

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



ACTIVISMO COMUNICACIONAL Y MEDIOS CIUDADANOS

CÓDIGO 23301627



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/DD747AB2009227BF59034D029B70A372>



ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	



Nombre de la asignatura	ACTIVISMO COMUNICACIONAL Y MEDIOS CIUDADANOS
Código	23301627
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Los procesos de comunicación que los seres humanos ponemos en marcha a lo largo de la vida nos sitúan de una determinada manera frente a nosotros mismos y frente al mundo, canalizan nuestras posibilidades de aprendizaje y condicionan el tipo de vínculos que establecemos con nuestro entorno. La comunicación es, por lo tanto, un elemento esencial para el desarrollo de la vida en sociedad. Sin embargo, los procesos de comunicación social han estado, durante siglos, limitados a los círculos de afinidad inmediatos; las relaciones familiares y los eventos públicos en las plazas de las ciudades han sido, para muchas generaciones, los canales prioritarios de socialización y de participación ciudadana.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Niveles de lectura y de redacción propias de un posgrado.

EQUIPO DOCENTE

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	ÁNGEL BARBAS COSLADO
Correo Electrónico	abarbas@edu.uned.es
Nombre y Apellidos	ÁNGEL BARBAS COSLADO
Correo Electrónico	angbarbas@madridsur.uned.es
Nombre y Apellidos	ÁNGEL BARBAS COSLADO
Correo Electrónico	abarbas@madrid.uned.es



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Dr. Ángel Barbas Coslado

abarbas@madrid.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Aportar y comentar materiales (bibliografía, reportajes periodísticos, noticias de actualidad, producciones audiovisuales, etc.) relacionados con los objetivos de la asignatura: 20% de la nota final.
- Realizar discusiones académicas, en los foros y chats, sobre las temáticas de la asignatura. 20% de la nota final
- Realizar un trabajo escrito (ensayo teórico o investigación empírica) sobre alguna de las temáticas tratadas en la asignatura. El texto tendrá una extensión de entre 5.000 y 6.000 palabras, sin contar la bibliografía. El trabajo será evaluado con una nota de 0-10 puntos. 60% de la nota final
- Para poder evaluar el ensayo académico será necesario realizar, al menos, 4 intervenciones en los foros (aportando materiales y discutiendo sobre los temas).

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La metodología de esta asignatura está basada en la comunicación horizontal y dialógica; será abierta, activa y participativa, y utilizaremos la plataforma virtual de la UNED (foros, chats y videoconferencias). Proponemos una serie de contenidos básicos que no deberán ser entendidos como líneas fijas ni como departamentos estancos, sino que la comunidad de aprendizaje podrá profundizar en aquellos aspectos que considere, y plantear la posibilidad de estudiar otros contenidos que no están aquí recogidos, siempre que estén directamente relacionados con los objetivos básicos de la asignatura. Asimismo, proporcionaremos una serie de materiales y recursos a partir de los cuales los estudiantes podrán buscar sus propios materiales y sus propios recursos de aprendizaje. Por lo tanto, buscamos la participación y la implicación de los estudiantes para que podamos enriquecer esta asignatura con nuevos planteamientos, nuevos materiales y nuevas experiencias. Las preguntas, la indagación, el diálogo abierto y la reflexión compartida serán los principios vectores que inspirarán nuestra metodología.

Actividades complementarias que enriquecen tu aprendizaje y lo complementan:

Lecturas y participación, tanto en foros de discusión sobre las temáticas tratadas, como en proyectos de comunicación ciudadana.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Castells, M. (2012). Redes de indignación y esperanza. Madrid: Alianza.
- Martínez, M. y Sierra, F. (Coords.) (2012). Comunicación y desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local. Barcelona: Gedisa.
- Marí, V. (2011). Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Tecnologías de la información desde una perspectiva de cambio social. Madrid: Editorial Popular.
- Sierra, F. y Montero, D. (Eds.) (2015). Videoactivismo y movimientos sociales. Barcelona: Gedisa.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Barandiaran, X. (2003) Activismo digital y telemático. Poder y contrapoder en el ciberespacio. Recuperado de: http://www.ehu.eus/ias-research/doc/2003_ba_cul_fin.pdf
- Barbas, A. and Postill, J. (2017), Communication Activism as a School of Politics: Lessons From Spain's Indignados Movement. Journal of Communication, 67(5), 646–664. doi:10.1111/jcom.12321
- Barranquero, A. y Sáez, C. (2012). Teoría crítica de la comunicación alternativa para el cambio social. El legado de Paulo Freire y Antonio Gramsci en el diálogo norte-sur. Razón y Palabra, 80. Recuperado de: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N80/M80/03_BarranqueroSaez_M80.pdf
- Barranquero, A. y Treré, E. (2013). De mitos y sublimes digitales: movimientos sociales y tecnologías de la comunicación desde una perspectiva histórica. Redes.Com. Revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación, 8, pp. 27-47.
- Barranquero, A. y Meda, M. (2015). Los medios comunitarios y alternativos en el ciclo de protestas ciudadanas desde el 15M. Athenea Digital, 15(1), pp. 139-170.
- Beltrán, L. R. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica. Un recuento de medio siglo. En III Congreso Panamericano de la Comunicación. Universidad de Buenos Aires (Argentina). Recuperado de: www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf
- Calle, Á. (2007). El estudio del impacto de los movimientos sociales. Una perspectiva global. Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 120, pp. 133-153.
- Calle, Á. (2009). Democracia en movimiento. Relaciones Internacionales, 12, pp. 83-105.
- Calleja-López, A., Monterde, A. Serrano, E. y Toret, J. (Eds.) (2014). 15MP2P. Una mirada transdisciplinar del 15M. Recuperado de: http://tecnopolitica.net/sites/default/files/15MP2P_Mayo2014.pdf



