

17-18

GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



PAISAJE, PATRIMONIO Y TURISMO

CÓDIGO 67014253



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



0832E1DD0348D595553E8F9B6B1226E

17-18

PAISAJE, PATRIMONIO Y TURISMO
CÓDIGO 67014253

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	PAISAJE, PATRIMONIO Y TURISMO
Código	67014253
Curso académico	2017/2018
Departamento	GEOGRAFÍA
Títulos en que se imparte	GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA (grado seleccionado) - TIPO: OPTATIVAS - CURSO: CUARTO CURSO GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES - TIPO: OPTATIVAS - CURSO: CUARTO CURSO
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

"Paisaje, Patrimonio y Turismo" es una asignatura semestral optativa de 5 ECTS para los alumnos de 4º Curso del Grado de Geografía e Historia y también de 4º Curso de Ciencias Ambientales. Esta asignatura pretende proporcionar las competencias necesarias para comprender la importancia del paisaje como elemento patrimonial y recurso fundamental para el turismo. En un contexto de globalización de la economía, de crisis económica dentro del capitalismo flexible y de metropolización del planeta, de cambio social y demanda masiva de las actividades de ocio y turismo, el patrimonio y el paisaje en general y especialmente el que puede ser calificado de cultural interesan y atraen a una proporción creciente de personas en busca de formas de entretenimiento y de ocupación del tiempo libre más allá del sol y la playa.

Desde la década de 1990 a la actualidad, el patrimonio y la cultura en general, incluido el paisaje, actúan como importantes formas de creación de riqueza y de generación de empleo. Sin embargo, esas oportunidades se han visto contrarrestadas por intereses de especulación económica y financiera que durante década han antepuesto los beneficios inmobiliarios del suelo a cualquier consideración de su supeditación a valores patrimoniales y paisajísticos. De ahí la oportunidad de una asignatura dentro de los Grados de "Geografía e Historia" y "Ciencias Ambientales" que pretende proporcionar las competencias necesarias para reconocer paisajes culturales, identificar sus valores patrimoniales y ponerlos en valor a través del turismo desde criterios de sostenibilidad y de armonización entre desarrollo económico, bienestar social y desarrollo local. Por otra parte, sólo así los paisajes culturales heredados y los de mayor valor patrimonial que ahora surgen podrán ser conservados y transmitidos a las siguientes generaciones.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Dado que la asignatura tiene el carácter de optativa, no existen más requisitos específicos y previos de formación que los correspondientes a cualquier alumno universitario del nivel y curso dentro de los estudios de grado en los que se halla encuadrada. No obstante, es recomendable tener conocimientos espaciales, de historia e historia del arte adquiridos en otras asignaturas del grado cursadas con anterioridad, y es imprescindible un correcto manejo de la lengua, tanto en la comprensión como en la expresión y la ortografía, una



capacidad para utilizar bibliografía en otras lenguas, especialmente inglés y francés, y todas las competencias que le han permitido llegar al nivel de estudios en los que se encuentra y exigencia que comporta cualquier estudio universitario.

Como consecuencia de todo lo anterior, cualquier alumno deberá estar en condiciones de abordar la lectura comprensiva, relacional y crítica, no meramente memorística, de la bibliografía y de los materiales didácticos recomendados. Del mismo modo, se espera que pueda alcanzar las competencias que se especifican más adelante. Como futuro graduado en Historia y Geografía, el esfuerzo será similar al que se deberá realizar en otras asignaturas.

En el caso de alumnos procedentes de licenciaturas y diplomaturas de ciencias sociales, humanidades u otras especialidades afines, es de esperar que adquieran con facilidad y rápidamente las competencias necesarias. Los que lleguen desde otras especialidades “técnicas”, probablemente deberán realizar un esfuerzo mayor hasta hacerse con la perspectiva y rutinas propias de las ciencias sociales y las humanidades, pero en todo caso, nada especialmente insalvable.

El esfuerzo es completamente razonable y asequible para estudiantes de perfiles diversos, y, por otro lado, los temas de estudio tocan aspectos fundamentales de interés para la sociedad actual, más aún cuando las ciudades constituyen la realidad espacial en la que ya vivimos la mayoría de nosotros. Por todo ello, no existen requisitos especiales para cursarla, más allá de los oficiales para acceder a los estudios de grado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ANTONIO FERNANDEZ FERNANDEZ
afernandez@geo.uned.es
91398-7630
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
GEOGRAFÍA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JULIO FERNANDEZ PORTELA
jfportela@geo.uned.es
913986774
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
GEOGRAFÍA

TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Para la resolución de las dudas que pudieran plantearse acerca de los contenidos de la asignatura, así como para la aclaración de cualquier otro tipo de cuestiones, los estudiantes pueden contactar con los profesores tutores a través del curso virtual o con el equipo docente a través del mismo medio.

