatura cuenta con profesores-tutores intercampus, con los que los alumnos podrán comunicarse a través de la plataforma virtual y que serán quienes respondan a sus consultas en los foros, evalúen las prácticas (PEC) de la asignatura y graben las webconferencias.
Para cualquier otra consulta, el horario de la profesora Ana M.ª Freire en la Sede Central es:
Lunes y Miércoles de 10 a 14.
Miércoles de 15.30 a 19.30.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

La preparación de esta materia lleva consigo un desarrollo de la capacidad de iniciativa, de planificación y de organización del tiempo. Además potencia el razonamiento crítico del alumno y su toma de decisiones, al poner en práctica los conocimientos teóricos adquiridos, y contribuye a que se familiarice con las herramientas y recursos de la sociedad del conocimiento, en particular las bibliotecas tradicionales y el uso de las TIC, siempre con un comportamiento que respete los valores democráticos y un compromiso ético personal. De forma esquemáticas éstas son las competencias que adquiere el estudiante:
Competencias genéricas
Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
Capacidad de organizar y planificar el tiempo y los recursos
Conocimientos generales básicos sobre el área de estudio y la profesión

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
A8E04E7869B472DA574C2C1527236B87

Habilidades básicas de manejo del ordenador
Habilidades de investigación
Conocimiento de una segunda lengua
Capacidad de aprender
Capacidad crítica y autocrítica
Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)
Detección de dificultades y resolución de problemas
Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones
Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)
Toma de decisiones
Trabajo en equipo
Habilidades personales
Liderazgo
Capacidad de trabajar en un equipo interdisciplinar
Capacidad para comunicarse con personas no expertas en la materia
Apreciación de la diversidad y multiculturalidad
Habilidad de trabajar en un contexto internacional
Conocimiento de culturas y costumbres de otros países
Habilidad para trabajar de forma autónoma
Diseño y gestión de proyectos
Iniciativa y espíritu emprendedor
Compromiso ético
Preocupación por la calidad
Motivación de logro
Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

Competencias específicas

Conocimiento de las relaciones entre la Literatura y otras disciplinas.
Conocimiento de crítica textual y de edición de textos.
Conocimiento de los distintos procesos de la actividad editorial.
Capacidad comunicativa de nivel experto.
Capacidad para transmitir los conocimientos adquiridos.
Capacidad para localizar, manejar y sintetizar información bibliográfica.
Capacidad para localizar, manejar y evaluar críticamente la información contenida en bases de datos y otros instrumentos informáticos y de Internet.
Capacidad para obtener, evaluar y sintetizar documentación propia del área.
Capacidad para la elaboración de los distintos tipos de textos.
Capacidad para evaluar críticamente el estilo de un texto y para formular propuestas alternativas.
Capacidad para la gestión y control de calidad editorial.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
A8E04E7869B472DA574C2C1527236B87

Capacidad para impartir enseñanzas de literatura en diferentes ámbitos profesionales.
Capacidad de asesoramiento en ámbitos que requieran la aplicación de conocimientos literarios y de la cultura escrita en general.
Capacidad para analizar textos y discursos literarios y no literarios utilizando apropiadamente las técnicas de análisis.
Capacidad para analizar textos literarios en perspectiva comparada.
Capacidad para interrelacionar los componentes teórico, técnico-metodológico y práctico de las distintas disciplinas lingüísticas.
Capacidad para relacionar los distintos aspectos de los estudios lingüísticos y literarios, y sus puntos de contacto con otras áreas y disciplinas.
Capacidad para evaluar críticamente la bibliografía consultada y para encuadrarla en una perspectiva teórica.
Capacidad para identificar problemas y temas de investigación y evaluar su importancia.
Capacidad de recibir, comprender y expresar los conocimientos científicos y técnicos en español.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con esta asignatura se espera que el estudiante adquiera un conocimiento de la historia del libro y de la imprenta que le capacite para aplicar las competencias y los conocimientos adquiridos a la hora de enfrentarse a la investigación filológica, de transmitir los resultados de su aprendizaje por medio de la docencia a distintos niveles, o de ponerlos en práctica en el ejercicio profesional en los diferentes ámbitos relacionados con el mundo del libro, como son las bibliotecas, los archivos, el mundo editorial o de la librería y el que se ocupa del libro como objeto artístico. (anticuarios, museos).
Después de haber cursado esta asignatura, el alumno deberá conocer la historia de las distintas etapas que ha atravesado la transmisión escrita de textos desde la antigüedad hasta nuestros días y ser capaz de identificar, distinguir, datar y describir (en sí mismos y en relación con el contexto histórico en el que se inscriben) los ejemplares -manuscritos o impresos- pertenecientes a cada uno de esos períodos.

