17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA
LA FUNCIÓN DOCENTE EN LA
SOCIEDAD MULTICULTURAL

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL

CÓDIGO 23305115

UNED

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
BCBD52957050 9A4A780CD08B601490 0F

17-18

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL

CÓDIGO 23305115

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/

BCBD52957050 9A4A780CD08B6014900F

Nombre de la asignatura	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL
Código	23305115
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA LA FUNCIÓN DOCENTE EN LA SOCIEDAD MULTICULTURAL
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Actualmente estamos asistiendo a un amplio desarrollo de estudios e investigaciones sobre todo aquello que se refiere a aspectos de gestión del conocimiento, activos inmateriales, el Capital Intelectual, el know how... La información y el conocimiento se han convertido en la moneda más valiosa y codiciada en este momento. ¿Qué repercusiones tienen todas estas investigaciones para el mundo de las organizaciones educativas? La informática se presenta como un elemento clave en la gestión del conocimiento, pero si no incorporamos otros elementos superiores y más profundos no es suficiente.
Por eso nos formulamos una amplia serie de interrogantes:
¿Qué es la Gestión del Conocimiento?
¿Cuántos niveles de Conocimiento hay?
¿Qué variables potencian su desarrollo?
¿Qué es la economía del Conocimiento?
¿Cuáles son los rasgos diferenciales de una Sociedad del Conocimiento?
¿Cuáles son los fundamentos del “Cluster” del Conocimiento?
¿Cuál es el valor del Capital Intelectual de una organización?
¿Cómo crear una “inteligencia institucional”, un Capital Intelectual Corporativo?
¿Cómo establecer un ambiente que estimule la colaboración y el conocimiento compartido?
¿Cómo desarrollar e integrar el talento de la personas en el conocimiento organizacional?
¿Cómo diagnosticar la Gestión del Conocimiento?
¿Cómo implantar una cultura de Gestión del Conocimiento?
¿Cómo integrar los recursos de información en la Gestión del Conocimiento?
¿Cómo realizar Mapas del conocimiento: conocimiento explícito y conocimiento tácito?
¿Cómo crear y gestionar un “Almacén de conocimientos”?
¿Cuál es el sentido de la Auditoria de la información en las organizaciones?
¿Por qué debe plantearse la introducción de una cultura del conocimiento en una organización?
¿Existen variables cuantificables para comprobar la eficacia de la Gestión del Conocimiento?
¿Cómo evolucionar del conocimiento individual a la estimulación del conocimiento compartido y multiplicado?
¿Cuáles son los facilitadores y las barreras para implantar sistemas de Gestión del Conocimiento?
¿Cuál es el papel de la tecnología para organizar y estructurar el conocimiento, Internet,

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
BCBD52957050 9A4A780CD08B601490 0F

Intranet, Extranet?
¿Cómo transformar los datos en conocimiento: del Data Mining y Data Warehouse al conocimiento?
¿Cómo gestionar e integrar los “portales cooperativos”?
En esta asignatura se pretende debatir estas y otras preguntas que se nos plantean ante el reto de los nuevos enfoques acerca de la Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual en las organizaciones educativas.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Haber cursado una Diplomatura/Licenciatura y demostrar una adecuada sensibilidad ante los procesos de enseñanza-aprendizaje, conscientes del papel del Capital Intelectual y la Gestión del Conocimiento en la mejora de los procesos formativos y el aprovechamiento de los recursos humanos en las organizaciones educativas.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	Mª CONCEPCION MILAGROS DOMINGUEZ GARRIDO
Correo Electrónico	cdominguez@edu.uned.es
Teléfono	91398-6970
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	ALFONSO JESÚS GIL LÓPEZ
Correo Electrónico	agil@invi.uned.es
Nombre y Apellidos	ALFONSO JESÚS GIL LÓPEZ
Correo Electrónico	agil@logrono.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El estudiante contará con el asesoramiento de los profesores del curso, habitual en el modelo de enseñanza a distancia de la UNED, con la posibilidad de comunicación directa con el docente, la comunicación abierta con otros compañeros en los foros y la posibilidad de acceso a entrevista personal solicitando hora y a fuentes tradicionales de comunicación como el teléfono.

Tutoría Virtual a través del foro y el correo electrónico
ALFONSO JESÚS GIL LÓPEZ: agil@invi.uned.es
Mª CONCEPCIÓN DOMÍNGUEZ GARRIDO:cdominguez@edu.uned.es

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
BCBD52957050 9A4A780CD08B601490 0F

Tutoría teléfonica: +34913986970.
Tutoría Presencial (se requiere concertar día/hora):
UNED. FACULTAD DE EDUCACIÓN.
Despacho 267.
C/ JUAN DEL ROSAL, Nº 14
MADRID-28040

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos deberán conseguir al final de su proceso personal de aprendizaje:

