

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ORIENTACIÓN PROFESIONAL

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



MERCADO LABORAL, EMPLEO Y PROFESIONES

CÓDIGO 23307055



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



ABE09255FDDAA573E82016F2DF88D704

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	



Nombre de la asignatura	MERCADO LABORAL, EMPLEO Y PROFESIONES
Código	23307055
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORIENTACIÓN PROFESIONAL
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El curso pretende proporcionar un conocimiento amplio y profundo de las características del mercado de trabajo, las transformaciones que se están produciendo como consecuencia de la aplicación de nuevas tecnologías, y, en general, las consecuencias en el empleo de los cambios sociales que acontecen en un mundo globalizado. En este contexto, es preciso conocer las tendencias de cambio del empleo, las nuevas cualificaciones, los nuevos perfiles profesionales; así como saber usar las herramientas de información y análisis de los requerimientos futuros del mercado laboral.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Para cursar esta materia con buen aprovechamiento es preciso disponer de una base de conocimientos en el campo de la orientación así como de metodología de investigación; y asimismo, habilidades de búsqueda y análisis documental a través de las nuevas tecnologías.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JULIO BORDAS MARTINEZ
Correo Electrónico	jbordas@poli.uned.es
Teléfono	91398-9043
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)
Nombre y Apellidos	JOSE ANTONIO DIAZ MARTINEZ
Correo Electrónico	jdiaz@poli.uned.es
Teléfono	91398-7084
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El día de tutoría telefónica son los siguientes días:

Lunes, Martes, Miércoles y Jueves de 10 horas a 14 horas.

José Antonio Díaz Martínez:

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento de Sociología III

Calle Obispo Trejo s/n

28040 Madrid

Tel.: 91.398.70.84

Correo electrónico: jdiaz@poli.uned.es

Julio Bordas Martínez:

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Departamento de Sociología III

Calle Obispo Trejo s/n

28040 Madrid

Tel.: 91.398.90.43

Correo electrónico: jbordas@poli.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados generales de aprendizaje:

- Ser capaz de organizar y gestionar eficazmente su trabajo
- Planificar procesos de intervención y de investigación en orientación profesional
- Utilizar métodos de análisis y evaluación
- Trabajar en el marco de la resolución de problemas
- Recoger, analizar y utilizar la información en procesos de intervención orientadora
- Emitir juicios conducentes a una reflexión sobre estrategias concretas de intervención para ayudar a las personas en su inserción y desarrollo profesionales
- Describir el rol de la gestión de la información y de los recursos para la evaluación y el desarrollo de la carrera
- Recopilar recursos para el diagnóstico en una base de datos
- Recopilar recursos para la inserción laboral y la búsqueda de empleo en una base de datos

Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias genéricas:



- Planificar procesos de intervención y de investigación en orientación profesional
- Recoger, analizar y utilizar la información en procesos de asesoramiento y orientación para la inserción laboral y el desarrollo de la carrera
- Emitir juicios conducentes a una reflexión sobre estrategias concretas de intervención para ayudar a las personas en su inserción y desarrollo profesional
- Ser capaz de difundir los resultados de una intervención o investigación.
- Participar activamente en los foros virtuales y en los chats
- Manejar adecuadamente las herramientas de la plataforma virtual
- Gestionar información y recursos sobre estrategias específicas de intervención en orientación profesional
- Elaborar una base de datos de recursos para la inserción laboral y la búsqueda de empleo
- Trabajar en equipo: Participar en grupos de trabajo colaborativo para el desarrollo de actividades y supuestos prácticos

Los resultados del aprendizaje relacionados con las competencias específicas:

- Identificar e interpretar las tendencias del mercado de trabajo
- Saber analizar las características de los mercados laborales
- Conocer e interpretar los mecanismos de funcionamiento del mercado laboral en la selección de los recursos humanos
- Saber identificar y utilizar recursos informativos en el análisis del mercado laboral
- Analizar las posibilidades de trabajo de las personas que demandan empleo
- Identificar factores de riesgo de exclusión del mercado laboral, a partir del análisis sociológico de los mercados
- Explorar fuentes y recursos para el análisis del mercado laboral
- Saber ayudar a las personas a comprender las necesidades del mercado de trabajo, y a integrarlas en su plan de búsqueda
- Aplicar métodos de investigación social en el análisis del mercado y del entorno laboral
- Analizar las posibilidades de empleo de los clientes