CONTENIDOS

Primer bloque temático: Los tiempos del manuscrito

Tema 1. La invención de la escritura. El libro en la antigüedad

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
A8E04E7869B472DA574C2C1527236B87

Tema 2. De la alta Edad Media a la época carolingia

Tema 3. La proliferación del libro (del siglo X a comienzos del siglo XV)

Segundo bloque temático: La invención de la imprenta

Tema 4. El libro en el siglo XV hasta Gutenberg

Tema 5. La invención de la imprenta

Tema 6. El libro en el siglo XVI

Tema 7. El Humanismo y la imprenta

Tercer bloque temático: Desde 1520 hasta la década de 1760

Tema 8. El libro y la imprenta antes y después del concilio de Trento

Tema 9. La imprenta en la Europa del siglo XVII

Tema 10. La imprenta y la Ilustración (Desde 1680 hasta la década de 1760)

Tema 11. La vertiente formal del libro y de la imprenta en el Antiguo Régimen

Cuarto bloque temático: De 1760 al siglo XX

Tema 12. La imprenta y la sociedad

Tema 13. La imprenta y la política

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
A8EC04E7869B4720DA574C2C1527236B7

Tema 14. La industria editorial en el siglo XIX

Tema 15. La difusión del libro y de la prensa periódica

Tema 16. El libro en el siglo XX

METODOLOGÍA

La metodología utilizada en la impartición de esta asignatura es la propia de la educación a distancia, con la ayuda de las TIC.
De acuerdo con la normativa europea, en la que cada crédito equivale a 25 horas de trabajo, el tiempo dedicado a *Historia del libro y de la imprenta* será de 125 horas. Por el carácter de esta asignatura, se aconseja al alumno que dedique al estudio de los temas las horas que señalamos en el apartado *Plan de trabajo*, destinando asimismo las horas previstas en él para la visualización de las webconferencias, la audición de las grabaciones, y la realización de las PEC.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	5
Duración del examen	120 (minutos)

Material permitido en el examen

NINGUNO

Criterios de evaluación

El examen constará de 5 preguntas, cuatro de ellas teóricas, relativas al contenido de los temas del programa, y una de ellas práctica, consistente en el comentario de una lámina, siguiendo los mismos criterios con que previamente se han realizado las PEC. Las orientaciones específicas para hacerlo se encuentran en el curso virtual.

% del examen sobre la nota final	80
Nota del examen para aprobar sin PEC	0
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	0
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	5

Comentarios y observaciones

* No se corregirán los exámenes de los alumnos que no hayan realizado y aprobado las PEC, por considerarlas esenciales en esta asignatura.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
A8E04E7869B472DA574C2C1527236BB7

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

Las PEC consisten en el comentario por parte del alumno de 3 ímágenes relacionadas con distintas etapas de la Historia del libro y de la imprenta, de acuerdo con las orientaciones que se encuentran en el curso virtual.

Criterios de evaluación

Los profesores-tutores evaluarán las PEC de acuerdo con las orientaciones y criterios de la profesora de la asignatura, que el alumno encontrará en el curso virtual.

