

17-18

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



TRABAJO FIN DE GRADO (ADE)

CÓDIGO 65024017



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



B1B35D836EE96E1C5C5A07FCC827A0E

17-18

TRABAJO FIN DE GRADO (ADE)
CÓDIGO 65024017

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



| | |
|---------------------------|---|
| Nombre de la asignatura | TRABAJO FIN DE GRADO (ADE) |
| Código | 65024017 |
| Curso académico | 2017/2018 |
| Departamento | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD, ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA, ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA, ECONOMÍA APLICADA, ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA, ANALISIS ECONÓMICO |
| Títulos en que se imparte | GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS |
| Curso | CUARTO CURSO |
| Tipo | TRABAJO FINAL OBLIGATORIO |
| Nº ETCS | 6 |
| Horas | 150.0 |
| Periodo | SEMESTRE 2 |
| Idiomas en que se imparte | CASTELLANO |

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El TFG es el módulo con el que concluye el plan de estudios, y supone la realización por parte del estudiante, de forma individual y bajo la supervisión de uno o más directores, de un proyecto, memoria o estudio original en el que se integren y desarrollen los contenidos formativos recibidos, así como las capacidades y habilidades adquiridas durante el período de docencia del Grado.

El TFG deberá estar orientado a capacitar para la búsqueda, gestión, organización e interpretación de datos relevantes, con el fin de emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica, tecnológica o ética, y facilitar el desarrollo de un pensamiento y juicio crítico, lógico y creativo.

El RD 1393/2007, de 29 de octubre, establece en el Capítulo III (Art. 12), dedicado a las enseñanzas oficiales de Grado, que “estas enseñanzas concluirán con la elaboración y defensa de un trabajo fin de Grado” (apartado 3), añadiendo que “el trabajo de fin de Grado deberá realizarse en la fase final del plan de estudios y estar orientado a la evaluación de competencias asociadas al título” (apartado 7), que acredita una formación general para el ejercicio de actividades de carácter profesional.

El TFG del Grado en Administración y Dirección de Empresas cuenta con una carga lectiva de **6 créditos**, tiene **carácter obligatorio** y está ubicado en el **segundo cuatrimestre** del cuarto curso del grado. La carga de trabajo para el alumno equivalente a estos 6 créditos es de **150 horas**. Las actividades que deberá desarrollar el alumno en el cómputo de esas horas comprenderán lo siguiente: atender las orientaciones del profesor para la dirección y seguimiento del trabajo, la propia elaboración del TFG, y la defensa del trabajo.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

La realización y superación del TFG supone el último requisito para la obtención del título de Grado.

Para que un estudiante pueda matricularse en el TFG **en el periodo ordinario de matrícula, deberá tener superados, previamente, al menos 180 créditos del título, y**



deberá además matricularse en todas las asignaturas que le falten para finalizar el Grado.

Si se supera el TFG y aún quedan asignaturas pendientes, la calificación del TFG no será incluida en el expediente del estudiante: en Actas figurará "No Evaluado", y **la calificación se guardará para el curso académico siguiente, pero solo para este**. En este caso, el estudiante deberá matricularse de nuevo en el TFG.

El estudiante que abandone sus estudios temporalmente, o tenga que matricularse por tercera vez del TFG, deberá **volver a realizar y superar** esta asignatura en el curso académico correspondiente (entrando de nuevo en el proceso de asignación de líneas de TFG).

El TFG se realiza, pues, en la fase final del plan de estudios, como una de las últimas asignaturas que cursa el estudiante.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA DEL MAR SANCHEZ CAMPOS
mmsanchez@cee.uned.es
91398-8712
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

LUIS SASTRE JIMENEZ
lsastre@cee.uned.es
91398-7815
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MANUEL AHIJADO QUINTILLAN
mahijado@cee.uned.es
91398-6377
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

SUSANA CORTES RODRIGUEZ
scortes@cee.uned.es
91398-6377
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

REBECA DE JUAN DIAZ
rdejuan@cee.uned.es
91398-7813
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

FRANCISCO MOCHON MORCILLO
fmochon@cee.uned.es
91398-7807
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ANÁLISIS ECONÓMICO



Nombre y Apellidos **CRISTINA RUZA PAZ-CURBERA**
 Correo Electrónico **cruza@cee.uned.es**
 Teléfono **91398-6354**
 Facultad **FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 Departamento **ECONOMÍA APLICADA**

