

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



PRÁCTICUM: ETNOGRAFÍA DEL ESPACIO VIRTUAL

CÓDIGO 23301097



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



3613C00BC05B94B9A3A486659AA5056DD

17-18

PRÁCTICUM: ETNOGRAFÍA DEL ESPACIO
VIRTUAL

CÓDIGO 23301097

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	PRÁCTICUM: ETNOGRAFÍA DEL ESPACIO VIRTUAL
Código	23301097
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	PRACTICUM
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura pretende insertarte en el conocimiento del espacio virtual desde una perspectiva de investigación etnográfica. Para ello, te proponemos una metodología de inmersión progresiva y colaborativa en la que se combinen aspectos relativos al conocimiento etnográfico - en un soporte virtual - con las características del prácticum como enfoque de aprendizaje en espacios reales de ejercicio profesional.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Es importante que el participante haya culminado con aprovechamiento la mayor parte de los módulos anteriores del posgrado con el fin de que su prácticum resulte formativo. Algunos le proporcionarán conocimiento de experiencias e investigaciones anteriormente realizadas y otros estrategias de investigación de las que podrá sacar provecho para este módulo.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	TIBERIO FELIZ MURIAS
Correo Electrónico	tfeliz@edu.uned.es
Teléfono	91398-7697
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	MARÍA DEL CARMEN RICOY
Correo Electrónico	mcricoy@invi.uned.es



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Telefónica:

- Tiberio Feliz Murias (miércoles, de 16.00 a 20.00):

Skype: tiberio.feliz

Tel.: (034) 91 398 76 97

- María Carmen Ricoy Lorenzo (martes: 12.00-14.00):

Skype: mari.carmen.ricoy.lorenzo

Tel.: (034) 988 38 70 65

Virtual:

- Actividades del curso: a través de la plataforma de formación.
- Se realizarán encuentros regulares por chat o webconferencia.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Cuando finalice este módulo, se espera que el estudiante sea capaz de:

- Contraponer la investigación etnográfica con otros paradigmas de investigación.
- Relacionar las posibilidades de la etnografía tradicional con las del espacio virtual.
- Comprender y aplicar diferentes corrientes y posibilidades de los estudios etnográficos en el espacio virtual.
- Diseñar estrategias de investigación aplicando técnicas etnográficas para del espacio virtual.
- Desarrollar trabajo de campo aplicando técnicas etnográficas para del espacio virtual.
- Comprender y aplicar técnicas de registro y formas de interacción apropiadas para la investigación etnográfica del espacio virtual.
- Analizar los datos recogidos a través del trabajo etnográfico de campo.
- Elaborar un informe reflejando los procedimientos llevados a cabo y las conclusiones a las que ha llegado.

CONTENIDOS



METODOLOGÍA

El prácticum de establece en tres fases:

1. Preparación del prácticum

Los participantes tendrán una fase de preparación del prácticum en el que se revisará la metodología de la Etnografía Virtual y se programará su trabajo de campo. Esta preparación se plasmará en el **PIP** (*Plan Inicial de Prácticum*) que deberá contar con el visto bueno del profesor para iniciar el trabajo de campo.

2. Desarrollo del prácticum

Los participantes realizarán su trabajo de campo y recogerán muestras, evidencias, entrevistas y sus propias narraciones sobre sus experiencias. **Esta es evidentemente la fase más importante del módulo.** A lo largo de esta fase, se desarrollarán encuentros virtuales de videoconferencia con los estudiantes.

3. Informe del prácticum

Cada estudiante realizará un informe que describa el proceso desarrollado a lo largo de su trabajo de campo y los resultados obtenidos del mismo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):

Título:ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA COMUNICACIÓN ASÍNCRONA EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA (Revista de Educación, 358. Mayo-agosto 2012, pp. 2)

Autor/es:T. Feliz Murias ;

Editorial:Revista de Educación

ISBN(13):

Título:LA INTERACCIÓN DIDÁCTICA EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA: LOS FOROS VIRTUALES. (2006)

Autor/es:T. Feliz Murias ;

Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):

Título:NUEVAS TECNOLOGÍAS, VIEJAS ETNOGRAFÍAS. OBJETO Y MÉTODO DE LA ANTROPOLOGÍA DEL CIBERESPACIO. FUENTE ORIGINAL: REVISTA QUADERNS DE LÈICA, 17-18, PP. 79-97 (1ª)

Autor/es:Mayans I Planells, Joan ;

Editorial:Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=23>

ISBN(13):9788448168070

Título:DIDÁCTICA GENERAL PARA EDUCADORES SOCIALES (1ª)



Autor/es:

Editorial:MAC-GRAW HILL

ISBN(13):9788448174996

Título:DISEÑO DE PROGRAMAS DE EDUCACION SOCIAL

Autor/es:T. Feliz Murias ;

Editorial:McGraw Hill

ISBN(13):9788474325720

Título:GÉNERO CHAT : O CÓMO LA ETNOGRAFÍA PUSO UN PIE EN EL CIBERESPACIO (2002)

Autor/es:Mayans I Planells, Joan ;

Editorial:Editorial Gedisa, S.A.

