17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE
SERVICIO PÚBLICO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

CÓDIGO 2441116-

UNED

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E29DE7CDB3434E0682ED6E57FF10D92

17-18

LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

CÓDIGO 2441116-

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/

E29DE7CDB3434E0682ED6E57FF10D92

Nombre de la asignatura	LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA
Código	2441116-
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE SERVICIO PÚBLICO
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	10
Horas	250.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El Periodismo es una especialidad entre las Áreas de Conocimiento de la Comunicación, imprescindibles para el reforzamiento de la Democracia. El ejercicio del Periodismo Profesional implica el cumplimiento con una serie de elementos a los que debe atenderse en todos y cada uno de los medios y sistemas de información y comunicación existentes. La búsqueda honesta de la verdad, la actitud de ponderación, la equidistancia de los diferentes poderes, y la necesidad de rendir cuentas (en los países anglosajones *accountability*) a los destinatarios de la información, son algunas de esas características. Kovach y Rosenstiel (2003) se refieren a una serie de elementos que nos sirven para repasar esos principios básicos del Periodismo basados en: la lealtad hacia los ciudadanos que implica la necesidad de evitar anteponer cualquier directriz ideológica o presión empres por encima del compromiso tácito que se establece con los destinatarios de la información, la disciplina de verificación que implica la consulta de fuentes diversas y el necesario contraste que lleva a la confirmación de cualquier información, asegurarse de que las partes implicadas en una información puedan aparecer representadas en su contenido, la independencia en relación a los protagonistas de la información ayuda a evitar sesgos en la información, el ejercicio de un control independiente del poder que refuerce la autoridad y la propia independencia del periodista profesional, la prestación de un servicio como foro público para la crítica y el comentario que en un contexto digital como el actual amplía la labor del periodista como la de facilitador de una más activa participación ciudadana, el esfuerzo para que el significado sea sugerente y relevante ayuda a acercar la información a mayorías y minorías, la elaboración de noticias exhaustivas y proporcionadas representa la posibilidad de mantener la calidad del servicio público sin que las limitaciones del medio de transmisión resten calidad y eficacia a la presentación de las noticias y la defensa de la conciencia de los profesionales ayuda a que el profesional quede blindado ante los intentos de manipulación ejercida por cualquier poder.

Imparten la asignatura los profesores colaboradores:

Agustín García Matilla

Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Valladolid y coordinador del Área CAVP en el Campus de Segovia. Ha desarrollado su actividad investigadora y docente en otras tres universidades españolas: Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Complutense y Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y ha sido profesor visitante y ponente en numerosos foros nacionales e internacionales.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E29DE7CDB3434E0682ED6E57FF10092

Ha dirigido el Máster en Televisión Educativa de la Universidad Complutense entre 1998 y 2002, ha sido co-coordinador del Máster Oficial de Comunicación con Fines Sociales: estrategias y campañas, que se imparte en el Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid (2008-2009). Experto en Educomunicación, Políticas de comunicación de Servicio Público y Televisión Educativa. Es autor de una docena de libros y una veintena de capítulos de libros sobre estos y otros campos de especialización. Algunos de sus libros más representativos son: *Una televisión para la educación. La utopía posible* (2003), Lectura *de imágenes en la era digital* (2008), con Aparici. Y con este mismo autor, Fernández Baena y Osuna, *La Imagen. Análisisy representación de la realidad* (2009) y *Los Informativos diarios en BBC y TVE* (2010), en colaboración con Retis y Lamuedra.
Entre los cargos desempeñados pueden citarse: Director de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid, Responsable de Programas de Servicio Público en el canal Autonómico Telemadrid, Director Técnico de la UNED, etc.

Aurelio Martín González
Periodista con más de 35 años de profesión. Compatibiliza el campo de la formación en materia de tecnologías digitales, dirigiendo el Máster de Periodismo Digital Universidad de Alcalá/IPECC, con su fidelidad al periodismo de calle con colaboraciones en medios nacionales, como *El País* y la Agencia EFE, desde un perfil multimeda, así como comentarista en tertulias e informativos de Radio Televisión Castilla y León CYL7 y articulista de opinión del Grupo Promecal. En *El Adelantado de Segovia* pasó por diversos puestos hasta ejercer la subdirección de Información y la dirección de Desarrollo para nuevos proyectos, hasta diciembre de 2011, poniendo en marcha la web del periódico y otros sitios, como una webtv.
Apasionado por el empleo de las tecnologías digitales, ha cursado másteres en Periodismo Digital y en Comunicación Corporativa e Institucional Digital Web 2.0 por la Universidad de Alcalá de Henares.
Siempre atento a los cambios en el sector de los medios de comunicación, trabajó tenazmente por la regulación de las televisiones locales en España, hasta 1996, presidiendo la primera asociación de ámbito estatal y dirigiendo la revista especializada del sector *Televisión Local*. Ha sido asesor de Pretesa (Grupo Prisa) en la creación de Localia y en la elaboración de pliegos de condiciones para obtención de licencias de televisiones autonómicas y locales digitales.
Su trabajo en el campo de lo audiovisual le fue reconocido con diversos galardones, como el premio a la mejor labor en televisión del Club Internacional de Prensa, en 1994, y el premio Estrella Institucional, otorgado por la Asociación para el Estudio y Desarrollo de la Televisión Local Local Media, en 1999, junto con quien era presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes Televisivas de España, Antonio Mercero.
Dentro del colectivo profesional es vicepresidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), responsabilizándose del área de Formación y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Destaca su trabajo para la creación del Colegio de Periodistas de Castilla y León, como representante de la presidencia de la comisión gestora que lo impulsa. Anualmente, coordina desde FAPE el Congreso de Periodismo y, con la

