

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE
SERVICIO PÚBLICO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



LAS INSTITUCIONES DE SERVICIO PÚBLICO

CÓDIGO 24411051



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



E2B838663934135D644182CC77C312E

17-18

LAS INSTITUCIONES DE SERVICIO
PÚBLICO
CÓDIGO 24411051

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	LAS INSTITUCIONES DE SERVICIO PÚBLICO
Código	24411051
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE SERVICIO PÚBLICO
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura tiene como objetivo la obtención por parte del alumno de una visión general sobre el contexto sociopolítico en el que se encuadra la acción de instituciones de servicio público y conozca las políticas de comunicación, cultura y educación en el contexto de la sociedad de la información. Se promueve la reflexión sobre el papel que ocupa la comunicación en las instituciones de servicio público y el conocimiento de los ámbitos de comunicativos de las principales instituciones de servicio público, entendidas estas en sentido amplio, desde las instituciones administrativas y políticas hasta las que se conocen como Tercer Sector). Igualmente, se analizarán los modos en que las instituciones ofrecen información sobre sus propias actividades y cómo diseñan sus planes de comunicación.

La asignatura consta de 4 créditos ECTS, es de carácter cuatrimestral y se imparte en el segundo cuatrimestre del curso.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Ninguno. Tan sólo se necesita un nivel de lectura y de redacción acordes a las exigencias académicas de unos estudios de posgrado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	TIBERIO FELIZ MURIAS
Correo Electrónico	tfeliz@edu.uned.es
Teléfono	91398-7697
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El seguimiento de los objetivos planteados en esta asignatura se hará directamente por el profesor a través del curso virtual. El alumno deberá disponer de los medios técnicos y conocimientos para poder acceder al aula virtual dado que esta asignatura sigue la metodología "a distancia" propia de la UNED y deberá consultar las herramientas de comunicación del curso virtual al menos una vez a la semana.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos	Habilidades y destrezas	Actitudes	Objetivos de aprendizaje que se deben desarrollar
X	X		1. Conocer el contexto previo de algunas utopías planetarias que condicionan la acción de las instituciones públicas y privadas
X	X		2. Analizar el impacto de las nuevas tecnologías de la información en las políticas de comunicación institucional de servicio público
X	X		3. Analizar el ecosistema informativo surgido tras la proliferación de tecnologías de la información accesibles al ciudadano



X			4. Identificar y desarrollar diferentes modalidades y ámbitos de aplicación de información ciudadana y del Tercer Sector de la Comunicación
X		X	5. Comprender en profundidad las responsabilidades competen a los poderes públicos.en materia de comunicación.
		X	6. Valorar la importancia de políticas institucionales que encuentre en la transparencia informativa la oportunidad de potenciar las capacidades de sus ciudadanos y de regenerar tejido social.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Para cada uno de los temas propuestos el alumno realizará una serie de lecturas (documentación escrita) y visionados (contenidos audiovisuales) críticos y comprensivos, que se propondrá en cada caso, valorando la reflexión personal y la capacidad creativa del estudiante en las aportaciones que desarrolle como parte de su evaluación continua, con la realización de las pruebas de evaluación y participación en los foros.

La metodología docente es la propia de la UNED. Se podrán utilizar las herramientas participativas: chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. Los estudiantes asimilarán unos contenidos teóricos básicos que serán contrastados con los resultados de sus propias reflexiones y aportaciones teórico-prácticas. Dentro de la plataforma *Alf* se preparará un



documento con el plan de trabajo detallado y el cronograma de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):

Título:TELEVISIÓN COMUNITARIA Y TELEVISIÓN EDUCATIVA: TELEVISIÓN DE Y PARA LA SOCIEDAD CIVIL, (2006)

Autor/es:García Matilla, A., Mayugo Y Mayó, Fernández Baena, J Y Tucho, F. ;

Editorial:Madrid, Cáritas Española, editores.

(www.airecomun.com/sites/all/files/materiales/docsoc_tvedu_2006.pdf)

ISBN(13):9788436261400

Título:CONECTADOS EN EL CIBERESPACIO (2012)

Autor/es:Aparici Marino, Roberto ;

Editorial:U N E D

ISBN(13):9788461439317

Título:COMUNICANDO PARA LA SOLIDARIDAD Y LA COOPERACIÓN. CÓMO SALIR DE LA ENCRUCIJADA. (2010)

Autor/es:Burgui, T. Y Erro, J. (Coords.) ;

Editorial:Pamplona, Foro Comunicación, Educación y Ciudadanía.

ISBN(13):9788470744983

Título:COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA. (2012)

Autor/es:Peña, P., Pacheco, M. Y Martínez Pastor, E. ;

Editorial:Madrid, Fragua.

ISBN(13):9788480215718

Título:MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOLIDARIDAD. REFLEXIONES EN TORNO A LA (DES) ARTICULACIÓN SOCIAL (2006)

Autor/es:Nos Aldas, E. Y Gámez Fuentes, E. (Ed.) ;

Editorial:Castellón, Universitat Jaume I.

ISBN(13):9788495039187

Título:EN PLANO CORTO. GUÍA PARA EL USO DEL VÍDEO SOCIAL EN LA EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO (2009)

Autor/es:Acsur-Las Segovias Y Pandora Mirabilia ;

Editorial:Madrid: ACSUR-LAS SEGOVIAS



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se anotan algunos libros de interés para ampliar contenidos de la asignatura, si bien no son de lectura obligatoria. En la medida de lo posible se facilitarán citas o enlaces a este tipo de recursos complementarios.

BUSTAMANTE, E (Ed.) (2007): La Cooperación Cultura-Comunicación en Iberoamérica. Madrid, AECID, Ministerio de Asuntos Exteriores de España.

CHAPARRO, M. (2002): Sorprendiendo al futuro. Comunicación para el desarrollo e Información Audiovisual. Barcelona, Los libros de la frontera.

CYTRYNBLUM, A. (2004): *Periodismo social. Una nueva disciplina*. Buenos Aires: La Crujía.

FONGCAMD: Manual digital de educación para el desarrollo
(www.fongdcam.org/manuales/educaciondesarrollo/datos/index_2.html)

MATTELART, A. (2000): Historia de la Utopía Planetaria. De la Ciudad Profética a la Sociedad Global. Barcelona, Paidós Transiciones.

DE MORAGAS SPÁ, GARITAONANDÍA, C. y LÓPEZ, B. (Eds.) (1999) Televisión de Proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la era digital. Barcelona, Aldea Global.

SIERRA CABALLERO, Francisco (2005): Políticas de Comunicación y Educación. Crítica y Desarrollo de la Sociedad del Conocimiento. Barcelona. Gedisa.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Esta asignatura dispone de un aula virtual con diferentes herramientas para la comunicación entre los alumnos y los profesores. A través de esta plataforma, además, los profesores harán llegar a los estudiantes de forma progresiva los contenidos de la asignatura que no estén disponibles en los manuales de lectura obligatoria.

La comunicación entre los propios estudiantes a través del curso virtual permite el aprendizaje colaborativo y la consecución de objetivos comunes y compartidos.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