Nombre y Apellidos **ORENCIO VAZQUEZ OTEO**
 Correo Electrónico **ovazquez@cee.uned.es**
 Teléfono **Móvil**
 Facultad **FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 Departamento **ECONOMÍA APLICADA**

Nombre y Apellidos **MARIANO MATILLA GARCIA**
 Correo Electrónico **mmatilla@cee.uned.es**
 Teléfono **91398-7215**
 Facultad **FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 Departamento **ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA**

Nombre y Apellidos **BASILIO SANZ CARNERO**
 Correo Electrónico **bsanz@cee.uned.es**
 Teléfono **91398-6330**
 Facultad **FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 Departamento **ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA**

Nombre y Apellidos **PEDRO ANTONIO PEREZ PASCUAL**
 Correo Electrónico **pperez@cee.uned.es**
 Teléfono **91398-7801**
 Facultad **FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 Departamento **ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA**

Nombre y Apellidos **ALBERTO AUGUSTO ALVAREZ LOPEZ**
 Correo Electrónico **aalvarez@cee.uned.es**
 Teléfono **91398-8195**
 Facultad **FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 Departamento **TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA**

Nombre y Apellidos **JAVIER SANZ PEREZ**
 Correo Electrónico **jsanz@cee.uned.es**
 Teléfono **91398-6397**
 Facultad **FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 Departamento **TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA**

Nombre y Apellidos **JOSE U BERNARDOS SANZ**
 Correo Electrónico **jbernardos@cee.uned.es**
 Teléfono **91398-7837**
 Facultad **FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 Departamento **ECONOMÍA APLICADA E Hª ECONÓMICA**

Nombre y Apellidos **MAURO HERNANDEZ BENITEZ**
 Correo Electrónico **mhernandez@cee.uned.es**
 Teléfono **91398-8362**
 Facultad **FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**
 Departamento **ECONOMÍA APLICADA E Hª ECONÓMICA**



| | |
|--------------------|---|
| Nombre y Apellidos | MIGUEL SANTAMARIA LANCHO |
| Correo Electrónico | msantamaria@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-7836 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA E Hª ECONÓMICA |
| Nombre y Apellidos | ALFONSO HERRERO DE EGAÑA ESPINOSA DE LOS MONTEROS |
| Correo Electrónico | alherrero@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-7800 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA |
| Nombre y Apellidos | ANGEL MUÑOZ ALAMILLOS |
| Correo Electrónico | amunoza@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-6393 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA |
| Nombre y Apellidos | PEDRO GONZALO CORTIÑAS VAZQUEZ |
| Correo Electrónico | pcortinas@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-9458 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA |
| Nombre y Apellidos | MARIA CRISTINA SANCHEZ FIGUEROA |
| Correo Electrónico | csanchez@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-6332 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA |
| Nombre y Apellidos | MARIA CARMEN GIL LUEZAS |
| Correo Electrónico | mcgil@cee.uned.es |
| Teléfono | 6351/8465 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD |
| Nombre y Apellidos | MARIA PILAR ALBERCA OLIVER |
| Correo Electrónico | palberca@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-8281 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD |
| Nombre y Apellidos | MARIA TERESA NOGUERAS LOZANO |
| Correo Electrónico | tnoguer@cee.uned.es |
| Teléfono | 6373/6374 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD |
| Nombre y Apellidos | MARIA PALOMA DEL CAMPO MORENO |
| Correo Electrónico | mcampo@cee.uned.es |
| Teléfono | 91398-6367 |
| Facultad | FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES |
| Departamento | ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD |



Nombre y Apellidos TERESA CARMEN HERRADOR ALCAIDE
 Correo Electrónico therrador@cee.uned.es
 Teléfono 91398-6368
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos ANA ISABEL SEGOVIA SAN JUAN
 Correo Electrónico asegovia@cee.uned.es
 Teléfono 91398-8615
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos JULIO MORENO ARAGONESES
 Correo Electrónico jmoreno@cee.uned.es
 Teléfono 91398-8193
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos ANGEL MUÑOZ MERCHANT
 Correo Electrónico anmumer@cee.uned.es
 Teléfono 91398-6372
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos CARLOS ALVAREZ BALLESTEROS
 Correo Electrónico calvarez@cee.uned.es
 Teléfono 91398-8749
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos ENRIQUE CORONA ROMERO
 Correo Electrónico ecorona@cee.uned.es
 Teléfono 91398-6342
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos FRANCISCO JAVIER MARTIN GARRIDO
 Correo Electrónico fmartin@cee.uned.es
 Teléfono 91398-6369
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos DAMIAN DE LA FUENTE SANCHEZ
 Correo Electrónico dfuente@cee.uned.es
 Teléfono 91398-6349
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos INMACULADA PRA MARTOS
 Correo Electrónico ipra@cee.uned.es
 Teléfono 91398-6371
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD



Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

RAQUEL ARGUEDAS SANZ
rarguedas@cee.uned.es
91398-6346
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

VIRGINIA BEJARANO VAZQUEZ
vbejarano@cee.uned.es
91398-8609
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MONICA OLIVER YEBENES
moliver@cee.uned.es
91398-7308
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JESUS MANUEL PLAZA LLORENTE
jplaza@cee.uned.es
91398-9238
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

GEMA JUBERIAS CACERES
gjuberias@cee.uned.es
91398-8834
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA DOLORES REINA PAZ
mreina@cee.uned.es
91398-7355
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA AINHOA RODRIGUEZ OROMENDIA
arodriguez@cee.uned.es
91398-8704
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

RAMON RUFIN MORENO
rrufin@cee.uned.es
91398-6347
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

CLAUDIA SEVILLA SEVILLA
csevilla@cee.uned.es
91398-9048
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD



Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

RODRIGO MARTIN GARCIA
rmarting@cee.uned.es
91398-8463
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

EVA BALLESTE MORILLAS
eballeste@cee.uned.es

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JULIO NAVIO MARCO
jnavio@cee.uned.es
91-398-6383
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

VICTOR MANUEL MARTIN MARTINEZ
vmmartin@cee.uned.es
91398-6444
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

SERGIO RAMOS VILLAVERDE
sramos@cee.uned.es

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA E Hª ECONÓMICA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JOSE LUIS GOMEZ BARROSO
jlgomez@cee.uned.es
91398-8115
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA E Hª ECONÓMICA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

CARMEN LOPEZ MARTIN
carmen.lopez@cee.uned.es
91398-7825
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

LAURA RODRIGUEZ FERNANDEZ
lrodriguez@cee.uned.es
91398-7833
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

IRENE SAAVEDRA ROBLEDO
isaavedra@cee.uned.es
91398-6388
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



Nombre y Apellidos VICTORIA FERNANDEZ DE TEJADA MUÑOZ
 Correo Electrónico vfernandez@cee.uned.es
 Teléfono 91398-8272
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos MAXIMA JULIANA LOPEZ EGUILAZ
 Correo Electrónico maxima@ind.uned.es
 Teléfono 91398-6446
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos MAXIMA JULIANA LOPEZ EGUILAZ
 Correo Electrónico meguilaz@ind.uned.es
 Teléfono 91398-6446
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos MARIA DOLORES LOPEZ LOPEZ
 Correo Electrónico mdlopez@cee.uned.es
 Teléfono 91398-6385
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos BEATRIZ RODRIGO MOYA
 Correo Electrónico brodrigo@cee.uned.es
 Teléfono 91398-8037
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos JAVIER CONDE COLLADO
 Correo Electrónico jconde@cee.uned.es
 Teléfono 91398-7926
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos JAVIER CONDE COLLADO
 Correo Electrónico jconde@ind.uned.es
 Teléfono 91398-7926
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos JUAN EMILIO IRANZO MARTIN
 Correo Electrónico jiranzo@cee.uned.es
 Teléfono 91398-6324
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos JAVIER SALIDO HERRAIZ
 Correo Electrónico jsalido@cee.uned.es
 Teléfono 91398-6324
 Facultad FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 Departamento ECONOMÍA APLICADA



Nombre y Apellidos
 Correo Electrónico
 Teléfono
 Facultad
 Departamento

JUAN DIEGO PAREDES GAZQUEZ
 juandiegoparedes@cee.uned.es
 91398-6322
 FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos
 Correo Electrónico
 Teléfono
 Facultad
 Departamento

MARTA MARIA DE LA CUESTA GONZALEZ
 mcuesta@cee.uned.es
 91398-7822
 FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
 ECONOMÍA APLICADA

TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La atención al estudiante se realizará a través de las siguientes vías:

- La guardia del Equipo Docente de la línea del TFG a la que ha sido asignado el estudiante, en los horarios de consulta establecidos.
- Las consultas a través de la plataforma aLF de la UNED.