ISBN(13):9788479911409

Título:METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y TESIS DOCTORALES

Autor/es:Castillo Arredondo, Santiago ; Medina Rivilla, Antonio ;

Editorial:UNIVERSITAS

ISBN(13):9788481646405

Título:LECTURAS DE ANTROPOLOGÍA PARA EDUCADORES (4ª)

Autor/es:Velasco Maíllo, Honorio M. ; García Castaño, Francisco Javier ; Díaz De Rada Brum, Ángel ;

Editorial:TROTТА

ISBN(13):9788497880190

Título:ETNOGRAFÍA VIRTUAL (2004)

Autor/es:Hine, Christine ;

Editorial:Editorial UOC, S.L.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Ardevol, E., Estadella, A. y Domínguez, D. (2008). La mediación tecnológica en la práctica etnográfica. En *XI Congreso de Antropología*, accesible en [http://www.scribd.com/doc/5524061/Etnografia-de-la-Mediacion- Congreso-de-Antropologia-Espanol](http://www.scribd.com/doc/5524061/Etnografia-de-la-Mediacion-Congreso-de-Antropologia-Espanol)
- Austin Millán, T. La investigación cualitativa. Acceso en <http://www.lapaginadelprofe.cl/metodo/introdm metodologia/indiceintrodmetodo.htm>
- Domínguez Figaredo, D. (2007). Sobre la intención de la etnografía virtual. *Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información* [Online], 8 (1). Accesible en <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=201017309004>
- Estalella, A. Filtrado colaborativo: la dimensión sociotécnica de una comunidad virtual. Accesible en <http://www.uoc.edu/uocpapers/1/dt/esp/estalella.pdf>



- Feliz, T. y Ricoy, M.C. (2003). El descubrimiento de la dimensión cualitativa de la investigación a través de un foro educativo. In A. Medina y S. Castillo (Coords.) *Metodología para la realización de proyectos de investigación y tesis doctorales*. Madrid: UNED. Pp.131-165.
- Ferrada Cubillos, M. (2006). Etnografía un enfoque para la investigación de weblogs en Biblioteconomía y Documentación. En *Biblio*. Año 7, No.23, Ene-Mar. 2006. Acceso en http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=1431574&orden=0
- Hammersley, M. y Atkinsons, P. (2001). *Etnografía. Métodos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Mayans i Planells, J. (2002). Nuevas Tecnologías, Viejas Etnografías. Objeto y método de la antropología del ciberespacio. *Revista Quaderns-e de l' ICA*, 17-18, pp. 79-97. Disponible en www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=23
- Murillo F.J. (2005). *La investigación Etnográfica*. Universidad Autónoma de Madrid. Disponible en http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Etnografica_doc.pdf
- Neve, E. (2006). Exploración del espacio y lugares digitales a través de la observación flotante. Una Propuesta Metodológica. *III Congreso On-Line del Observatorio de la Cibersociedad*. Acceso en <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=493>
- Robledo Martín, J. (2009). Observación participante: ¿Técnica o método? *Nure Investigación*, nº 42, Septiembre –Octubre 09. Disponible en http://www.fuden.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/obspar1_format_39.pdf
- VV. AA. (2007). *Virtual Ethnography*. Número monográfico de la revista *FQS*, Vol 8, No 3 (2007). Disponible en <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/issue/view/8>
- VV.AA. (2010). *Investigación etnográfica*. Universidad Autónoma de Madrid. Accesible en http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El alumno contará con:

- Un horario de atención telefónica.
- Un foro en la plataforma.
- Videoconferencias convocadas regularmente.
- Vídeos explicativos sobre cuestiones concretas.

Calendario de trabajo



- Revisión metodológica de Etnografía virtual
3 semanas
 - Preparación del Plan inicial de Prácticum
1 semana
 - Trabajo de campo
9 semanas
 - Preparación del Informe Final de Prácticum
2 semanas
 - Entrega del Informe Final
17.06.16
-

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