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E29DE7C0B3434E0682ED6E57FF10D92

Universidad de Valladolid, las Jornadas de Periodismo en lo Global.
Coordinador de los prestigiosos premios de periodismo en memoria de Cirilo Rodríguez, para corresponsales o enviados especiales de medios españoles en el extranjero. Ha dirigido el documental *Cronistas del planeta*, emitido por TVE, dedicado a los reporteros galardonados en los últimos 25 años, y ha coordinado *Seguiremos informando,* un libro de crónicas de cada uno de ellos, en el que han participado más de cuarenta periodistas, aparte de colaborar en la elaboración de un CD, producido por RNE, con el sonido de las crónicas más destacadas de Rodríguez, como en la que narró la llegada del hombre a la luna.

María del Pilar San Pablo Moreno

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Ha impartido docencia de *Información Audiovisual, Narrativa Audiovisual, Teoría de la Comunicación* en el Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad donde participa como investigadora en el Grupo de Investigación en Comunicación Audiovisual e Hipermedia GICAVH, Universidad de Valladolid. Su línea de investigación es la educación para la comunicación, para ello explora textos cinematográficos, periodísticos y nuevos formatos en la red en relación con el desarrollo de competencias emocionales y audiovisuales.
Asimismo, ha impartido docencia en Grado en Publicidad y RRPP de *Historia del Cartel Publicitario e Historia de la publicidad*, en la Universidad de Valladolid.
Como periodista ha ejercido en *El Norte de Castilla,* Onda Cero, la Agencia EFE y Televisión Española. Cuenta con una docena de documentales entre los que destacan *La Algarabía* (1994)*, Adiós hasta luego* (1995), *La savia madre (2000), La flor que florece (2005), Segovia surge de ti (2006).* Ha escrito y co-dirigido la serie de televisión *Voz Interior (2002).*Tiene un libro publicado sobre la obra del cineasta Jean-Luc Gordad titulado *Blue Jean Godard número 1.*

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Se recomienda formación en alguna de las tres grandes ramas de la comunicación: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad. En cualquier caso, la asignatura es igualmente accesible para estudiantes de Humanidades, Sociología, Políticas y de estudios artísticos o de ingenierías, tras haber cursado el Complemento Formativo. Tan sólo se necesita un nivel de lectura y de redacción acordes a las exigencias académicas de unos estudios de posgrado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA SAGRARIO RUBIDO CRESPO
Correo Electrónico	srubido@edu.uned.es
Teléfono	91398-6976
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

Nombre y Apellidos	TIBERIO FELIZ MURIAS
Correo Electrónico	tfeliz@edu.uned.es
Teléfono	91398-7697

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E29DE7CDB3434E0682ED6E57FF10D92

Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	AURELIO MARTÍN GONZÁLEZ
Correo Electrónico	aumartin@invi.uned.es
Nombre y Apellidos	JULIA SABINA GUTIÉRREZ SÁNCHEZ
Correo Electrónico	jsabina@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El seguimiento de los objetivos planteados en esta asignatura se hará directamente por el profesor a través del curso virtual. El alumno deberá disponer de los medios técnicos y conocimientos para poder acceder al aula virtual dado que esta asignatura sigue la metodología “a distancia” propia de la UNED y deberá consultar las herramientas de comunicación del curso virtual al menos una vez a la semana.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos	Habilidades y destrezas	Actitudes	Objetivos de aprendizaje que se deben desarrollar
X	X	X	1. Conocer los elementos fundamentales del Periodismo en el contexto digital.
X	X		2. Identificar los principales géneros informativos en el periodismo multimedia e hipermedia.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E29DE7C0B3434E0682ED6E57FF10D92