- Candón, J. (2013). Movimientos por la democratización de la comunicación: los casos del 15-M y #yosoy132. *Razón y Palabra*, 82. Recuperado de: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/V82/32_Candon_V82.pdf
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
- Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza.
- Chomsky, N. y Ramonet, I. (1995). *Cómo nos venden la moto*. Información, poder y concentración de medios. Barcelona: Icaria.
- Della Porta, D. y Diani, M. (2011). *Los movimientos sociales*. Madrid: CIS.
- Domènech, X. (2014). *Asaltando muros*. De movimientos sociales a movimientos sociopolíticos (2011-2014). ASPA, Asociación Andaluza por la Solidaridad y la Paz. Recuperado de: <http://aspa-andalucia.org/asaltando-muros-de-movimientos-sociales-a-movimientos-sociopoliticos-2011-2014/>
- Downing, J. (2001). *Radical Media. Rebellious Communications and social movements*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications Inc.
- Gerbaudo, P. (2012). *Tweets and the Streets. Social Media and Contemporary Activism*. New York, USA: PlutoPress.
- Gordo, Á. y Sádaba, I. (Coords.) (2008). *Cultura digital y movimientos sociales*. Madrid: Los libros de la Catarata.
- Graeber, D. (2014). *Somos el 99%. Una historia, una crisis, un movimiento*. Madrid: Capitán Swing.
- Gumucio, A. (2001). *Haciendo olas. Historias de comunicación participativa para el cambio social*. New York, USA: The Rockefeller Foundation.
- Gumucio, A. (2011). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. *Signo y Pensamiento*, XXX (58), pp. 26-39.
- Huesca, R. (2007). Siguiendo el rastro de la historia de los enfoques de Comunicación Participativa en Desarrollo: Un acercamiento crítico. *Redes.Com. Revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, 4, pp. 21-42.
- Juris, J. (2006). *Movimientos sociales en red: movimientos globales por una justicia global*. En Castells, M., *La sociedad red: Una visión global* (pp. 415-439). Madrid: Alianza.
- Juris, J. (2012). 'Reflections on #occupy everywhere: Social media, public space, and emerging logics of aggregation', en *American Ethnologist*, 39(2), 259-279.
- Laraña, E. y Gusfield, J. (Eds.) (1994). *Los Nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad*. Madrid: CIS.
- López, S. y Roig, G. (2006). *Del tam-tam al doble click. Una historia conceptual de la contrainformación*. En *Reunión de Ovejas Electrónicas (ROE), Ciberactivismo. Sobre usos sociales y políticos de la Red* (pp. 15-44). Barcelona: Virus. Recuperado de: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mangone/T14%20Contrainformaci%F3n>,



medios%20digitales%20y%20redes%20sociales.pdf

Martínez, M. y Sierra, F. (Coords.) (2012). Comunicación y desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local. Barcelona: Gedisa.

Marí, V. (2011). Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Tecnologías de la información desde una perspectiva de cambio social. Madrid: Editorial Popular.

Marí, V. (Coord.) (2004). La red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la Red. Madrid: Editorial Popular.

Postill, J. (2017). The Rise of Nerd Politics. London: Pluto Press.

Rodríguez, C. (2001). Fissures in the Mediascape. An International Study of Citizens' Media. Cresskill, NJ: Hampton Press.

Rovira, G. (2012). Movimientos sociales y comunicación: la red como paradigma. Anàlisi, 45, pp. 91-104.

Sierra, F. y Montero, D. (Eds.) (2015). Videoactivismo y movimientos sociales. Barcelona: Gedisa.

Tarrow, S. (2012). El poder en movimiento: los movimientos sociales, la acción colectiva y la política. Madrid: Alianza.

Thompson, J. (1998). Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

Treré, E. (2016). Distorsiones tecnopolíticas: represión y resistencia algorítmica del activismo ciudadano en la era del big data. Trípodos, 39. Recuperado de:
http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/379

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

