

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES

CÓDIGO 25503484



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



2E97A316B918E1023BCE602A87347A5

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	



Nombre de la asignatura	GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES
Código	25503484
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El propósito de esta asignatura es explorar las múltiples dimensiones de la creación de nuevas empresas y fomentar la innovación y las nuevas formaciones de negocio en entornos independientes y corporativos. Una de las secciones del curso se centrará en el estudio de la iniciativa emprendedora social, entendida como el proceso de utilización de habilidades empresariales para crear enfoques innovadores a problemas sociales.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Para lograr su propósito, el curso utiliza e integra muchas de las disciplinas del currículo en Administración y Dirección de Empresas, por lo que se recomienda una formación general en dicha disciplina. Conviene también tener los conocimientos informáticos mínimos para poder moverse en un ámbito virtual. Además, dadas las características de la asignatura, el estudiante debe contar con que tendrá que trabajar textos en inglés por lo que es recomendable que, al menos, pueda leerlos sin grandes dificultades.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	MARTA SOLORIZANO GARCIA
Correo Electrónico	msolorzano@cee.uned.es
Teléfono	91398-6386
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Nombre y Apellidos	JULIO NAVIO MARCO
Correo Electrónico	jnavio@cee.uned.es
Teléfono	91-398-6383
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización se llevará a cabo por parte del equipo docente de la asignatura.

El horario de atención al estudiante será:

Los miércoles lectivos de 16h a 20 h, en el teléfono 91 398 63 86 o el fax 91 398 63 44

Los estudiantes podrán hacer consultas a los miembros del equipo docente tanto a través del curso virtual, como del teléfono y del fax.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La preparación de esta materia debe ofrecer las bases para ser capaz de resolver las siguientes cuestiones:

¿Qué papel desempeñan la visión y los valores en la creación de nuevas empresas?

¿De dónde proceden las oportunidades? ¿Cómo deben evaluarse? ¿Cómo deben materializarse?

¿Cómo se cultiva, protege y comercializa la innovación? ¿Cuáles son las fuentes de innovación en un proyecto empres?

¿Qué influencia tienen los cinco tipos de capital (financiero, humano, social, cultural e intelectual) en la creación y desarrollo de un proyecto empres?

¿Qué papel juegan los diferentes niveles de redes empres en la iniciativa emprendedora?

¿Cómo influyen las redes sociales, de las comunidades y organizativas en la creación y crecimiento de la empresa?

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La materia está planteada para su realización a través de la metodología general de la UNED, en la que se combinan distintos recursos metodológicos: los textos escritos y los medios virtuales. Además de los materiales escritos, el uso de la plataforma virtual es esencial, tanto para la comunicación on-line entre estudiantes y profesorado, como para la realización de las tareas de evaluación.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El material didáctico estará formado por artículos científicos y documentos de trabajo y se proporcionará al estudiante a través del aula virtual.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los estudiantes de esta asignatura disponen de un curso virtual donde encontrarán información relevante de cada uno de los temas. En él se colgará cualquier novedad que sirva para mejorar su enseñanza. Igualmente, los estudiantes podrán ponerse en contacto con los profesores y tutores a través de las herramientas de comunicación que se encuentran en dicho curso virtual.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

