

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## ECONOMÍA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

CÓDIGO 25503111



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



7B32343D052F6ED6A36682C094AE6667

17-18

ECONOMÍA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN  
CÓDIGO 25503111

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	ECONOMÍA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
Código	25503111
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Este curso introduce una serie de nociones teóricas y explica los conceptos clave necesarios para el estudio de la economía del cambio tecnológico.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

El curso va dirigido a estudiantes licenciados o graduados en Economía u otras ciencias sociales.

Es **imprescindible el conocimiento del idioma inglés**, al menos con un nivel que permita comprender un texto de corte científico, dado que todas las lecturas están en dicho idioma.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARIA DE LAS NIEVES ARRANZ PEÑA
Correo Electrónico	narranz@cee.uned.es
Teléfono	91398-7831
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades: documentación teórica, tutoría, videoconferencia, foros temáticos, grupos de trabajo, correo electrónico, actividades de evaluación etc.

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE



## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La preparación de esta materia ofrece las bases para ser capaz de:

- Conocer los diferentes desarrollos teóricos que explican el papel de la tecnología y del cambio tecnológico desde una perspectiva económica, así como la amplia variedad de hipótesis en el ámbito de la dinámica industrial y las trayectorias de la innovación.
- Evaluar de forma crítica hipótesis, modelos, evidencia empírica y la validez de la política y otras recomendaciones derivadas de las teorías y modelos existentes.
- Llevar a cabo una investigación original en el ámbito de los estudios de innovación: resolviendo paradojas, criticando y modificando los modelos existentes, determinando los medios pertinentes para obtener más evidencia empírica, desarrollando nuevos modelos y obteniendo nuevas repercusiones políticas.

## CONTENIDOS

### METODOLOGÍA

Las actividades que se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED se concretan en las siguientes:

- Trabajo de carácter teórico: lectura, estudio y análisis crítico de los materiales de la asignatura.
- Trabajo de carácter práctico: elaboración de un trabajo teórico-práctico propuesto por el equipo docente.
- Actividades y trabajo colaborativo en el Curso Virtual.

Todas estas actividades tendrán como finalidad la formación avanzada del alumno en las técnicas de investigación.

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9780077121235

Título:EXPLORING INNOVATION (2nd Edition)

Autor/es:Smith, David ;

Editorial:McGraw Hill Higher Education

Junto a la bibliografía básica se facilitarán una serie de artículos para su estudio y análisis.



## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9780273750758

Título:RESEARCH METHODS FOR BUSINESS STUDENTS (6th)

Autor/es:Saunders, Mark N.K. ; Thornhill, Adrian ; Lewis, Philip ;

Editorial:PEARSON EDUCATION

ISBN(13):9788420651231

Título:COMO ESCRIBIR UN ARTICULO DE INVESTIGACIÓN EN INGLES (2010)

Autor/es:Fortanet, Inmaculada ;

Editorial:ALIANZA EDITORIAL

El manual *Research Methods for Business Students* es una completa introducción a los métodos de investigación en Economía y Administración de Empresas para que los estudiantes planifiquen y aborden un proyecto de investigación o la tesis doctoral. El libro presenta la teoría, la filosofía y las técnicas de la investigación, permitiendo a los estudiantes comprender la importancia práctica de los métodos de investigación.

Adicionalmente el libro *Cómo Escribir un Artículo de Investigación en Inglés* puede ayudar en la elaboración y redacción de la propuesta de investigación.

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La Biblioteca Central de la UNED contiene numerosos fondos bibliográficos y documentales que pueden resultar de utilidad para preparar investigaciones de alta calidad en Economía.

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

