

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



PRÁCTICUM: CONVERGENCIA DE MEDIOS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

CÓDIGO 23301171



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



673093F87AFCE5DF86A4F03397263A0B

17-18

PRÁCTICUM: CONVERGENCIA DE MEDIOS
EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
CÓDIGO 23301171

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	PRÁCTICUM: CONVERGENCIA DE MEDIOS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
Código	23301171
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	PRACTICUM
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

En esta asignatura tiene un carácter eminentemente práctico partiendo del marco teórico correspondiente al fenómeno de la Convergencia de Medios en la Sociedad del Conocimiento. Las tecnologías digitales avanzan a un ritmo desenfrenado hacia la convergencia mediática, donde están desapareciendo los soportes informáticos tradicionales en favor de las nuevas pantallas, cada vez más pequeñas y con más servicios.

Las exigencias sociales ya no se limitan a exigir una alfabetización lingüística como en el siglo pasado, sino que es fundamental que los sujetos tengamos una buena alfabetización digital para no ser blanco de engaños o manipulaciones.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

EQUIPO DOCENTE

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	ANGEL LUIS RUBIO MORAGAS
Correo Electrónico	alrubio@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumnado podrá contactar con los profesores a través de la plataforma virtual del módulo. Además, todos los martes, entre las 16:00 y las 20:00 horas, se tendrá la tutoría presencial en la UNED (teléfono + 34 91 3986971)



COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- 1) Estudiar las bases teóricas que fundamentan la convergencia de medios en la sociedad del conocimiento
- 2) Conjuguar aspectos teóricos (análisis de su influencia social y económica, servicios, etc.) con aspectos prácticos (diseño de documentos digitales propios, uso de los medios más novedosos, etc.).
- 3) Analizar y evaluar la integración de medios digitales como productor@s y como consumidor@s crític@s de la información que generan.
- 4) Valorar las claves de la convergencia de medios: gran cantidad de usuari@s que utilicen las tecnologías digitales en todos los ámbitos de su vida.
- 5) Usar las distintas herramientas virtuales producto de la convergencia de medios de forma crítica valorando su potencial comunicativo.
- 6) Debatir sobre las ventajas y los problemas que ocasiona la convergencia de medios para la sociedad del conocimiento.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de esta asignatura son:

- **Trabajo Colaborativo:** Propuesta de búsqueda de información, con reparto de tareas, que conduzca al estudio de la convergencia de soportes, servicios, etc. Puesta en común para exponer las conclusiones de los distintos grupos. Se desarrollarán aprendizajes activos y significativos de forma colaborativa.
- **Actividades prácticas sobre Convergencia de Medios:** blog, webquest, escritorios virtuales y la convergencia de servicios online de Google. Se desarrollarán proyectos en Internet aplicando los conocimientos y las habilidades adquiridas.
- **Simulación en el uso de Escritorios Virtuales:** Se buscarán y analizarán casos reales de escritorios virtuales de enseñanza y aprendizaje con el fin de aprender las posibilidades educativas que ofrecen.
- **Trabajo individual:** Ensayo final con la reflexión personal y conclusiones sobre lo aprendido. Se requerirá del alumnado que ejercite su capacidad de reflexión y síntesis sobre lo aprendido.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788449321535

Título:CONVERGENCE CULTURE: LA CULTURA DE LA CONVERGENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Autor/es:Jenkins, H. ;

Editorial:: PAIDOS

- OSUNA, S. y BUSÓN, C. (2007): Convergencia de Medios. La Integración Tecnológica en la Era Digital. Icaria. Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

MANOVICH, L.(2005): El lenguaje de los Nuevos Medios de Comunicación.

PaidósComunicación. Barcelona.

CODINA, L. (2003): La Web Semántica: una visión crítica. El profesional de la información.

Vol. 12, nº 2.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales quincenales a través de chat, foros de discusión, wikis, blogs, videoconferencias, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

Los materiales para el estudio del módulo se encuentran principalmente en la plataforma virtual. Además de la bibliografía básica y recomendada, el alumnado dispondrá de una serie de artículos y direcciones web específicos para el estudio.

Asimismo, se utilizarán herramientas que nos ofrece la Web Semántica 2.0 como los blogs, las webquest, los escritorios virtuales y los distintos servicios de Google.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el



sexo del titular que los desempeñe.

