

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN
2016)

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



PERSPECTIVAS ACTUALES EN PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

CÓDIGO 22202506



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



B11E7E04D5FA8F42DFCB8666350A89C7

17-18

PERSPECTIVAS ACTUALES EN
PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
CÓDIGO 22202506

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	PERSPECTIVAS ACTUALES EN PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES
Código	22202506
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016) (máster seleccionado) / MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La Asignatura se incluye en el itinerario de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones dentro del master de investigación en psicología.

La asignatura enlaza con los contenidos de las asignaturas de la licenciatura, especialmente con Psicología de las Organizaciones, Psicología del Trabajo y Consultoría Organizacional. En esta asignatura se profundizan algunos temas desarrollados en ellas y se pone especial atención a las investigaciones actuales sobre los temas estudiados. En concreto estudiamos las aportaciones a la psicología de las organizaciones realizadas desde la teoría de la complejidad, la identidad social y la psicología positiva.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

El estudio de los contenidos de las asignaturas del itinerario de psicología del trabajo y de las organizaciones es un prerrequisito importante (aunque el alumno no hubiera estado matriculado en ellas).

Es necesario un manejo adecuado del inglés para permitir la lectura de artículos y materiales recomendados.

Es también necesario tener acceso a Internet y el manejo de los programas usuales del entorno Office

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	FRANCISCO JOSE PALACI DESCALS
Correo Electrónico	fpalaci@psi.uned.es
Teléfono	91398-6264
Facultad	FACULTAD DE PSICOLOGÍA
Departamento	PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

En el foro virtual se establecerán criterios para realizar adecuadamente las tareas y los mecanismos de tutorización y de supervisión por parte del equipo docente.

Horario de asistencia al estudiante
D. Francisco José Palací Descals
Miércoles de 10 a 14 horas.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En esta asignatura a partir del estudio personal y de la realización de diversas actividades se pretende que los estudiantes profundicen el estudio de la conducta humana en las organizaciones desde algunas aproximaciones actuales. Asimismo, se les muestran investigaciones actuales desde estas perspectivas y el alumno debe perfeccionar sus competencias para diseñar y planificar investigaciones en el área de psicología del trabajo y de las organizaciones..

Los objetivos concretos de aprendizaje son los siguientes:

Analizar el comportamiento organizacional desde la teoría desde las ciencias de la complejidad

Explicar el comportamiento organizacional desde la teoría de la identidad social.

Explicar el comportamiento organizacional desde la teoría de la psicología positiva.

Conocer investigaciones actuales sobre los temas teóricos estudiados.

Diseñar una investigación (Discusión teórica, métodos, procedimientos) siguiendo los modelos y conceptos estudiados y de acuerdo con las normas de la psicología científica.

Comunicar informes de investigación de manera escrita y precisa y siguiendo las normas de la psicología científica.



CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El alumno debe en primer lugar revisar los contenidos que estudio en la licenciatura, especialmente las asignaturas Psicología de las Organizaciones, Psicología del Trabajo y Consultoría Organizacional. En caso de que no las hubiera cursado, es muy importante que estudie los contenidos referidos a dichas asignaturas.

En segundo lugar, deberá estudiar los artículos que encontrará en el curso virtual y elaborar un informe.

Posteriormente, en la plataforma virtual se establecerá un debate sobre investigaciones recientes sobre los temas estudiados.

Finalizará el curso proponiendo el alumno una investigación sobre alguno de los temas/problemas estudiados.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436826975

Título: INICIATIVA PERSONAL: CÓMO HACER QUE LAS COSAS SUCEDAN

Autor/es: Lisboa, A. ; Frese, Michael ;

Editorial: PIRÁMIDE

ISBN(13):9788492948574

Título: PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Autor/es: Osca, A., Palací, F.J., Topa, G., Moriano, J.A. Y Lisboa, A. ;

Editorial: Sanz y Torres / Uned

Se ofrece a continuación una bibliografía básica, sin embargo, a lo largo del curso se irán introduciendo documentos en la plataforma virtual

1.1. Bibliografía Básica

Navarro, J. (2005). La Psicología Social de las Organizaciones desde la perspectiva de la Complejidad. Revisión y estado actual de una relación prometedora *Encuentros de*



Psicología Social. 3(2): 78-87

Navarro, J. & de Quijano, S. D. (2003). Dinámica No-Lineal de la Motivación en el Trabajo: propuesta de un modelo y resultados preliminares [Nonlinear dynamic in work motivation: a proposal of a model and its preliminary results]. *Psicothema*, 15, (4), 643-649.

Osca, A. (2003). *Psicología de las Organizaciones*. Madrid, Ed. Sanz y Torres.

Palací, F.J. (2005). *Psicología de las Organizaciones*. Madrid. Pearson.

Salanova, M. y Schaufeli, W. B. (2004). *El engagement de los empleados: un reto emergente para la dirección de los recursos humanos*. *Estudios Financieros*, 261, 109-138.

Salanova, M., Grau, R., Martínez, I.M., Cifre, E., Llorens, S. y García-Renedo, M. (Eds.) (2004). *Nuevos Horizontes en la investigación sobre Autoeficacia*. Castellón: Colección Psique (nº 8). ISBN 84-8021-470-8. (pp. 294). <http://www.des.emory.edu/mfp/self-efficacy.html>

Ventura, M.; Grau, R.; Renedo, M.; Llorens, S. y Burriel, R (2004): "¿Existe un desajuste entre la percepción de la calidad de servicio de los empleados y de los clientes?". IX Jornades de Foment de la Investigació en Ciències Humanes i socials (Forum de Recerca 9). ISSN:1139-5486.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Programas de radio (Radio educativa de la UNED).

"La identificación organizacional en grupos de intervención en emergencias". Emitido por RNE-3, 22 octubre de 2005.

"Compromiso organizacional e iniciativa personal". Emitido por RNE-3, 15 de octubre de 2005.

"Inserción y desarrollo profesional en el nuevo mercado laboral". Emitido por RNE-3, 28 de febrero de 2004.

¿Qué sabe y puede hacer el psicólogo especializado en Psicología del Trabajo y de las Organizaciones y en los recursos humanos? Emitido por RNE-3 2/12/2006

"La inteligencia emocional en la empresa". emitido por RNE-3, 20 de octubre de 2002

Programas de televisión



1 Televisión Educativa de la UNED

“Nuevos mercados de trabajo”. Emitido por La 2 de TVE, 8 de febrero de 2004

“Trabajar en positivo”. Emitido por La 2 de TVE, 7 de marzo de 2008.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