Así mismo, los estudiantes cuentan con el apoyo de la coordinadora del TFG, que se encarga de todas las cuestiones de carácter general relacionadas con el funcionamiento del Trabajo de Fin de Grado. Su dirección de contacto es: coordinaciontfgade@cee.uned.es

El estudiante deberá, **OBLIGATORIAMENTE**, tener activo y utilizar su **correo de dominio UNED** para cualquier comunicación con la Universidad, y en particular para recibir información del Equipo Docente y contactar con la coordinadora del TFG.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

De entre todas las competencias recogidas en el título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas, serán objeto de evaluación preferentemente las **competencias genéricas** que se indican a continuación:

- CG01 - Gestión del trabajo autónoma y autorregulada
- CG02 - Gestión de los procesos de comunicación e información
- CG04 - Compromiso ético

Así mismo, a continuación se recogen las **competencias específicas** que el graduado en Administración y Dirección de Empresas podrá adquirir a través de las diferentes líneas ofertadas en el Trabajo de Fin de Grado (LTFG).

- CE01 - Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empres



- CE04 - Poseer y comprender conocimientos sobre la relación de la empresa y su entorno
- CE05 - Poseer y comprender conocimientos sobre las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito económico
- CE06 - Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución
- CE07 - Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa
- CE11 –Competencia en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante
- CE12 - Competencias relacionadas con el uso de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión empres
- CE16 -Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la administración y dirección de empresas con un alto grado de autonomía.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Esta materia tiene por finalidad que el estudiante conozca y sea capaz de:

- Interpretar las situaciones de diferentes ámbitos del entorno económico.
- Tomar decisiones ante problemas concretos.
- Adquirir destrezas en la aplicación razonada de los conocimientos teóricos y prácticos aprendidos, en problemas determinados.
- Planificar y llevar a cabo un proceso de recogida, ordenamiento, tratamiento y análisis de la información.
- Sintetizar información y líneas de razonamiento.
- Razonar, argumentar y justificar las conclusiones obtenidas de forma estructurada.

CONTENIDOS

Los contenidos del TFG dependen de cada línea de trabajo. Toda la información se encuentra en el apartado "Asignación de líneas del TFG"

METODOLOGÍA

El estudiante dispone de dos espacios virtuales para trabajar en el TFG: el **espacio virtual general del TFG**, que incluye indicaciones comunes a todas las líneas; y el **espacio virtual propio de cada línea temática de TFG**, en el cual el Equipo Docente correspondiente detalla todas las cuestiones relacionados con la línea concreta (plan de trabajo, actividades, bibliografía, etc.).



Dado que el TFG es un **trabajo tutelado**, será responsabilidad del alumno entrar en contacto con el Equipo Docente y seguir sus indicaciones, ateniéndose en todo momento al plan de trabajo fijado en la línea correspondiente.

Las actividades para elaborar el TFG varían según la línea temática. Los objetivos, la metodología y el contenido específico del trabajo que deban ser aplicados o considerados en cada TFG vendrán indicados por el Equipo Docente correspondiente dentro del espacio virtual propio de la línea, y el estudiante deberá atenerse en todo momento a estas indicaciones concretas.

No obstante, sea cual sea la línea del TFG, su elaboración seguirá obligatoriamente las siguientes etapas:

•**PROPUESTA DE TRABAJO.** A través del espacio virtual propio de la línea de TFG, y en la tarea preparada al efecto, el estudiante enviará una *propuesta de trabajo* (por ejemplo, planteamiento y justificación del trabajo, o tentativa de índice y bibliografía) **de acuerdo con las indicaciones del Equipo Docente**. La fecha máxima de entrega de esta tarea (salvo que el Equipo Docente establezca otra) será el **10 de marzo**.

•**PRIMERA VERSIÓN / ENTREGA INTERMEDIA.** El estudiante desarrollará el trabajo bajo la supervisión del Equipo Docente, y hará entrega de una *primera versión* en la tarea habilitada al efecto en el espacio virtual propio de la línea de TFG. La fecha máxima de entrega de esta tarea (salvo que el Equipo Docente establezca otra) será el **30 de abril**. El Equipo Docente podrá establecer, si lo estima oportuno, otras etapas o entregas de versiones adicionales del trabajo, con distintos plazos.

