

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE
SERVICIO PÚBLICO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.

CÓDIGO 24411259



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



2B919B633F318BC34F076F88B20CBE22

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	



Nombre de la asignatura	GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.
Código	24411259
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE SERVICIO PÚBLICO
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Los estudios en el **Máster Universitario en Comunicación Audiovisual de Servicio Público** proporcionan una formación polivalente a los estudiantes de manera que, además de enseñar las destrezas específicas para desempeñar los diferentes puestos de trabajo técnicos en comunicación audiovisual y medios de comunicación, les capaciten también para desempeñar puestos de trabajo en la administración e incluso en la dirección de estas empresas.

Para cumplir esos últimos objetivos, la especialidad en *La Economía en el marco de la Comunicación Audiovisual* incorpora a su currículo dos asignaturas de formación básica empres. Una de ellas es **Gestión Financiera de la Empresa**, a la que nos vamos a referir en esta Guía.

El objetivo de esta asignatura es proporcionar a los alumnos, los conocimientos básicos y esenciales de la gestión financiera tanto en lo referente a la valoración financiera en general como en la toma de decisiones financieras, sean estas de inversión o de financiación.

Esta asignatura pertenece a una de las cinco especialidades del Máster, tiene asignados 5 créditos ECTS, es de carácter optativa y se ubica en el segundo cuatrimestre.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Para cursar esta asignatura, los alumnos no precisan tener conocimientos previos especiales. Son suficientes los adquiridos en la enseñanza secundaria o en el Curso de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MONTSERRAT HERNANDEZ SOLIS
Correo Electrónico	montserrath@cee.uned.es
Teléfono	
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Nombre y Apellidos	ROSANA DE PABLO REDONDO
Correo Electrónico	rdepablo@cee.uned.es
Teléfono	91398-8061



Facultad
Departamento

FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los profesores del equipo docente son los encargados de proponer y desarrollar el programa de la asignatura, atender el curso virtual, proponer las actividades a realizar por los estudiantes, elaborar la/s prueba/s de evaluación y, por último, llevar a cabo el proceso de evaluación de los aprendizajes.

El equipo docente de esta asignatura está formado por las siguientes profesoras del Departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresas de la UNED:

Dra. D.^a Rosana de Pablo Redondo (Coordinadora)

Tel.: 91 398 80 61. Correo electrónico: rdepablo@cee.uned.es

Dra. D.^a Montserrat Hernández Solís

Tel.: 91 398 93 71. Correo electrónico: montserrath@cee.uned.es

Los estudiantes podrán dirigirse a las profesoras a través del foro del curso virtual, por correo electrónico, correo postal, etc., así como por teléfono o personalmente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresas de la UNED.

El horario de consulta y atención al estudiante se desarrolla todos los jueves lectivos del segundo cuatrimestre, de 10:15 a 14:15 horas en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresas de la UNED (Paseo de Senda del Rey, 11 - 28040. Madrid).

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Una vez finalizado el curso, tras concluir el estudio de los contenidos teóricos que se desarrollan en la asignatura y una vez realizados los ejercicios prácticos y las actividades propuestas, el alumno estará en condiciones de realizar las siguientes acciones:

- Aplicará las técnicas de la valoración financiera, tanto a corto como a largo plazo, tanto si se trata de capitales individuales como si se trata de rentas financieras.
- Conocerá los aspectos básicos del sistema financiero español.
- Calculará y comparará el coste de las diferentes fuentes de financiación que utiliza la empresa, sean recursos propios o recursos ajenos.
- Sabrá calcular el tanto anual efectivo (TAE) de las operaciones bancarias.
- Calculará y comparará la rentabilidad de las inversiones aplicando los criterios de decisión clásicos.
- Sabrá utilizar los criterios VAN y TIR, entre otros, para aplicarlos a la elección financiera.



