

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA RED

CÓDIGO 23301063



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



AB80C2A25EA53FF01C32B04A65776302

17-18

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA RED
CÓDIGO 23301063

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA RED
Código	23301063
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED (máster seleccionado) / MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN EL DESARROLLO Y LA EDUCACIÓN
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Uno de los rasgos que caracteriza a las sociedades conectadas es la capacidad de actuar sobre la transmisión y procesamiento de la información con fines educativos y de gestión del conocimiento. Esa nueva capacidad altera los supuestos en los que se sustentan las teorías educativas clásicas. La gestión del conocimiento en espacios digitales se articula a través de dinámicas sociales que son mediadas por tecnologías. Las tecnologías conectan entre sí a los agentes que participan de las dinámicas y a los recursos que actúan como fuentes de información. Esos modelos se caracterizan por la apertura de procesos y recursos y una configuración en forma de redes sociales de aprendizaje.

En esta asignatura se desarrollan las habilidades necesarias para actuar en un escenario de ese tipo, participando en el diseño, gestión y desarrollo de proyectos educativos, de comunicación o de organización donde se apliquen los principios de la gestión del conocimiento en la red. Las habilidades se organizan en torno a dos dimensiones:

- Se proporcionan **herramientas conceptuales** que le permiten interpretar el escenario social donde suceden las nuevas formas de mediación digital.
- Se plantean **actividades prácticas** que le permiten aplicar en diferentes contextos (educativos, en organizaciones, comunitarios, etc.) los métodos adecuados para crear, gestionar y evaluar las redes sociales y las comunidades que generan nuevos conocimientos en ese escenario social conectado.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Conocimiento básico de Internet (manejo de herramientas con un nivel de usuario).



EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

DANIEL DOMINGUEZ FIGAREDO
ddominguez@edu.uned.es
91398-6356
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Tª DE LA EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA SOCIAL

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Con el fin de garantizar un adecuado seguimiento de los aprendizajes, los estudiantes pueden contactar con el docente a través de diversos medios:

Entornos virtuales de aprendizaje (en la Web de la UNED e Internet).

E-mail: ddominguez@edu.uned.es

Teléfono: (+34) 91 398 63 56; horario: miércoles, 15:30 –19:30 h.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analizar los componentes de la socialización y compartición de conocimiento en el ciberespacio.- Conocer las claves de la organización social basada en redes.- Conocer los principios operativos de las comunidades de práctica y su transferencia a las redessociales.- Conocer los principales modelos de gestión del conocimiento basados en redes de aprendizaje.- Diseñar procesos de gestión de conocimiento en red basados en el uso de artefactos.- Diseñar procesos metodológicos conducentes a la generación de conocimiento en red.- Evaluar de forma práctica el comportamiento organizativo en comunidades de aprendizaje virtuales.- Realizar prácticas de e-moderación en comunidades de aprendizaje virtuales.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La asignatura se impartirá siguiendo la metodología a distancia propia de la UNED. Para ello, se dispondrán herramientas para el estudio y la práctica *online* y se facilitarán materiales impresos y multimedia de manera que los estudiantes puedan acceder a los contenidos del curso y desarrollar las actividades sin necesidad de desplazarse.

El modelo pedagógico de la asignatura se basa en el método de casos. La resolución de casos prácticos está apoyada en:

contenidos de notas técnicas elaboradas *ad hoc* para cada caso;



enlaces de ampliación a otros documentos y materiales complementarios. Además, la asignatura se basará en los siguientes principios metodológicos generales:

Aprendizaje colaborativo: Construcción colectiva del conocimiento, esto significa entender el aprendizaje como un proceso en continua construcción y en permanente transformación.

Comunicación participativa: Con la finalidad de conformar una comunidad educativa, el modelo de comunicación se basa en la multidireccionalidad y horizontalidad de los mensajes, de todos a todos y con el docente como guía, asesor y orientador de los procesos de aprendizaje.

Estudio y práctica con materiales: El software social permite que los estudiantes interactúen con los materiales para acceder a los contenidos y desarrollar las prácticas en entornos de colaboración enriquecidos.

Evaluación basada en la resolución de casos y la presentación de un portfolio (evidencias de logros de aprendizaje) personalizado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Hanneman, Robert A. (2004). Introducción a los métodos de análisis de redes sociales. [Online] Disponible: <http://revista-redes.rediris.es/webredes/text.htm> Molina, José Luis y Marsal, Monteserrat (2002). La gestión del conocimiento en las organizaciones. [Online] Buenos Aires: Libros en red. Disponible: <http://www.librosenred.com/lagestiondelconocimientoenlasorganizaciones.asp> Wenger, Etienne (2001): Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad. Barcelona: Paidós. Williams, Rosalind (2004): Cultura y cambio tecnológico: el MIT. Madrid: Alianza Editorial.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Canals, A. (2003). La gestión del conocimiento. En: Acto de presentación del libro Gestión del conocimiento (2003, Barcelona) [Online]. UOC. Disponible:

<http://www.uoc.edu/dt/20251/index.htm> Domínguez Figaredo, D. y Alonso Díaz, L. (2004):

Comunidades de aprendizaje en torno a foros virtuales. [Online] Grupo de trabajo del II Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad. ¿Hacia qué sociedad del conocimiento?

Disponible: <http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/grup.php?idioma=es&id=21> Fernández, Luis Ángel (2003). Diferencias entre gestión del conocimiento (GC) y gestión

de Conocimiento en red (GC-r). Documento multicopiado. Garrido, A. (2003): El aprendizaje



como identidad de participación en la práctica de unacomunidad virtual. [Online]. Disponible: <http://www.uoc.edu/in3/dt/20088/index.html>Núñez Mosteo, F.; Gálvez Mozo, A.; Vayreda Duran, A. (2002): La participación en un foro electrónico: motivos, auditorios y posicionamientos. [Online] REDcientífica. Ciencia, tecnología y pensamiento, 47. Disponible: <http://www.redcientifica.com/imprimir/doc200211290001.html>Ortoll, E. (2003). Gestión del conocimiento y competencia informacional en el puesto de trabajo.UOC. [Online] Disponible: <http://www.uoc.edu/dt/20343/index.html>

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

METODOLOGIA DOCENTE

La metodología docente es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales con comunicación a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc.El alumnado dispondrá de materiales y recursos específicos disponibles en el campus virtual de laUNED.La combinación metodológica del estudio teórico y la aplicación práctica se llevará a cabo mediante la resolución de casos prácticos, cuyo planteamiento estará directamente vinculado a los objetivos competenciales de la asignatura.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

