

17-18

PROGRAMA DE DOCTORADO
INTERUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



ECONOMÍA BANCARIA

CÓDIGO 25503179



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sedes.uned.es/valida/>



0134F8703CE81E0E2EFA927AB380811

17-18

ECONOMÍA BANCARIA
CÓDIGO 25503179

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	ECONOMÍA BANCARIA
Código	25503179
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA (máster seleccionado) / MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	
Nº ETCS	0
Horas	0.0
Periodo	SEMESTRE
Idiomas en que se imparte	

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

En este máster de investigación en economía se ofrecen asignaturas de especialización en distintas áreas. La investigación en economía bancaria engloba líneas de investigación que van desde estudios sobre regulación, supervisión financiera, estructura de los mercados bancarios, productividad y eficiencia bancaria, fusiones y concentración, rentabilidad, riesgo y gestión. El enfoque puede ser macroeconómico, microeconómico o de economía de la empresa. Un único enfoque deja fuera aspectos importantes en el estudio de las entidades bancarias. Por eso, en esta asignatura se aborda el estudio de la empresa bancaria desde cuatro diferentes perspectivas.

En primer lugar, desde un plano macroeconómico se trata la cuestión de la existencia de los intermediarios financieros y las funciones que realizan. Después, se contemplan las empresas financieras como una caja negra, desde la teoría microeconómica. Este es el momento en que se plantea el problema de la definición de los factores productivos y la producción bancaria. En tercer lugar, la empresa bancaria puede ser considerada una cartera de activos financieros, con el objetivo de maximizar la rentabilidad y reducir el riesgo. Este es el enfoque de la teoría financiera. Pero el objetivo de maximización del beneficio se ve condicionado por los objetivos particulares de los distintos grupos de interés dentro de la empresa bancaria. Estos conflictos de agencia son mayores en las entidades bancarias que en otros tipos de empresa. Además del problema de agencia entre accionistas y directivos, la empresa bancaria se enfrenta al conflicto con la empresa financiada, y en el caso de las mutuas (cajas de ahorros y cooperativas de crédito) con el conflicto entre depositantes y directivos. Todos estos conflictos dependen en gran medida de las distintas formas de propiedad de las empresas bancarias y de su estructura.

En esta asignatura se analizan los avances en las líneas de investigación sobre los modelos de comportamiento de la empresa bancaria desde estos cuatro puntos de vista.



REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Para poder abordar esta asignatura es recomendable una formación previa en teoría macroeconómica y microeconómica, que el alumno ha obtenido en el grado en economía y en los cursos del primer cuatrimestre de este máster. También debe tener conocimientos de economía de la empresa y en especial de dirección financiera.

Además deberá ser capaz de leer artículos en lengua inglesa, y de manejar los conceptos estadísticos y matemáticos básicos, que se habrán obtenido en los estudios de grado y en los cursos del primer cuatrimestre de este máster.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ISABEL PLAZA HIDALGO
iplaza@cee.uned.es
91398-6351
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumno estará en contacto con la profesora de la asignatura y con el resto de compañeros a través del curso virtual y de los foros que en él se alojan. Toda comunicación del alumno con la profesora se hará a través de su correo UNED, y no con correos personales.

El horario de guardia son los jueves lectivos del segundo cuatrimestre de 10:00 a 14:00 horas en el despacho 1.05 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empreses, en el teléfono 91.398.63.51 y en la dirección iplaza@cee.uned.es.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La preparación de esta materia debe ofrecer las bases para ser capaz de:

Entender y analizar críticamente las distintas teorías que explican las razones de la existencia de los intermediarios financieros, el enfoque de la teoría microeconómica de la empresa bancaria y analizar críticamente los trabajos sobre medida de la productividad y la eficiencia en este sector.

Analizar la rentabilidad y el riesgo de la empresa bancaria contemplada como una cartera de activos.