- Dispondrá de las bases para analizar la información económico-financiera de las organizaciones.
- Dispondrá de las bases para analizar la situación financiera de la empresa o institución.
- Conocerá el vocabulario técnico que se aplica en la valoración y gestión financiera.
- Dispondrá de una buena base conceptual que le ayudará a comprender mejor a las empresas o instituciones y a la economía en general.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La *Gestión Financiera de la Empresa* tiene una doble vertiente: teórica y práctica.

El aprendizaje de la parte teórica se debe realizar estudiando el material que desarrolla cada uno de los capítulos a fin de configurar el esquema conceptual que se presenta.

El aprendizaje de la parte práctica se debe realizar de forma coordinada y paralela al de la parte teórica. Consistirá en la resolución de los ejercicios prácticos que se irán proponiendo al final de cada capítulo, así como en el manual práctico, específico para esta asignatura. El módulo I por ser eminentemente teórico no tendrá ejercicios prácticos.

Es de señalar que la realización de los ejercicios prácticos permite entender mejor la teoría de cada capítulo, de manera que, la acción combinada y secuencial del estudio teórico y la resolución de los ejercicios prácticos, producirá evidentes efectos sinérgicos en el aprendizaje de la asignatura.

En resumen, la secuencia metodológica que se aconseja seguir al alumno es la siguiente:

1. Estudiar el material teórico que desarrolla cada uno de los capítulos, incluidos los ejemplos teórico-prácticos que se presentan.
2. Resolver los *ejercicios prácticos* de autoevaluación que se proponen al final de cada capítulo.
3. Se aconseja complementar la preparación práctica resolviendo los ejercicios que se proponen en el libro de casos prácticos, y comprobando después si las soluciones obtenidas coinciden con las que se presentan en el libro.
4. Se repite el ciclo anterior para cada uno de los capítulos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788499610092

Título:GESTION FINANCIERA

Autor/es:Andres De Pablo Lopez ;

Editorial:CEURA

El texto base autosuficiente para la preparación de esta asignatura es:

Título: GESTIÓN FINANCIERA

Autor: Andrés de Pablo López

Año: 2010

Editorial: Ed. Universitaria Ramón Areces

ISBN-13: 978-84-9961-009-2

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788499611334

Título:PRÁCTICA EN GESTIÓN FINANCIERA (2014)

Autor/es:Andres De Pablo Lopez ; Pablo Redondo, Rosana De ;

Editorial:EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMON ARECES

El manual básico incluye, al final de cada tema, una bibliografía complementaria que el estudiante puede consultar, si lo desea, para profundizar en alguna cuestión que le interese, cuyo estudio no es obligatorio.

Existe, además, un libro de ejercicios prácticos que ha sido elaborado bajo la motivación de que sea un material de apoyo básico en la preparación, por parte del alumno de la UNED, de esta disciplina:

Título: PRÁCTICA EN GESTIÓN FINANCIERA

Autores: Rosana de Pablo Redondo y Andrés de Pablo López

Año: 2014

Editorial: Ed. Universitaria Ramón Areces

ISBN-13: 978-84-9961-133-4.

Con objeto de facilitar al estudiante la adquisición del material con el que deberá contar para la preparación de la asignatura, se incluyen los siguientes datos:

Editorial Universitaria Ramón Areces.

C/Tomás Bretón, 21, Madrid 28045.

Teléfono de atención al cliente: 91 539 86 59

Venta Telefónica: 91 506 11 90



e-mail:cerasa@cerasa.es

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Algunos de los medios de apoyo más importantes que podrá utilizar el estudiante, en esta asignatura, son el curso virtual y las bibliotecas de los centros asociados y de la sede central.

El curso virtual, y dentro de éste el foro, constituye posiblemente el mejor recurso para resolver las dudas que se les vayan presentando a los alumnos. También, para participar en resolución de ejercicios, sugerir actividades, etc.

En el curso virtual encontrarán información sobre otros recursos que el equipo docente pueda implementar (Chats, Videoconferencias, Presentaciones, etc.).

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

