

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



INTEGRACIÓN DIGITAL MEDIÁTICA

CÓDIGO 23301148



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



00E516A143BCACC030CB6F110E45669A

17-18

INTEGRACIÓN DIGITAL MEDIÁTICA
CÓDIGO 23301148

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	INTEGRACIÓN DIGITAL MEDIÁTICA
Código	23301148
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La digitalización está produciendo múltiples cambios en los actuales medios de comunicación. Los soportes, los formatos, el modelo comunicativo, los contenidos y los lenguajes están sufriendo una profunda transformación para convertirse en un nuevo medio de comunicación que integra las características de todos ellos, aporta nuevas posibilidades y se ofrece de forma integrada en un medio universal como es Internet.

La asignatura pretende profundizar en las consecuencias tanto sociales como tecnológicas de esta profunda transformación.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

EQUIPO DOCENTE

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	CARMEN MARTA LAZO
Correo Electrónico	cmarta@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumnado podrá contactar con el profesor a través de la plataforma virtual del módulo.



COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1 - Analizar y comprender el proceso de transformación de los medios analógicos en digitales y su integración en un nuevo soporte digital.
- 2 - Identificar las características específicas de los medios digitales.
- 3 - Conocer las formas de producción integrada de los medios digitales, su modelo comunicativo y sus posibilidades actuales y futuras.
- 4 - Descubrir las posibilidades de interacción entre productores y receptores de los nuevos medios digitales.
- 5 - Reflexionar sobre las transformaciones sociales, culturales y educativas de la integración de medios en las nuevas pantallas.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de esta asignatura son:

- Trabajo colaborativo: realización de un glosario terminológico a partir de un wiki sobre Integración Digital Mediática, así como un directorio común de recursos en Internet.
- Trabajo individual: lectura de textos propuestos básicos y complementarios, ampliación de lecturas de textos en Internet así como búsqueda personal de ampliación de contenidos. Trabajo final con la reflexión personal y conclusiones sobre lo aprendido. Se requerirá del alumnado que ejercite su capacidad de reflexión y síntesis sobre lo aprendido. Autoevaluación.
- Actividades prácticas: análisis y comparación de medios de comunicación digital: soporte, lenguaje, interactividad, contenido, infografía. Análisis de una misma noticia en diferentes medios digitales. Producción de un Blog con la incorporación de noticias, imágenes, archivos sonoros y vídeos.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Aparici, R, coord. (2010): Educación mediática.

Aparici, R, García Matilla, A., Fernández Baena, J. , Osuna, S. (2009): La imagen. Análisis y representación de la realidad. Barcelona. Gedisa.

Echeverría, J. (1999): Los Señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno, Barcelona: Destino.

Igartua, J. J y Badillo, A. (Eds.), (2003): Audiencias y medios de comunicación. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

Lankshear, C y Knobel, M (2008): Nuevos alfabetismos. Madrid. Ediciones Morata.

Smal, G (2008). El cerebro digital. Barcelona. Ed. Urano

López García, X y Otero López, M. (2007): Bitácoras. La consolidación de la voz del ciudadano. La Coruña. Netbiblo, S.L.

Manovich Lev. (2005): El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Ed. Paidós Comunicación. Buenos Aires.

Nereida López Vidales y Carmen Peñafiel Saiz. (Coords.), (2003) ODISEA 21: la evolución del sector audiovisual: modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías. Madrid.

Fragua. Universidad Francisco de Vitoria.

Parra Valvarce, David y Álvarez Marcos, José, (2004): Ciberperiodismo, Editorial Síntesis, S.A., Madrid.

Pavlik, John, (2005): El periodismo y los nuevos medios de comunicación. Barcelona. Paidós.

Salaverría, Ramón, (2005): Redacción Periodística en Internet, Navarra. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA).

Tejedor Calvo, S. (2007): La enseñanza del ciberperiodismo. De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística. Sevilla, Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones.

"Comunicar. Revista Científica Iberoamericano de Comunicación y Educación" nº 25, octubre de 2005. Especial monográfico dedicado a la "Televisión de Calidad".

Revista "De Signis" Corpus Digitales. Semióticas del mundo digital. Nº 5. (2004) Barcelona. Gedisa.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Gabelas, J.A, Marta, C. (2008): Consumos y mediaciones de familias y pantallas. Zaragoza. Gobierno de Aragón.

Gutiérrez Martín, Alfonso (2003): Alfabetización Digital: algo más que ratones y teclas. Barcelona. Gedisa.

Roszak, T. (2005): El culto a la información, Barcelona, Gedisa.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

METODOLOGIA DOCENTE

La metodología docente es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de Chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. Los estudiantes dispondrán de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

