

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## FUNCIÓN PRODUCTIVA, DIMENSIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS

CÓDIGO 2550347-



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



21551285EC6B9A074D642F933B05651E

17-18

FUNCIÓN PRODUCTIVA, DIMENSIÓN Y  
RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE  
SERVICIOS

CÓDIGO 2550347-

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	FUNCIÓN PRODUCTIVA, DIMENSIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
Código	2550347-
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura función productiva, dimensión y rentabilidad en empresas de servicios tiene el propósito general de permitir al estudiante acercarse al conocimiento de la función de producción en las empresas del sector servicios evaluando la incidencia sobre la competitividad y el rendimiento en la empresa de determinadas variables económico-financieras tanto desde un punto de vista teórico como desde un punto de vista aplicado. También resulta de interés el análisis de los fundamentos teóricos de las metodologías frontera, en especial de las metodologías no paramétricas cuyo objetivo es permitir evaluar variables como la eficiencia y la productividad, muy relacionadas con el rendimiento y la competitividad; así como las áreas de mejora individuales de cada empresa.

Para la consecución de este propósito general se sigue una secuencia planificada y estructurada en base a 7 temas que integran el programa. En primer lugar se realiza una aproximación teórica a la función productiva en la empresa en términos generales presentando los conceptos de eficiencia y su estimación mediante las metodologías frontera, con especial referencia a las metodologías frontera no paramétricas. A continuación se analiza conceptualmente la productividad y la aproximación a su medida para evaluar su evolución temporal; y finalmente se analiza propiamente la función productiva aplicada al caso de las empresas hoteleras a partir de la información contable (Balance y Cuentas de Resultados) de una muestra de empresas.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Con carácter general se exigirán los establecidos en la legislación vigente, más concretamente estar en posesión del título de Grado en Economía/ADE ; o licenciatura en Economía o de Administración de Empresas. Es además necesario un nivel de inglés alto (comprensión escrita) y manejo de programas estadísticos y hojas de cálculo (Excel).



## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

MARIA PILAR ALBERCA OLIVER  
palberca@cee.uned.es  
91398-8281  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

MARIA TERESA NOGUERAS LOZANO  
tnoguer@cee.uned.es  
6373/6374  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

LAURA RODRIGUEZ FERNANDEZ  
lrodriguez@cee.uned.es  
91398-7833  
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

En relación con la función tutorial, es necesario que el estudiante conozca las posibilidades que la UNED ofrece: atención al estudiante en Sede Central y tutorías en los Cursos Virtuales. Estas modalidades de tutorización son complementarias y pueden utilizarse por parte de los estudiantes.

En la Sede Central el estudiante puede consultar a los profesores que integran el equipo docente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresas. La forma de contacto será preferiblemente a través de correo electrónico, a la dirección palberca@cee.uned.es. Las consultas por correo electrónico no están limitadas a ninguna franja horaria.

Las consultas telefónicas estarán limitadas al horario de los jueves lectivos de 10:00 a 14:00 horas en el teléfono: 91-398-82-81 y 91-398-63-74. También en el nº de fax: 91-398-63-41 (indicando claramente el nombre de la asignatura y la del profesor al que la dirige).

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudio de los contenidos que se incluyen en el programa de Función productiva, dimensión y rentabilidad en empresas de servicios, permitirá al estudiante:

- Entender los fundamentos teóricos en relación con la función productiva en la empresa, así como la eficiencia, sus determinantes y las principales metodologías frontera que normalmente se han empleado para su estimación.
- Comprender los fundamentos teóricos en relación con el concepto de productividad y la



medida de su evolución así como de la Rentabilidad y su evolución mediante ratios.

- Identificar las características de las variables a seleccionar e incluir en análisis sectoriales aplicados al sector servicios previa revisión de la literatura.
- Interpretar y utilizar la información económica y financiera para realizar análisis aplicados.

## CONTENIDOS

## METODOLOGÍA

La preparación de la asignatura se basa en materiales docentes tradicionales, como es el caso del material básico y complementario propuesto para su preparación, así como de artículos de revistas especializadas.

En lo relativo al tiempo invertido y al ritmo de estudio, el estudiante deberá avanzar con un cronograma de planificación del tiempo que permita la asignación del mismo por partes, dedicando a la primera parte del programa “Fundamentos teóricos” aproximadamente la mitad del cuatrimestre (dos meses) y a la segunda parte “Análisis Aplicado: Función de producción y revisión de la literatura” (otros dos meses)

Dada la importancia de las Nuevas Tecnologías y su ineludible aplicación práctica; a tal efecto los estudiantes podrán acceder al Curso Virtual en el que aparecerán disponibles diferentes herramientas . Los estudiantes también podrán acceder a un foro de debate mediante el cual podrán comunicarse con el profesor y los compañeros de asignatura para resolver dudas, estar informados y compartir inquietudes. El acceso de los estudiantes al Curso Virtual no es obligatorio para superar la asignatura.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788496808560

Título:LA FUNCIÓN PRODUCTIVA EN LAS EMPRESAS HOTELERAS (2010)

Autor/es:Alberca Oliver, M.P. ;

Editorial:Sanz y Torres / Uned



## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

El estudiante que desee ampliar conocimientos, apreciar visiones alternativas, tratamientos puntuales diversos u otras utilizaciones puede consultar:

- Álvarez, A. (2001): *La medición de la eficiencia y la productividad*. Ediciones Pirámide. Madrid.(ISBN: 8436815866).
- Pérez-Carballo, J. (2010): *Diagnóstico Económico-Financiero de la empresa*. Editorial ESIC (ISBN: 8473567137).
- Rodrigo, C. (2003): *Productividad, eficacia y cambio técnico* en las empresas de Europa. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid (ISBN: 8480045906).

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los principales recursos de apoyo con los que cuenta el estudiante son: el material didáctico básico así como el material complementario y otro material adicional como artículos de revistas especializadas que el estudiante deberá consultar. Además dispondrá del acceso al curso virtual, para plantear y resolver las dudas que vayan surgiendo. En el curso virtual encontrará también información sobre otros recursos que el Equipo Docente puede utilizar (enlaces a información especializada y artículos relacionados con la materia).

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