•**VERSIÓN FINAL.** El estudiante hará la entrega definitiva del trabajo, en tiempo y forma, en la tarea correspondiente en el espacio virtual general del TFG común a todas las líneas. Esta versión **será la que deberá defenderse** por escrito en la convocatoria de pruebas presenciales correspondiente.

Al entregar esta versión final, el estudiante deberá también incluir la **declaración jurada de autoría firmada, tanto del trabajo como de la propuesta en su caso** (Declaración Jurada).

Las fechas máximas, improrrogables, de entrega de la versión final serán las siguientes:

- Para la convocatoria ordinaria de JUNIO: **18 de mayo**.
- Para la convocatoria extraordinaria de SEPTIEMBRE: **2 de septiembre**.
- Para la convocatoria extraordinaria de fin de carrera de DICIEMBRE, en su caso (ver más abajo): el **1 de diciembre**. Para esta convocatoria de diciembre (y solo para esta), el trabajo no se depositará en la plataforma virtual (pues esta permanecerá cerrada en esas fechas): el trabajo se enviará, utilizando obligatoriamente la cuenta de correo de estudiante de la UNED, tanto al profesor de la línea como a la coordinadora del TFG (indicando en el asunto del mensaje "Repositorio TFG Diciembre").

Enfatizamos lo siguiente: las dos primeras tareas se cumplimentan en el espacio virtual propio de cada línea de TFG; la última, en el espacio virtual general del TFG del Grado, común a todas las líneas.

MUY IMPORTANTE: Para que la versión final del TFG, en cualquiera de sus convocatorias (junio, septiembre, o diciembre en su caso), sea considerada para su



corrección y evaluación, los estudiantes deben haber sido tutelados durante el cuatrimestre lectivo de la asignatura. El proceso de tutela significa haber hecho entrega, en tiempo y forma, y de acuerdo con las instrucciones del Equipo Docente, de las dos primeras tareas citadas anteriormente: Propuesta de Trabajo, y Primera Versión / Entrega Intermedia.

OBSERVACIÓN SOBRE LA CONVOCATORIA DE DICIEMBRE: La matrícula ordinaria en el TFG da derecho a **dos convocatorias para la entrega y defensa** del trabajo: junio y septiembre. No obstante, hay una **convocatoria extraordinaria de diciembre**, a la cual puede acudir el estudiante siempre que cumpla los requisitos generales que regulan esta convocatoria. El proceso de tutela previo durante el periodo lectivo de la asignatura al cual se alude en el párrafo anterior, requerido para las tres convocatorias, se materializa en el caso de la convocatoria de diciembre en la exigencia de haber sido tutelado durante el periodo lectivo **del curso anterior**. Enfatizamos que este proceso de tutela significa haber hecho entrega, al menos, de las tareas Propuesta de Trabajo y Primera Versión / Entrega Intermedia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

| | |
|---------------------------------|----------------------|
| Tipo de examen | Examen de desarrollo |
| Preguntas desarrollo | 1 |
| Duración del examen | 90 (minutos) |
| Material permitido en el examen | |

Ninguno.

Criterios de evaluación

La evaluación del TFG estará orientada a comprobar y constatar mediante su calificación, el grado de adquisición y dominio demostrado por el estudiante de las competencias asociadas al título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.

| | |
|--|----|
| % del examen sobre la nota final | 50 |
| Nota del examen para aprobar sin PEC | 5 |
| Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC | 5 |
| Nota mínima en el examen para sumar la PEC | 0 |

Comentarios y observaciones

La Prueba Presencial en esta asignatura es la defensa escrita del TFG.



PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

No hay PEC.

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

Elaboración tutelada del TFG.

Criterios de evaluación

La evaluación del TFG estará orientada a comprobar y constatar mediante su calificación, el grado de adquisición y dominio demostrado por el estudiante de las competencias asociadas al título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.

Ponderación en la nota final 50%

Fecha aproximada de entrega Ver el apartado "Metodología".

Comentarios y observaciones

Las actividades evaluables se describen en el apartado "Metodología" y se realizan siguiendo las instrucciones (plan de trabajo, plazos de entrega, etc.) de cada línea concreta.

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final se obtiene a partir de la valoración conjunta del TFG entregado y de su defensa escrita, siendo necesario superar ambas partes para aprobar la signatura.