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La materia está planteada para su realización a través de la **metodología** general de la UNED, en la que se combinan distintos recursos metodológicos. Además de los materiales escritos, el uso de la plataforma virtual es esencial, tanto para la comunicación on-line entre estudiantes y profesorado, como la realización de los trabajos grupales. Ver el apartado Recursos de apoyo al estudio.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- El Trabajo Perdido

Tezanos, J.F.

Biblioteca Nueva, Madrid

- La calidad del empleo en España: una aproximación teórica y empírica

Prieto, C.; Arnal, M.; Caprile, M.; Potrony, J. Ministerio de Trabajo, Madrid, 2009.

- El tema 12 se preparará por las actividades que el equipo docente comunicará durante el curso, que tendrá una orientación fundamentalmente práctica, utilizando informes, artículos y materiales realizados ad hoc.

- El Equipo Docente ampliará la bibliografía para preparar la asignatura con artículos, informes y estudios actualizados sobre el mercado laboral, el empleo y las profesiones, durante el curso.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Callejo Gallego, Javier; Viedma Rojas, Antonio, Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención, McGraw Hill, Madrid.

- Beck, U.; un nuevo mundo feliz. la precariedad del trabajo en la era de la globalización, Paidós, Barcelona.

- Martin Carnoy, El trabajo flexible en la era de la información, Alianza Editorial, Madrid.

- Miguélez, Faustino y Prieto, Carlos (Dir. y coord.): *Las relaciones de empleo en España*. Siglo XXI de España editores, Madrid, 1999.

- Toharia, Luis (comp.): *El mercado del trabajo. teorías y aplicaciones*. Alianza Editorial. Madrid, 1983.

Informes:

- Encuesta de Población Activa, Diseño de la encuesta y evaluación de la calidad de los datos, Informe técnico, Madrid, enero 2009.

- Aneca, *El profesional flexible en la sociedad del conocimiento*.

- En la carpeta de documentación del curso virtualizado se irán incluyendo informes recientes sobre el Mercado Laboral y el Empleo nacional e internacional.



Nota: Durante el curso se ampliará la bibliografía y los informes de interés, relacionados con los trabajos propuestos.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El estudio estará basado en los siguientes elementos:

1. Materiales de estudio :
 - a. Guía de estudio y web
 - b. Textos obligatorios
 - c. Bibliografía, textos complementarios, documentación
2. Participación y utilización de las distintas herramientas del Aula Virtual
3. Prácticas propuestas:
 - a. Interacción con el profesorado acerca de la realización de las actividades obligatorias
4. Tutorías en línea y telefónica:
 - a. Participación e interacción en los foros moderados del curso virtual (grupal)
 - b. Comunicación e interacción con el profesorado vía correo electrónico (individual)
 - c. Comunicación e interacción con el profesorado vía telefónica (individual)
5. Evaluación continua: Trabajo individual o en grupo:

Durante el curso se propondrán trabajos individuales o en grupo relacionados con la actividad de la asignatura.

Especialmente se tendrá en cuenta los siguientes ámbitos de trabajo:

- a) Los observatorios ocupacionales existentes y la forma de utilizarlos
- b) La estructura del Servicio Público Estatal de Empleo y los de las CCAA.
- c) Análisis de los sistemas de clasificación de las profesiones/ocupaciones en el ámbito internacional y nacional (además del Catálogo Nacional).
- d) Estudio de las fuentes de información en Internet sobre trabajo, empleo y profesiones (Por ejemplo el Portal TodoFP).

Calendario de entregas

Fecha de entrega del trabajo

Se establece como fecha límite para el envío de los trabajos la semana anterior a los exámenes. En los exámenes se deberá poner el título del trabajo realizado.



Calendario de los foros

Los foros estarán **permanentemente abiertos durante todo el cuatrimestre**, y habrá un seguimiento continuo por parte del Equipo Docente.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