El horario de atención personal del profesor de la asignatura, **Dr. Antonio Fernández Fernández, Dpto. de Geografía**, es

Horario de atención:

Lunes, de 10 a 14



Dirección: Facultad de Geografía e Historia
Paseo Senda del Rey, 7 –4ª planta (despacho 419)
28040 MADRID

Teléfono: 91.398.7630

Correo electrónico: **afernandez@geo.uned.es**

Fuera de los días señalados, en la comunicación telefónica, puede dejar su nombre, apellido, teléfono de contacto y Centro al que pertenece y el equipo docente se pondrá en relación con usted.

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

Conciencia de la incidencia de la geografía en la actividad humana y en los sistemas de organización económica y social.

Capacidad de conocer, comprender e interpretar el territorio.

Capacidad para generar sensibilidad e interés por los temas territoriales y ambientales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El conjunto del trabajo realizado a lo largo del curso, las tareas efectuadas y el esfuerzo de aprendizaje acometido han de materializarse en los siguientes resultados.

- Adquisición razonada de los contenidos teóricos fundamentales de la disciplina.
- Conocimiento de las perspectivas de los valores patrimoniales del paisaje en relación a la diversidad cultural, las construcciones socioculturales, las ideologías y modos de producción que se han sucedido a lo largo de la historia.
- Conocimiento de los recursos para la localización de fuentes para el estudio y la investigación de los paisajes culturales y sus aprovechamientos turísticos con el fin de discernir las más apropiadas.
- Aplicación práctica y transversal al paisaje y el turismo de los conocimientos adquiridos en materias y ciencias afines.
- Identificación de formas de comportamiento que explican las modalidades de demanda turística con relación a la cultura, el patrimonio y el paisaje en sus variedades sociales: paisajes urbanos, industriales, rurales, de montaña y litorales.
- Valoración de los problemas de conservación y gestión del paisaje, de su influencia sobre los imaginarios turísticos y de sus capacidades para la creación de empleo y riqueza.
- Comprensión de los procesos sociales y económicos que explican la evolución de los paisajes culturales, que amenazan algunos de ellos y que han provocado la desaparición de



otros, con especial atención a las relaciones entre frecuentación del patrimonio y turismo.

CONTENIDOS

TEMA 1. IMORTANCIA DEL PAISAJE

TEMA 2. DEL MONUMENTO AL PAISAJE COMO ELEMENTO PATRIMONIAL

TEMA 3 LA CIUDAD, PRODUCTO CULTURAL Y DESTINO TURÍSTICO

TEMA 4 EL PATRIMONIO INDUSTRIAL Y SU PUESTA EN VALOR POR EL TURISMO

TEMA 5 LOS PAISAJES RURALES Y DE MONTAÑA, ENTRE LA RENOVACIÓN Y LA "MUSEIFICACIÓN"

TEMA 6. LOS USOS TURÍSTICOS DEL LITORAL Y SUS PAISAJES

TEMA 7 LA IMPRESCINDIBLE ARMONIZACIÓN ENTRE ORDENACIÓN Y PAISAJE

TEMA 8 LA GESTIÓN DEL PAISAJE A TRAVÉS DEL TURISMO SOSTENIBLE

METODOLOGÍA

El estudio de la asignatura se aborda desde la metodología propia de la Enseñanza a Distancia que viene a dar respuesta a los condicionantes que supone la separación física del alumno y el profesor en el momento de producirse el acto docente, el carácter de enseñanza abierta de la educación a distancia y la necesidad de asegurar la autonomía del alumno en el ritmo de aprendizaje. Para ello se proporcionan recursos variados que incluyen materiales de estudio en formato impreso y digital, Tecnologías Informativas de la Comunicación (TIC) y se dan pautas que hacen posible el estudio guiado del alumno.

Tipos de recursos y sus formatos

En esta asignatura la relación entre la formación, el seguimiento y la evaluación del alumnado se realiza, principalmente, a través de tres tipos de recursos:

1. Materiales de estudio:



EN SOPORTE IMPRESO:

- Los contenidos se preparan a través de los tres textos referenciados en cada uno de los temas:

1. "Paisaje, Sociedad y Cultura en Geografía Humana". Autores: M. Antonio Zárate Martín y M^a Teresa Rubio Benito, Editorial Universitaria Ramón Areces-UNED, Madrid. ISBN 978-84-9961-065-8.