•Fundamentar críticamente las Teorías de Gestión del Conocimiento.
•Analizar las herramientas actuales para la Gestión del Conocimiento.
•Proponer alternativas prácticas y modelos para la Gestión del Conocimiento en las organizaciones educativas.
•Aprender a captar, organizar y distribuir el conocimiento en una organización educativa.
•Analizar y aplicar el concepto de la Gestión del Conocimiento y el Capital Intelectual a una organización educativa.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El alumno leerá y estudiará varios libros de la bibliografía específica de este curso, investigará en Internet diversos modelos y experiencias de Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual y tendrá que realizar un trabajo final en el que, en primer lugar, aplique la teoría de la Gestión del conocimiento al nivel educativo en el que ejerza su docencia, y en segundo lugar diseñará un modelo de gestión del conocimiento para una organización educativa. El curso se podrá llevar a cabo de manera individual o creando grupos de aprendizaje para el trabajo colaborativo.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
BCBD52957050 9A4A780CD08B601490 0F

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Los materiales básicos (documentos, artículos, enlaces, etc.) estarán disponibles en la plataforma. Se recomienda revisar también la bibliografía complementaria.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Bibliografía

Arbonies, A.L. (2001). Como evitar la miopía en la gestión del conocimiento. Madrid: Díaz de Santos.

Brooking, A. (1996). Intellectual Capital: Core Asset for the Third Millennium Enterprise. London: International Thomson Business Press.

Carballo, R. (2006). Innovación y Gestión del conocimiento. Madrid: Díaz de Santos.

De Freitas, V. &Yáber, G. (2015). Modelo holístico de sistema de gestión del conocimiento para las instituciones de educación superior. Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento. Recuperado de http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/enlace/article/view/19120

Druker, P. (2003). Gestión del conocimiento. Bilbao: Deusto.

Edvinsson, L. y Malone, M (1999). El Capital Intelectual. Barcelona: Gestión 2000.

Gallego, D. y Ongallo, C. (2003). Conocimiento y gestión. Madrid: Pearson Educación.

García, M.; Gómez, M. (2015). Prácticas de gestión del conocimiento en los grupos de investigación: estudio de un caso. Revista Interamericana de Bibliotecología, 38(1), 13-25. Recuperado de http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/39761

Gil, A.J. y Carrillo, F.J. (2013). La creación de conocimiento en las organizaciones a partir del aprendizaje. Intangible Capital, 9 (3). 730-753. Recuperado de http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/14111/Gil%20Lopez.pdf

Gil, A.J. y Carrillo, F.J. (2016). Knowledge transfer and learning process in Spanish wineries. Knowledge Management Research &Practice. 14 (1), 60-68.

Gil, A.J. y Gallego, D.J. (2016). La realización de formación continua desde la perspectiva de la organización que aprende. Educar, 52 (1), 107-126. Recuperado de http://educar.uab.cat/article/view/v52-n1-gil-gallego/701-pdf-es

Medina, M. (2014). Formación de líderes en inteligencia emocional y gestión del talento. Madrid: Universitas.

Nonaka, I. and Takeuchi, H. (1995). The Knowledge-Creating Company. Oxford: University Press.

Ongallo, C. (2000). Manual de Comunicación. Guía para Gestionar el Conocimiento en Empresas y Organizaciones. Dykinson. Madrid.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
BCBD52957050 9A4A780CD08B601490 0F

Ongallo, C. (2000). Manual de Comunicación. Guía para Gestionar el Conocimiento en Empresas y Organizaciones. Madrid: Dykinson.
Peters, T. (1998). El círculo de la Innovación. Bilbao: Ediciones Deusto.
Prieto, I.M. (2005). Gestión del conocimiento para el desarrollo de la capacidad de aprendizaje en las organizaciones. Valladolid: Universidad de Valladolid.
Questa, M.E. (2015). Por senderos inexplorados de la gestión educativa: en búsqueda de la imagen institucional perdida. Educar, 51(1), 189-208. doi: 10.5565/rev/educar.645. Recuperado de http://educar.uab.cat/article/view/v51-n1-questa/698
Quintanilla, I. (2002). Empresas y personas: gestión del conocimiento y capital humano. Madrid: Díaz de Santos.
Rodríguez-Rovira, J.M. (1999). La gestión del conocimiento: una gran oportunidad. El profesional de la educación. 8(3), 1-5. Recuperado de http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/1999/marzo/la_gestion_del_conocimiento_una_gran_oportunidad.html
Santillana de la Peña, M. (2010). Gestión del conocimiento. La Coruña: Netbiblo.
Senge, P. (1992). La quinta disciplina. Cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente. México: Gránica.

Recursos web

Catenaria Newsletter. Boletín de noticias sobre gestión del conocimiento en las organizaciones [web] http://www.catenaria.cl/nl.php
Cibersociedad. Observatorio con Webinars, Proyectos, Textos y Debates sobre la Cibersociedad [web] http://www.cibersociedad.net/
Gairín, J. (2011). Conferencia sobre el trabajo colaborativo para la creación y gestión del conocimiento (40 minutos) [Conferencia] https://www.youtube.com/watch?v=478vOQJmjss
García-Duno, M. (2015). Gestión del conocimiento, aprendizaje y capital intelectual. Seminario avanzado sobre la gestión del conocimiento del Programa de Doctorado en Gerencia de la Universidad Yacambú, Venezuela [videoclase] https://vimeo.com/145751467
GECONTEC. Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología [web] https://www.upo.es/revistas/index.php/gecontec
Revista educar. Monográfico sobre gestión del conocimiento [web] http://educar.uab.cat/issue/view/v37