X	X		3. Saberadaptar los contenidos periodísticos a los diferentes sistemas de difusión multimedia.
	X	X	4. Medir y evaluar la cadena de valor informativa y de servicio público en los nuevos contextos de información periodística, valorando del papel imprescindible de los profesionales de la información y de los ciudadanos.
		x	5. Tomar conciencia de la responsabilidad social de profesionales y de los ciudadanos en la atención a las necesidades informativas de la sociedad en el nuevo contexto digital.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Para cada uno de los temas propuestos el alumno tendrá que realizar una serie de lecturas (documentación escrita) y visionados (contenidos audiovisuales) críticos y comprensivos.
Se valorará la reflexión personal y la capacidad creativa de los estudiantes en las aportaciones que tendrá que ir desarrollando durante y al final de la asignatura, como parte de su evaluación continua a través de la realización de las pruebas de evaluación y participación en los foros.
La metodología docente, en cualquier caso, es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales a través de herramientas participativas on line: chat, foros de discusión,

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E29DE7C0B3434E0682ED6E57FF10D92

videoconferencias, etc. Los estudiantes deberán asimilar y reflexionar sobre unos contenidos teóricos básicos que serán contrastados con los resultados en sus propias aportaciones teórico-prácticas. Dentro de la plataforma Alf se preparará un documento con el Plan de trabajo detallado y el cronograma de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788403093829
Título:LOS ELEMENTOS DEL PERIODISMO. (2003)
Autor/es:Kovach, B Y Rosenstiel, T. ;
Editorial:Madrid, Santillana.

ISBN(13):9788469493977
Título:¿APROXIMACIÓN A UN ESTUDIO DE LOS MUROS DE FACEBOOK COMO NUEVAS PÁGINAS DE PERIODISMO DIGITAL¿ (2011)
Autor/es:San Pablo Moreno, P. ;
Editorial:Actas Congreso Sociedad Española de Periodística, Universidad de Valladolid, pp. 937-956

ISBN(13):9788497902588
Título:PERIODISMO EN TELEVISIÓN. ENTRE EL ESPECTÁCULO Y EL TESTIMONIO DE LA REALIDAD. (2006)
Autor/es:Díaz Arias, R. ;
Editorial:Barcelona: Bosch.

ISBN(13):9789681670917
Título:LOS CINCO SENTIDOS DEL PERIODISTA (ESTAR, VER, OÍR, COMPARTIR, PENSAR). (2005)
Autor/es:Kapuscinski, R. ;
Editorial:Madrid: Fondo de Cultura Económica, Asociación de la Prensa de Cádiz, Asociación de la Prensa de Madrid

NAVARRO MARTÍNEZ, E.y DÍAZ ARIAS, R. y GARCÍA MATILLA, A. (2012): *Libros de estilo y directrices editoriales: referente de calidad en el Periodismo audiovisual y multimedia de los medios públicos.* (http://eprints.ucm.es/17039/) In II Congreso Internacional Depto. Comunicación Audiovisual y Publicidad - UPV CRISIS Y POLITICAS: LA RADIOTELEVISIÓN PÚBLICA EN EL PUNTO DE MIRA, 4 y 5 octubre 2012, Bilbao.
NAVARRO, E. y GARCÍA MATILLA, A. (2011). Nuevos textos y contextos en la web 2.0. Estudios de caso relacionados con las revoluciones en el norte de África y Oriente próximo. En CIC, Cuadernos de Información y Comunicación, Vol 16, 2011, en Madrid, Publicaciones de la Universidad Complutense.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E29DE7CDB3434E0682ED6E57FF10D92

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se anotan algunos libros de interés para ampliar contenidos de la asignatura, si bien no son de lectura obligatoria. En la medida de lo posible se facilitarán citas o enlaces a este tipo de recursos complementarios.

ABRIL, G. (1997): Teoría General de la Información. Madrid, Cátedra.
BENAVIDES LEDESMA, J.L y QUINTERO HERRERA, C. (2004): Escribir en prensa. Madrid, Pearson.
BBC (2007). Directrices editoriales de la BBC. Valores y criterios. Madrid. Traducción y edición APM.
CEBRIÁN, M. (2000): Géneros Informativos audiovisuales. México D.F Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa.
EFE, (2011): Libro del Estilo urgente. Madrid, Galaxia Gutenberg.
GRIJELMO, A. (2008): El estilo del Periodista. Madrid, Taurus.
KAPUSCINSKI, R.(2003): Un día más con vida. Barcelona, Anagrama.
OLIVA, LL. y SITJÁ, X.: (2007): Las noticias en radio y televisión. Periodismo Audiovisual en el Siglo XXI. Barcelona, Omega.
RHEINGOLD, H. (2004): Multitudes Inteligentes. La próxima revolución social (Smart Mobs). Barcelona, Gedisa.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Esta asignatura dispone de un aula virtual con diferentes herramientas para la comunicación entre los alumnos y los profesores. A través de esta plataforma, además, los profesores harán llegar a los estudiantes de forma progresiva los contenidos de la asignatura que no estén disponibles en los manuales de lectura obligatoria.
La comunicación entre los propios estudiantes a través del curso virtual permite el aprendizaje colaborativo y la consecución de objetivos comunes y compartidos.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E29DE7CDB3434E0682ED6E57FF10D92