2. "Patrimonio Natural, Cultural y Paisajístico. Claves para la sostenibilidad territorial". Luis M. Jiménez Herrero (dir.) Ed. Observatorio de la sostenibilidad en España. NIPO: 770-09-269-3. Depósito legal. Este material puede ser consultado a través de INTERNET.

3. "En torno a la ciudad y la forma urbana. Sociedad y Paisaje". Autor: M. Antonio Zárate Martín, Saarbrücken, Editorial Académica Española. ISBN 978-3-8484-6299-5.

- Esos textos incluyen una extensa bibliografía que permite a los alumnos profundizar en los temas objeto de estudio y ampliar conocimientos.

EN SOPORTE DIGITAL:

- CDRoms pertenecientes a la serie "Proyecto multimedia de Geografía Humana"

- Vídeos en formato DVD con sus correspondientes guías didácticas

2.- Comunicación con los profesores

- Los alumnos podrán entrar en comunicación con el equipo docente de la asignatura a través del teléfono, en el horario de guardia asignado, y del correo electrónico.

- También podrán recabar ayuda y orientación didáctica a través de las tutorías presenciales y on-line, en donde se ayudará a la preparación de la materia.

3.- Interacción con otros estudiantes en las tutorías presenciales y en los distintos foros que contiene el curso virtual**SISTEMA DE EVALUACIÓN****TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL**

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	5
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

No se permite el uso de ningún tipo de material.

Criterios de evaluación

El ajuste de las respuestas a la pregunta.

La claridad expositiva y el uso de términos geográficos ajustados al tema preguntado.

La capacidad y orden de razonamiento y de discurso argumental ante los problemas planteados.

La correcta ortografía y sintaxis.

% del examen sobre la nota final	80
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10



Nota mínima en el examen para sumar la 0
PEC

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Descripción

En el curso virtual de la asignatura se propondrá una Prueba de Evaluación Continua que el alumno podrá realizar voluntariamente.

Criterios de evaluación

El ajuste de las respuestas a la pregunta.

La claridad expositiva y el uso de términos geográficos ajustados al tema preguntado.

La capacidad y orden de razonamiento y de discurso argumental ante los problemas planteados.

La correcta ortografía y sintaxis.

Ponderación de la PEC en la nota final 20%

Fecha aproximada de entrega 12/05/2018

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?



La evaluación de esta asignatura se puede realizar a través de dos modalidades:

- a) **Con evaluación continua.** En esta modalidad, de carácter opcional, los alumnos realizarán unos trabajos prácticos (o Prueba de Evaluación continua, PEC), que el equipo docente propondrá en el curso virtual de la asignatura, con las explicaciones y referencias pertinentes para su realización. Dichas actividades se entregarán a través de la plataforma virtual en los plazos establecidos. La calificación obtenida pondera, en la calificación final, un 20%, mientras que la calificación de la prueba final presencial lo hará en el 80% restante.
- b) **Sin evaluación continua.** El estudiante se presentará directamente a la evaluación final, mediante la realización de la prueba presencial. Los estudiantes que opten solo por realizar la prueba presencial final, obtendrán la calificación definitiva con arreglo a la nota obtenida en la misma.

Todos los alumnos, se hayan acogido o no a la evaluación continua, realizarán una prueba presencial sobre el contenido de todos los temas del programa. Tiene por objeto valorar la adquisición de conocimientos y competencias específicas y genéricas asociadas a esta asignatura y su corrección se realizará exclusivamente por el Equipo Docente de la asignatura. El examen constará de cinco preguntas de las que el estudiante contestará a 4. Cada pregunta se valorará con un máximo de 2,5 puntos.

El espacio de respuesta puede estar tasado a un tamaño suficiente para poder responder a las cuestiones planteadas de un modo conciso.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Los temas del programa serán estudiados a través de epígrafes contenidos en los siguientes libros

"Patrimonio natural, cultural y paisajístico. Claves para la sostenibilidad territorial".

Luis M. Jiménez Herrero (dir). **Ed.** Observatorio de la sostenibilidad en España. NIPO: 770-09-269-3 Depósito legal. Este texto puede ser consultado a través de Internet según indicaciones de la Guía del Curso en la plataforma virtual).