La calificación global tendrá en cuenta la calidad científica y técnica del trabajo, valorándose también la argumentación y claridad expositiva realizada por el estudiante en su ejercicio de defensa escrito.

Tanto la valoración del trabajo realizado, como la valoración del ejercicio de defensa, será llevada a cabo habitualmente por el profesor que ha dirigido directamente el trabajo, pero también puede ejercer esta labor otro profesor distinto.

Según la normativa vigente, la calificación final se otorgará en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que tendrá que añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0,0 –4,9: Pendiente.

5,0 –6,9: Aprobado.

7,0 –8,9: Notable.

9,0 –10,0: Sobresaliente.

Como la calificación final del TFG se incorpora al expediente académico del alumno cuando este ha superado todas las asignaturas del Grado, en tanto no se cumpla este requisito, aparecerá en Actas “NO EVALUADO”.

Cada curso académico, los profesores del TFG podrán proponer la mención de “Matrícula de Honor” a uno o varios Trabajos Fin de Grado, siempre que estos, en la evaluación final, hayan obtenido una calificación de SOBRESALIENTE (10). La concesión de esta mención es llevada a cabo por la Comisión de Coordinación del TFG entre los trabajos propuestos. La Comisión podrá establecer algún requisito adicional para la concesión de la mención (por ejemplo, una defensa oral del trabajo). De conformidad con la normativa vigente, el número de estas menciones no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la asignatura, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

La revisión o reclamación de la calificación final de los Trabajos Fin de Grado se llevará a cabo de conformidad con lo previsto en el Reglamento de Pruebas Presenciales de la UNED.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No existe una bibliografía básica de carácter general, dado que ésta dependerá de la línea de trabajo (LTFG) que sea asignada al estudiante y en la que posteriormente desarrolle el trabajo.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

A través de la **plataforma aLF** el alumno dispondrá de dos espacios virtuales:

- 1. Curso Virtual General**, común a todas las líneas, donde la coordinadora de TFG atenderá, a través de los foros, las cuestiones de interés común a todos los alumnos del TFG del Grado; donde se dispone de un foro "TABLÓN DE ANUNCIOS de COORDINACIÓN TFG Ade" de obligada consulta para el estudiante.
- 2. Curso Virtual Propio, o Específico, de la línea de trabajo** que ha sido asignada al estudiante. Aquí el Equipo Docente señala las indicaciones para el desarrollo del trabajo en la línea concreta, y facilita cuantos recursos se consideren oportunos para ello.

Además de los recursos que faciliten los propios equipos docentes, la biblioteca de la UNED (tanto la Central como la de muchos centros asociados) dispone de libros, publicaciones periódicas y bases de datos especializadas, todo ello a disposición de los estudiantes.

Declaración jurada

La entrega del TFG debe ir acompañada de la correspondiente "Declaración Jurada" de autoría del trabajo científico.

FORMATO DEL TRABAJO FIN DE GRADO

El trabajo presentado deberá respetar las normas de estructura, formato y extensión que se indican a continuación. El estudiante dispone de una **plantilla** en el Curso Virtual General del TFG.

1. Estructura

El TFG deberá incluir los siguientes apartados:

- Índice paginado
- Resumen de 100 palabras en castellano e inglés
- Presentación / Introducción
- Desarrollo (subdividido en apartados)
- Conclusiones
- Bibliografía
- Anexos
- Declaración Jurada

2. Formato

Márgenes:

- Izquierdo: 3 cm.
- Derecho: 2 cm.



- Superior: 2,5 cm.
- Inferior: 2,5 cm.
- Espaciado interlineal: 1,5 líneas.

Tipo de letra: Arial 11

3. Portada

En la portada deberán aparecer todos los datos identificativos del TFG que se presenta siguiendo el modelo previsto.

- Logo de la UNED
- Grado en el que se presenta
- Título del TFG
- Autor del TFG (nombre y dos apellidos)
- Profesor del TFG (nombre y dos apellidos)
- Fecha de presentación

4. Extensión

Será la indicada en cada línea, si bien se recomienda un máximo de de unas 20 páginas, excluyendo portada, índice, referencias bibliográficas, tablas y/o gráficos y anexos. Tanto las tablas y/o gráficos como los anexos deberán ir numerados y titulados.