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
BCBD52957050 9A4A780CD08B601490 0F

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Incluimos para el uso del alumno, algunas referencias en Internet sobre el capital intelectual y la gestión el conocimiento. Si bien no es una lista exhaustiva, si creemos que refleja los diversos tipos de portales y soportes en la red, tanto de empresas que desarrollan u ofrecen productos y servicios relacionados con gestión del conocimiento, como de organismos, universidades e instituciones que llevan a cabo estudios específicos sobre nuestro objeto de estudio:

- American Productivity &Quality Center (APQC). Sistema propio de gestión del conocimiento: http://www.apqc.org/best/km/publications.htm
- Artículo sobre Knowledge Management en la publicación New Journal-Electronics Journals &Newletters: http://gort.ucsd.edu/newjour/k/msg02277.htmlhttp://gort.ucsd.edu/newjour/k/msg02277.html http://gort.ucsd.edu/newjour/k/msg02277.html
- Conferencia del profesor John G. Burgoyne (Lancaster University, Reino Unido) acerca del Capital Intelectual: http://collaborate.shef.ac.uk/nlpapers/burgoyne-p.htm
- Cuarto Congreso Internacional sobre Información y Gestión del Conocimiento. Universidad de Manitoba: http://www.cs.umanitoba.ca/~randal/CIKM95.html
- Gestores integrales del conocimiento: http://www.eradoconhecimento.com.br/capital/principal.htm
- Grupo de empresas e instituciones que se intercambian información. Tiene un excelente listado de universidades, empresas y centros que trabajan en Gestión del Conocimiento. En español: http://www.clusterconocimiento.com/portalgestion/maincluster.htm
- Information Poer Tools, Inc. Consultora de gestión del conocimiento: http://www.iptusa.com/build/build1.htm
- Knowledeg system Institute. Centro consultor y también docente (a distancia), que ofrece información sobre sus herramientas de Gestión del Conocimiento: http://www.ksi.edu/
- Knowledge Transfer International. Ofrece un enlace a un “Knowled management Center” propio: http://www.ktic.com/
- La misión crítica del capital intelectual. TIU Management Consultants Ltd.: http://www.techwatch.ie/fea/1999_401.htm
- Laboratorios Buckman sobre desarrollo de la gestión del conocimiento: http://www.knowledge-nurture.com/
- Lugar de intercambio para personas y organizaciones de experiencias de conocimiento en la gestión http://www.inforocket.com/
- Pagina con fuentes bibliográficas sobre trabajos y artículos sobre el conocimiento: http://www.e-programme.com/
- Página oficial de IBM acerca de sistemas de Gestión del Conocimiento en dicha organización: http://www-4.ibm.com/software/data/knowledge/

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el “Código Seguro de Verificación (CSV)” en la dirección https://sede.uned.es/valida/
BCBD52957050 9A4A780CD08B6014900F

- Página oficial de la Federation For Enterprise Knowledge Development, que trata de potenciar el conocimiento y la innovación en la empresa: http://www.fend.es/
- Página oficial del Kaieteur Institute For Knowledge Management de Canadá: http://www.kikm.org/
- Página oficial del Knowledge Management Services Group Servicios de e-business y otros relacionados con la implantación de intranets: http://www.teltechkms.com/
- Página Web de recursos sobre Capital Intelectual, aprendizaje organizativo, procesos, etcétera, con numerosos recursos bibliográficos y documentales: http://www.insead.fr/CALT/Encyclopedia/ComputerSciences/Groupware/Workflow/
- Portal español sobre gestión del conocimiento en castellano: http://www.portaldelconocimiento.com
- Portal integral de gestión del conocimiento con recursos muy interesantes sobre la materia: http://www.brint.com/km/
- Portal para docentes y alumnos con recursos muy interesantes y disponibles on line: http://www.5campus.com/docencia/capintel/inicio.html 5 campus
- Proveedor de recursos para organizar y gestionar el conocimiento en las empresas y organizaciones: http://www.excalib.com
- Recopilación de obras y artículos del profesor Borghoff (ver bibliografía): http://citeseer.nj.nec.com/borghoff98information.html
- Temario del Curso denominado “Selling Knowledge Management: Customer Solutions”: http://www.intec.es/Training/temarios/MOC1342.htm
- Tienda mundial de recursos sobre gestión del conocimiento. http://www.knowledgeshop.com

Competencias

Las competencias pretendidas son:

- Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Gestionar procesos de innovación.
- Adquirir un conocimiento práctico docente e investigador para la mejora continua de las instituciones y sus procesos educativos en entornos multiculturales y tecnológicos
- Desarrollar técnicas y procesos para la indagación, reflexión y análisis en contextos interculturales y tecnológicos
- Adquirir habilidades de autoformación por medios tradicionales y tecnológicos a lo largo de la vida

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
BCBD52957050 9A4A780CD08B6014900F

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
BCBD52957050 9A4A780CD08B601490 0F