"Paisaje, sociedad y cultura en Geografía Humana". M. Antonio Zárate Martín y M^a Teresa Rubio Benito, Ed. Universitaria Ramón Areces-UNED, Madrid. ISBN 978-84-9961-065-8.

"En torno a la ciudad y la forma urbana. Sociedad y Paisaje". M. Antonio Zárate Martín, Saarbrücken. Editorial Académica Española. ISBN 978-3-8484-6299-5., pp. 183 a 218 de este libro (Se facilitará el acceso a través de la plataforma virtual)

Existe abundante material audiovisual para esta asignatura que puede ser consultado a través de: www.canaluned.com



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788436247121

Título:ANÁLISIS DE LA CIUDAD: ESPACIO OBJETIVO Y ESPACIO PERCIBIDO. CD Nº 2

Autor/es:Rubio Benito, M^a Teresa ; Zárate Martín, Manuel Antonio ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436247138

Título:CENTROS HISTÓRICOS. CD Nº 3 (1^a)

Autor/es:Rubio Benito, M^a Teresa ; Zárate Martín, Manuel Antonio ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436247336

Título:DEL ESPACIO AGRARIO AL ESPACIO RURAL. EL ESPACIO AGRARIO. CD Nº 5 (1^a)

Autor/es:Rubio Benito, M^a Teresa ; Zárate Martín, Manuel Antonio ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436247343

Título:DEL ESPACIO AGRARIO AL ESPACIO RURAL. EL ESPACIO RURAL. CD Nº 6 (1^a)

Autor/es:Rubio Benito, M^a Teresa ; Zárate Martín, Manuel Antonio ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436247350

Título:EL MAR, UN ESPACIO DISPUTADO : PROYECTO MULTIMEDIA DE GEOGRAFÍA HUMANA (2003)

Autor/es:Rubio Benito, María Teresa ; Zárate Martín, Manuel Antonio ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436247367

Título:ESPACIOS INDUSTRIALES. CD Nº 8 (1^a)

Autor/es:Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, María Teresa ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436247374

Título:ESPACIOS DE OCIO Y TURISMO. CD Nº 9 (1^a)

Autor/es:Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, María Teresa ;

Editorial:U.N.E.D.

Es especialmente recomendable la utilización del “Proyecto Multimedia de Geografía Humana”. DVD Editado por la UNED (5004DVD).Autores: Dr. M. Antonio Zárate Martín y Dra. M^a Teresa Rubio Benito.

Este “Proyecto Multimedia de Geografía Humana” incluye textos, glosarios, imágenes vídeo, fotografías, mapas, planos, cuadros estadísticos, gráficos, actividades y bibliografía que facilitan el proceso de aprendizaje y le familiarizan con las técnicas y recursos propios del análisis geográfico, y con las pruebas prácticas y presenciales que deberá realizar a lo largo



del curso.

Dada la importancia que tiene la imagen para la asignatura de “Paisaje, Patrimonio y Turismo”, le recomendamos también que utilicen los CDROMs que integran el “Proyecto Multimedia de Geografía Humana”, así como la colección de DVDs que forman parte de una serie de “Geografía Humana” con sus correspondientes guías didácticas.

Todos estos materiales han sido elaborados por los mismos autores y editados por la UNED. Los títulos se reseñan a continuación, teniendo en cuenta que las primeras siglas corresponden a los CDROMs y las siguientes a los Vídeos o DVD.

Análisis de la ciudad, un espacio heredado. (50036CD) y (0150034DV01A01).

Análisis de la ciudad, espacio objetivo y espacio percibido (50035CD) y (0150035DV01A0).

Distribución espacial y crecimiento de la población mundial. (50053CD) y (50082VH).

Del espacio agrario al espacio rural. El espacio agrario (50041CD) y (0150192DV01A01).

Del espacio agrario al espacio rural. El espacio rural (50041CD) y (0150193DV01A01).

Espacios industriales (50044CD) y (0150193DV01A01).

Espacios de ocio y turismo (50045CD) y (0150087DV01A01)

El mar, un espacio disputado (0150157DV01A01)

Redes Urbanas (0150212DV01A01)

Otra bibliografía complementaria, de consulta o ampliación, es la que se indica a continuación:

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2000): “Toledo, Ciudad Patrimonio de la Humanidad”. *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*. Tomo CXXXVI, pp.137 a 184.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2005): “Lógicas globales en la organización del territorio madrileño”. *Geographicalia*, nº 46, pp. 5 a 20.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2006): “Las ciudades en la era de la globalización”. En *El espacio geográfico español*, Ed. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, pp. 91-132.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): “Medio siglo de cambios en los centros urbanos españoles”. *Estudios Geográficos*, nº 2006, pp. 283 a 315.