5. Citas bibliográficas en el texto

Salvo indicaciones específicas del profesor asignado, para incluir las referencias a otros trabajos se indicará el apellido del autor y año de publicación, separados por una coma, entre paréntesis (Gimber, 2003). Si en una misma referencia se incluyen varios autores, se citarán uno a continuación del otro separados por un punto y coma (Gimber, 2003; Porter, 2009). Si se incluyen varios trabajos del mismo autor publicados en el mismo año, bastará distinguirlos con letras (Gimber, 2003a, 2003b).

Las citas textuales irán entrecomilladas, señalando a continuación entre paréntesis el apellido del autor, el año de la publicación y la página(s) correspondiente (Sánchez Vidal, 1999, 545-546). Si la cita ocupa más de cinco líneas, se presentará en forma de sangrado.

6. Bibliografía

La bibliografía se presentará al final del trabajo, por orden alfabético del primer autor. Se incluirán todos los libros, capítulos, revistas, artículos, actas de congresos, páginas web, etc., que se hayan utilizado y que se citen expresamente en el trabajo. La bibliografía se referenciará de la siguiente forma:

•Artículo de revista:

Bowman, C. y V. Ambrosini (2000). Value creation versus value capture: towards a coherent definition of value in strategy, *British Journal of Management*, 11(2), pp. 1-15.

•Libro:

Perrow, C. (1984). *Normal Accidents. Living with High Risk Technologies*. New York: Basic Books.



•Capítulo de libro:

O'Reilly, C., R. Snyder y J. Boothe (1993). Effects of executive team demography on organizational change. En G. Humber y W. Glick (eds), *Organizational Change and Redesign: Ideas and Insights for Improving Performance*, pp. 147-175. New York: Oxford University Press.

7. Envío

El envío del trabajo se hará en formato electrónico en los plazos indicados para cada convocatoria, preferentemente en pdf, a través de la plataforma aLF en en la tarea habilitada al efecto **en el espacio virtual general del TFG**.

El nombre del fichero respetará el siguiente formato:

“Código de la Línea_Apellidos del alumno_Nombre_J18.pdf” (para los trabajos presentados en la convocatoria de JUNIO)

“Código de la Línea_Apellidos del alumno_Nombre_S18.pdf” (para los trabajos presentados en la convocatoria de SEPTIEMBRE)

“Código de la Línea_Apellidos del alumno_Nombre_D18.pdf” (para los trabajos presentados en la convocatoria extraordinario de DICIEMBRE)

NOTA: Los trabajos de la convocatoria de diciembre no se suben a la tarea del espacio virtual: se deben enviar al Equipo Docente y a la coordinadora del TFG.

Asignación de líneas de TFG

El TFG deberá orientarse, teniendo en cuenta las competencias establecidas en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, hacia la profundización en una línea temática vinculada a los conocimientos y habilidades acordes con la formación recibida.

Según la normativa de la UNED, los estudiantes son asignados a una línea temática de acuerdo con los **criterios establecidos por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**.

Para ello, **el alumno, en el momento de formalizar la matrícula, ordenará conforme a sus preferencias las diferentes líneas de TFG ofertadas por los departamentos**. Al finalizar el plazo de matrícula, los alumnos **serán asignados a cada línea de acuerdo con su expediente académico** (en concreto, número de créditos superados y calificaciones obtenidas).

En la página web de la facultad se pueden consultar el calendario y toda la información relativa al procedimiento de asignación, así como otras cuestiones relevantes sobre esta asignatura.

Una vez distribuidos los alumnos a las distintas líneas según el procedimiento descrito, cada estudiante desarrollará el trabajo atendiendo al tema que le ha sido asignado y siguiendo las instrucciones que establezcan los profesores responsables de la línea concreta asignada.



A continuación, se señalan las diferentes líneas de **TFG propuestas por los departamentos** de nuestra Facultad y los correspondientes profesores. La descripción de cada una de estas líneas se encuentra en la web de la Facultad.

