

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



ECONOMÍA AMBIENTAL (MÁSTER DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA)

CÓDIGO 25503535



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



CD70E1DE6606D48EB68B6C08F0F96825

17-18

ECONOMÍA AMBIENTAL (MÁSTER DE
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA)

CÓDIGO 25503535

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	ECONOMÍA AMBIENTAL (MÁSTER DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA)
Código	25503535
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura “Economía ambiental” forma parte del itinerario o especialización en Economía pública del Máster en Investigación en Economía. Se imparte en el segundo semestre y tiene 5 ECTS.

La economía ambiental forma parte del análisis económico, por ello, utiliza los instrumentos de este análisis para el estudio y actuaciones en el medio ambiente y en los recursos naturales.

Los alumnos que acceden a esta especialidad y cursen esta asignatura deberán adquirir un conjunto de conocimientos y habilidades que les permitirá:

- Integrar el medio ambiente en sus conocimientos económicos
- Entender la problemática ambiental desde la perspectiva económica
- Identificar los instrumentos y objetivos de la política ambiental
- Conocer las principales líneas de investigación en economía ambiental

El equipo docente está dispuesto a la tutorización del TFM en temas ambientales en general y, concretamente, en temas relacionados con economía del agua, que pueden ubicarse en la Cátedra Aquae de Economía del Agua.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Con carácter general se exigirán los establecidos en la legislación vigente, aunque con carácter preferente será preciso, para el aprovechamiento de la asignatura, estar en posesión del título de grado o licenciatura en Economía, Administración de Empresas ó de áreas relacionadas con la Economía.

Asimismo, para la mejor comprensión de la asignatura, se consideran importantes todas las asignaturas obligatorias que forman parte del Módulo I del Máster en Investigación en Economía. Son interesantes también, cualquiera de las asignaturas optativas del Máster.



EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

AMELIA PEREZ ZABALETA
aperez@cee.uned.es
91398-7856
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ESTHER MENDEZ PEREZ
emendez@cee.uned.es
91398-6328
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JUAN LUIS MARTINEZ MERINO
jlmartinez@cee.uned.es
91398-7861
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los profesores del equipo docente de la asignatura estarán de guardia en la Sede Central los miércoles de 10.00 a 14.00, en los siguientes números de teléfono.

Amelia Pérez Zabaleta: 91/3987856, Despacho 3.7

Ester Méndez Pérez: 91/3986328, Despacho 3.2

Juan Luis Martínez Merino: 91/3987861, Despacho 3.9

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos que cursen esta asignatura adquirirán un conjunto de conocimientos, competencias y habilidades que les permitirá:

- a) **Comprender la evolución de la Economía ambiental.**
- b) **Entender la problemática ambiental y de los recursos naturales desde la perspectiva económica. Conocer las consecuencias ambientales de las decisiones económicas.**
- c) **Conocer los desarrollos teórico-prácticos de la Economía ambiental.**
- d) Identificar cómo aplicar la teoría en la política ambiental y en la toma de decisiones, con objeto de la protección del medio ambiente.



e) **Adquirir criterios de selección bibliográfica sobre temas económico-ambientales que puedan utilizarse en investigaciones posteriores.**

f) Compartir conocimientos con otros estudiantes y discutir sobre los conocimientos que constituyen la base del programa de la asignatura, así como de posibles derivaciones.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La enseñanza de la asignatura se impartirá con la metodología a distancia adoptada por la UNED apoyada por el uso de las TIC, por lo que será importante que el alumno pueda tener acceso a un ordenador con conexión a internet. Las actividades formativas se distribuyen entre el trabajo autónomo, o tiempo que dedica el alumno en solitario para preparar y superar la asignatura, y el trabajo colaborativo con los docentes a través del Aula Virtual.

Al comienzo del curso se activará el Aula Virtual en la plataforma aLF. El alumno deberá registrarse y consultar toda la información relativa a la asignatura. En el Aula Virtual, encontrará los detalles relacionados con la programación de la asignatura, actividades prácticas a realizar, contenidos, enlaces a páginas web de interés, glosario de términos, etc.

La comunicación entre el equipo docente, los profesores tutores y los estudiantes se realizará a través de los foros definidos al efecto y del correo electrónico del aula.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788448160586

Título:INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA AMBIENTAL (2ª)

Autor/es:Azqueta Oyarzun, Diego ;

Editorial:Mcgraw-Hill / Interamericana de España

La bibliografía básica se completa con el texto:

PEARCE, D.W. y Kerry TURNER, R. Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente. Celeste Ediciones. Madrid.

El alumno tendrá a su disposición en el aula virtual una colección de artículos y materiales destinados específicamente para preparar las distintas partes en las que se divide la asignatura. Entre ellos:



- NORDHAUS, W.D. y TOBIN, J. (1973) *"Is Growth Obsolete?"* en Economic Growth, Fiftieth Anniversary Colloquium V, NBER, New York.
- PESKIN H.M. (1981) *"National Income Accounts and the Environment"* en Natural Resources Journal, vol. 21 jul.
- REPETTO, R. y otros aut. (1989) *"Wasting Assets: Natural Resources in the National Income Accounts"* World Resources Institute.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El principal recurso de apoyo lo constituye el curso virtual instalado en la plataforma aLF. Todos los estudiantes matriculados en la asignatura tendrán acceso al mismo mediante su identificación. Es importante que el alumno acceda regularmente al mismo para participar en las actividades formativas que se propongan y para obtener la información complementaria que le ayude a su mejor preparación para superar la asignatura.

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen. Los medios que podrá utilizar son los siguientes:

1. El correo electrónico del Aula Virtual
2. Los foros del Aula Virtual
3. La comunicación telefónica
4. E. correo postal

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