VIOLIER, PHILIPPE y ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): “Turismo urbano y políticas para su gestión en Francia y España. *Estudios Geográficos*, Vol. LXVIII, nº 262 pp. 321-347

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): “Estrategias y prácticas turísticas en una Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Toledo.” *Geographicalia*, nº 51, pp. 81-106

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2007): “Toledo, planeamiento y especulación en ciudades históricas”. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. Volumen: 27, nº 2, pp. 151- 175



ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2009): "Paisajes culturales urbanos españoles: la necesaria conciliación entre ordenación del territorio y patrimonio". *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*, Tomo CXLV, ISSN: 0210-8577, pp. 247 a 270.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2010): "Paisajes culturales urbanos, un legado para conservar". *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. Volumen: 30, nº 2, pp. 187-210

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2011): "Paisajes culturales urbanos, entre la protección y la destrucción". *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 57, pp. 175 a 194.

Nota: Estos artículos son de muy recomendable lectura y la mayoría pueden ser descargados íntegramente entrando en las páginas Web de las respectivas revistas.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

1. CDRom

Proyecto Multimedia de Geografía Humana. Espacios de Ocio y Turismo. Nº 9, Dir. M. Antonio Zárate Martín, UNED, ISBN: 84-362-4737-X

2. Radio y Televisión

Es muy recomendable tener en cuenta los programas de radio realizados por el equipo docente. Estos programas están disponibles en el Curso virtual de la asignatura, como un recurso más, de carácter complementario en el proceso de aprendizaje. Entre ellos:

M. Antonio Zárate Martín: "Retos y oportunidades del turismo industrial de visita de empresa", 06/11/2008

M. Antonio Zárate Martín: "2º Congreso Europeo de Turismo Industrial y de Visita de Empresa", (09/11/2008)

M. Antonio Zárate Martín: "La visita de empresa, un recurso turístico emergente", (10/10/2008)

M. Antonio Zárate Martín: "Los paisajes culturales urbanos", (23/10/ 2009)

M. Antonio Zárate Martín: "Paisajes culturales urbanos. De la conservación a su puesta en valor". (27/04/2011)

También existen programas de televisión totalmente indicados para reforzar contenidos de la materia:

M. Antonio Zárate Martín: "Paisajes culturales urbanos I", (18/09/2009)

M. Antonio Zárate Martín: "Paisajes culturales urbanos II. El Tajo soñado", (30/10/2009)

M. Antonio Zárate Martín: "Cantones y calles gremiales en Vitoria-Gasteiz" (26/11/2010)

M. Antonio Zárate Martín y Mª Teresa Rubio Benito: "Redes urbanas" (18/03/2011)

M. Antonio Zárate Martín: "Propuestas ilustradas de reforma urbana" (25/11/2011)

Por otra parte, se puede acceder directamente a los programas de radio y televisión ya realizados y los que se vayan realizando a través de la siguiente dirección electrónica: <http://www.canal.uned.es>. Incluso, es posible bajarse esta información al ordenador personal para m

3. Curso Virtual

Al matricularse, el alumno recibirá una clave de acceso a Ciber-UNED. Con ella podrá



acceder a sus cursos virtuales. A través del curso virtual usted podrá:

- 1.- Formular dudas de contenido en los foros correspondientes.
- 2.-Comunicarse con otros compañeros de los Centros Asociados y con el tutor/a de la asignatura
- 3.-Debatir temas de actualidad sobre la conservación y gestión de los paisajes culturales a través del turismo y de estrategias de ordenación del territorio.

En caso de no recibir la clave al momento de matriculación o de extraviarla, solicítela en el Negociado de alumnos de la Carrera de Geografía e Historia: **negociado.alumnos.geohistoria@adm.uned.es** óllamando al teléfono: 91398.86.91.

Recomendaciones

Se recomienda visitar periódicamente la página web de la asignatura (<http://www.uned.es/6102210>), así como el Curso Virtual de la asignatura. También puede ser de utilidad para preparar la asignatura y profundizar en sus contenidos visitar la dirección electrónica del grupo de investigación "Cultura, Turismo y Paisaje": <http://www.uned.es/culturpaisgrupo>

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