DPTO. TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA MATEMÁTICA

•**650240170001 Modelos Macroeconómicos de Equilibrio General Dinámico**

Profesores: Luis Sastre Jiménez

•**650240170002 Teoría de la Demanda**

Profesores: Manuel Ahijado Quintillán, Susana Cortés Rodríguez

•**650240170007 Aplicaciones del Álgebra Lineal a la Economía y la Empresa**

Profesor: Alberto A. Álvarez López

•**650240170008 Gestión cuantitativa del riesgo financiero**

Profesor: Javier Sanz Pérez

DPTO. ANÁLISIS ECONÓMICO

•**650240170003 Desequilibrios financieros a escala mundial.**

Profesores: Rebeca de Juan Díaz, Francisco Mochón Morcillo

DPTO. ECONOMÍA APLICADA E HISTORIA ECONÓMICA

•**650240170009 Historia económica a través de fuentes primarias**

Profesores: Mauro Hernández Benítez, José U. Bernardos Sanz

•**650240170011 Temas de historia económica contemporánea**

Profesores: Miguel Santamaría Lancho, Mauro Hernández Benítez

•**650240170027 Análisis de ecosistemas emprendedores**

Profesores: Sergio Ramos Villaverde, José Luis Gómez Barroso, Miguel Santamaría Lancho

DPTO. ECONOMÍA APLICADA

•**650240170029 Competitividad Internacional de Sectores Básicos de la Economía Española.**

Profesores: Juan E. Iranzo Martín, Javier Salido Herraiz

•**650240170004 Impacto de la crisis financiera en el acceso a la financiación del tejido empresarial español**

Profesores: Cristina Ruza Paz-Curbera, Orencio Vázquez Oteo

DPTO. ECONOMÍA APLICADA Y ESTADÍSTICA

•**650240170006 Métodos Econométricos**

Profesores: Mariano Matilla García, Pedro A. Pérez Pascual, Basilio Sanz Carnero



•**650240170012 Cálculo matemático aplicado a la dirección y gestión de empresas**

Profesor: Alfonso Herrero de Egaña Espinosa de los Monteros

•**650240170013 Estadística aplicada a la dirección y gestión de empresas**

Profesores: Ángel Muñoz Alamillos, Pedro Cortiñas Vázquez, Cristina Sánchez Figueroa

DPTO. ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

•**650240170014 Análisis de las operaciones de producción y finanzas**

Profesores: Carmen Gil Luezas, Raquel Arguedas Sanz, José Manuel González Fidalgo

•**650240170015 Competitividad, financiación y eficiencia empresarial**

Profesores: Pilar Alberca Oliver, María Teresa Nogueras Lozano, Laura Rodríguez Fernández

•**650240170016 Contabilidad y Transparencia**

Profesores: Paloma del Campo Moreno, Teresa Herrador Alcaide, Ana I. Segovia San Juan

•**650240170017 Entidades sin fines lucrativos**

Profesores: M^a Mar Sánchez Campos, Julio Moreno Aragonese

•**650240170018 Lectura e interpretación de cuentas anuales: análisis comparativos y sectoriales**

Profesores: Ángel Muñoz Merchante, Carlos Álvarez Ballesteros

•**650240170019 Los distintos Modelos de Costes y el Análisis de Estados Financieros**

Profesores: Virginia Bejarano Vázquez, Javier Martín Garrido, Enrique Corona Romero

•**650240170020 Operaciones bancarias**

Profesores: Damián de la Fuente Sánchez, Inmaculada Prá Martos, Mónica Oliver Yébenes

•**650240170021 Redacción de un plan de Marketing**

Profesores: Jesús Manuel Plaza Llorente (prof. de contacto), Gema Juberías Cáceres, María Dolores Reina Paz, Ainhoa Rodríguez Oromendia, Ramón Rufín Moreno, Claudia Sevilla Sevilla

•**650240170022 Técnicas de investigación de Marketing**

Profesores: Jesús Manuel Plaza Llorente (prof. de contacto), Gema Juberías Cáceres, María Dolores Reina Paz, Ainhoa Rodríguez Oromendia, Ramón Rufín Moreno, Claudia Sevilla Sevilla

•**650240170023 Valoración de empresas, compras apalancadas y determinación del precio en operaciones de mercado**

Profesores: Rodrigo Martín García, Eva Ballesté Morillas

DPTO ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

•**650240170024 Internet y las tecnologías de la información en la organización de empresas**



Profesor: Julio Navío Marco

•**650240170025 Nuevas tendencias de gobierno corporativo y RSC (LTFGade 0025)**

Profesor: Víctor Manuel Martín Martínez

•**650240170028 Cuestiones Actuales de la Organización de Empresas**

Profesores: Irene Saavedra Robledo, Victoria Fernández de Tejada Muñoz, Máxima J.

López Eguilaz, María Dolores López López, Beatriz Rodrigo Moya, Javier Conde Collado

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