Ponderación de la PEC en la nota final 20%

Fecha aproximada de entrega Del 1 de abril al 7 de mayo

Comentarios y observaciones

Los alumnos que se presenten en la convocatoria de **junio** pueden presentar las PEC entre el 1 de abril y el 7 de mayo.

Quienes deseen presentarse en la convocatoria de septiembre pueden presentar las PEC en el plazo improrrogable del 15 al 25 de junio.

Si alguien desea presentarse en la convocatoria extraordinaria de diciembre para exámenes de fin de carrera debe haber presentado las PEC en cualquiera de los dos plazos anteriormente señalados.

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final es el resultado de la suma del 80% de la calificación del examen y el 20% de la calificación obtenida en las PEC.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BARBIER, Frédéric, *Historia del libro*, Madrid, Alianza Editorial, 2005, reeditado en 2015.
Por su contenido y, secundariamente, por encontrarse con facilidad en el mercado, éste es el texto-base de la asignatura y el programa coincide casi plenamente con su división en capítulos.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
A8E04E7869B472DA574C2C1527236B87

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788489384408
Título:HISTORIA DE LA EDICIÓN Y DE LA LECTURA EN ESPAÑA, 1472-1914
Autor/es:Botrel, Jean Franðcois ; Infantes, Víctor ; López, Franðcois ;
Editorial:Fundación Germán Sánchez Ruipérez

Obra complementaria:

*** BOTREL, J.-F., V. INFANTES y F. LÓPEZ (directores), *Historia de la edición y de la lectura en España, 1472-1914*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2003.
El interés de esta obra reside en que se refiere específicamente a España, pero no es un simple manual y excede los contenidos exigibles en un nivel de Grado.

Otros manuales:

DAHL, Svend, *Historia del libro*, Madrid, Alianza Editorial, 2006 [1972].
Este manual es un clásico para el estudio de esta materia, que ha sido utilizado por generaciones de estudiantes, pero actualmente ya no se reedita y está descatalogado. No obstante, podrá ayudar al alumno que tenga acceso a él.

ESCOLAR SOBRINO, Hipólito, *Manual de historia del libro*, Madrid, Gredos, 2004 [2000]
Obra documentada y útil, que complementa a las anteriores, aunque la amplitud de los contenidos que abarca excede en algunos aspectos lo que cabe exigir en un nivel de Grado. Actualmente también se encuentra descatalogado por la editorial.

Además pueden ayudarle:

CLAIR, Colin, *Historia de la imprenta en Europa*, Madrid, Ollero y Ramos, 1998 [hay reimpresiones].

ESCOLAR SOBRINO, Hipólito, *Historia universal del libro*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1993.

MILLARES CARLO, Agustín, *Introducción a la historia del libro y de las bibliotecas*, Fondo de Cultura Económica, 1993 [1981].

RUIZ GARCÍA, E., *Manual de codicología*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1988.

SIMÓN DÍAZ, José, *El libro español antiguo. Análisis de su estructura*, Madrid, Ollero y Ramos, 2000 [1983]

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
A8E04E7869B472DA574C2C1527236B87

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los alumnos contarán con el curso virtual, en el que conviene que entren periódicamente, pues es el modo de disponer en todo momento de la información actualizada con relación a la asignatura.
Las webconferencias grabadas por los profesores-tutores quedarán a disposición de los alumnos durante todo el curso académico en el curso virtual, así como grabaciones en audio de la profesora de la asignatura, con orientaciones para la realización de las PEC y de los exámenes.
Para la preparación de la asignatura el alumno cuenta además con las bibliotecas de la UNED, las de los centros asociados y muy especialmente la Biblioteca Central, a través de cuyo portal tendrá acceso a una serie de recursos electrónicos y bases de datos que le ayudarán en la preparación de la materia.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
A8E04E7869B472DA574C2C1527236B87