Entender y analizar críticamente los problemas de agencia entre prestamistas y prestatarios, entre accionistas y directivos, y entre accionistas y depositantes y las distintas formas de propiedad de la empresa bancaria.

Realizar una lectura crítica de los trabajos de investigación más recientes en estas materias,



y discutir razonadamente las distintas aportaciones.

Realizar de forma independiente un trabajo sencillo de investigación en alguna de las líneas de investigación analizadas.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Como esta asignatura pertenece a un máster de investigación, el objetivo final es la adquisición por parte del alumno de las destrezas necesarias para realizar una investigación autónoma en esta materia. Para ello, además de adquirir conocimientos teóricos sobre la misma a través del estudio de la bibliografía básica, el alumno deberá realizar las actividades encaminadas a adquirir esas destrezas que se verán reflejadas en un trabajo final de investigación. Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades: documentación teórica, tutoría, videoconferencia, foros temáticos, grupos de trabajo, correo electrónico, actividades de evaluación y que se concretan en las siguientes:

- Trabajo de carácter teórico: lectura, estudio y análisis crítico de los materiales de la asignatura, con la metodología propia de la UNED
- Trabajo de carácter práctico: resolución de las actividades y trabajos propuestos por el equipo docente en el curso virtual: Búsqueda de bibliografía, elaboración y defensa pública de los trabajos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436263886

Título:TEMAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA BANCARIA (1)

Autor/es:Plaza Hidalgo, Isabel ;

Editorial:U N E D

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

En este apartado de bibliografía complementaria aparecen varios trabajos que complementan los temas tratados en esta asignatura. Pero la mayor parte de la bibliografía recomendada son trabajos de investigación que están publicados como documentos de trabajo o artículos de revista. En el curso virtual de la asignatura aparece el listado completo de referencias bibliográficas complementarias.



ISBN(13): 9780199243068

Título: CREDIT, INTERMEDIATION AND THE MACROECONOMY: READINGS AND PERSPECTIVES IN MODERN FINANCIAL THEORY

Autor/es: Bhattacharya, Sudipto ;

Editorial: OXFORD UNIVERSITY PRESS

ISBN(13): 9780262062701

Título: MICROECONOMICS OF BANKING

Autor/es: Freixas, Xavier ;

Editorial: THE MIT PRESS

ISBN(13): 9780321287267

Título: THE ECONOMICS OF MONEY, BANKING AND FINANCIAL MARKETS

Autor/es: Mishkin, Frederic S. ;

Editorial: ADDISON WESLEY

ISBN(13): 9780444502988

Título: HANDBOOK OF THE ECONOMICS OF FINANCE (2003)

Autor/es: Constantinides, George M. ;

Editorial: ELSEVIER

ISBN(13): 9788423421473

Título: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN FINANZAS Y CONTABILIDAD (2004)

Autor/es: Ryan, Bob ;

Editorial: Deusto

ISBN(13): 9788436815863

Título: LA MEDICIÓN DE LA EFICIENCIA Y LA PRODUCTIVIDAD

Autor/es: Álvarez Pinilla, Antonio ;

Editorial: PIRÁMIDE

ISBN(13): 9788448140298

Título: GESTIÓN BANCARIA (3ª edición)

Autor/es: López Pascual, Joaquín ; Sebastián González, Altina ;

Editorial: : MCGRAW HILL

ISBN(13): 9788485855896

Título: ECONOMÍA BANCARIA

Autor/es: Rochet, Jean-Charles ;

Editorial: BOSCH



RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los dos recursos principales de apoyo al estudio son:

- El curso virtual de la asignatura en el que se encuentran materiales que permiten al alumno entender mejor los conceptos, reforzar lo aprendido y analizar críticamente.
 - Páginas web de información financiera de entidades españolas (Banco de España, CECA, AEB) y extranjeras (Reserva Federal de EEUU), y acceso a base de datos de registros bibliográficos.
-

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

