

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



LA EXCELENCIA EMPRESARIAL

CÓDIGO 25503501



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



239C5CC02D17CC2EA545FAFB6B6CFC4DE

17-18

LA EXCELENCIA EMPRESARIAL
CÓDIGO 25503501

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	LA EXCELENCIA EMPRESARIAL
Código	25503501
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura forma parte del Programa del Master de Investigación en Economía y , por lo tanto responde en primera instancia a su finalidad que es ofrecer al estudiante una formación avanzada de carácter especializado y multidisciplinar.

En concreto, el objetivo principal de esta asignatura, es conocer las diferentes herramientas con las que cuentan las organizaciones para desarrollar sus actividades desde una perspectiva de calidad y excelencia.

Se trata de conocer e identificar los diferentes modelos de mejora continua desarrollados desde una perspectiva de la gestión y administración de organizaciones y analizar cuál es la mejor opción.

Se estudiará el caso de la aplicación de estas técnicas a las empresas de servicios y, concretamente, a las que prestan servicios públicos por su importancia en el contexto del Máster.

Además se abordará el estudio de la Gestión del Conocimiento como proceso esencial en la mejora continúa.

Con estos dos últimos aspectos se pretende garantizar la adquisición de competencias de carácter transversal al afianzar los conocimientos adquiridos en otras especialidades del Máster.

Asimismo, esta asignatura sigue las líneas de investigación de los miembros del equipo docente con los títulos: "Estrategias de excelencia y calidad" y "Dirección estratégica del conocimiento".



REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Los exigidos para la realización del Master.

Se recomienda haber superado los 30 créditos del Módulo I de Formación para la Investigación.

Además es recomendable haber superado créditos en áreas de conocimiento afines así como tener conocimientos de Inglés.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	BEATRIZ RODRIGO MOYA
Correo Electrónico	brodrigo@cee.uned.es
Teléfono	91398-8037
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	GREGORIO ESCALERA IZQUIERDO
Correo Electrónico	gescalera@cee.uned.es
Teléfono	91398-9232
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	MARIA DEL SAGRARIO ROMERO CUADRADO
Correo Electrónico	mromero@cee.uned.es
Teléfono	91398-6387
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	JAVIER CONDE COLLADO
Correo Electrónico	jconde@cee.uned.es
Teléfono	91398-7926
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	JAVIER CONDE COLLADO
Correo Electrónico	jconde@ind.uned.es
Teléfono	91398-7926
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	JUAN GABRIEL CEGARRA NAVARRO
Correo Electrónico	jgcegarra@cartagena.uned.es



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Equipo docente:

Coordinadora y responsable: Dra. Beatriz Rodrigo Moya, Profesora Titular de Organización de Empresas de la Facultad de C. Económicas y Empreses.

Dr. Juan Gabriel Cegarra Navarro. Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Cartagena.

Dr. Javier Conde Collado. Catedrático de Organización de empresas en la Escuela de Ingenieros Industriales.

Dr. Gregorio Escalera Izquierdo. Profesor Contratado Doctor en la Facultad de Ciencias Económicas y Empreses.

Dra. María Romero Cuadrado. Profesora contratado doctor en la Facultad de Ciencias Económicas y Empreses.

La tutorización de los alumnos se llevará a cabo fundamentalmente a través de la plataforma virtual.

También podrán dirigirse al responsable del equipo docente a través del siguiente correo electrónico:

brodrigo@cee.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al terminar el curso el alumno:

- Conocerá los conceptos de calidad y excelencia
- Conocerá los principios de la excelencia según diferentes modelos
- Se desarrollará en el conocimiento y aplicación de los diferentes instrumentos de calidad en el ámbito de la gestión
- Conocerá la utilidad de la gestión del conocimiento en las estrategias de mejora continua



CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Para la adquisición de las competencias, conocimientos y habilidades de la asignatura, se desarrollará la metodología a distancia propia de la UNED: coordinación del equipo docente y los profesores tutores; y apoyo en las herramientas informáticas desarrolladas especialmente para sus estudiantes, como son la plataforma Alf o las aulas AVIP.

La metodología utilizada en la asignatura a lo largo del cuatrimestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos y de la realización de actividades que permitan la aplicación de dichos contenidos a la práctica.

Los estudiantes disponen de material didáctico en la plataforma virtual ALF. En el contenido de dicho material se abordan aspectos teóricos y prácticos que serán objeto de evaluación.

Además, en el curso virtual existen otros materiales adicionales como son enlaces a páginas web, y otros recursos didácticos, para poder obtener una visión general de cada uno de los temas y la relación con otras materias del plan de estudios del Máster.

El estudiante puede interactuar con otros estudiantes y con los profesores en los foros del curso que se valorará positivamente.

Se incluyen diversos cuestionarios, preguntas de auto evaluación, y temas de debate al término de cada uno de los temas cuya cumplimentación o participación será considerada en la evaluación continua.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

El material básico para la preparación de la materia podrán consultarlo y descargarlo del curso virtual de la asignatura:



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para la elaboración del trabajo se recomienda la siguiente relación bibliográfica:

Bueno, E. (2000): "La dirección del conocimiento en el proceso estratégico de la empresa: información, complejidad e imaginación en el espiral del conocimiento", en Bueno, E. y Salmador M.P. (Eds.): *Perspectivas sobre dirección del conocimiento y capital intelectual*, I.U. Euroforum Escorial, pp.55-56

De Val Pardo, I. (2002): "Dirección Estratégica y Sector Público", en Morcillo, P. Fernández, J. (coords.), *Nuevas claves para la dirección estratégica*, Ariel, Barcelona, pp- 153-171.

Martín Castilla, J.I. (2001): *El Modelo EFQM de Excelencia como referente en la Modernización de la Administración Pública Española*, RPI 103.890, 17/05/2001, Madrid.

Además, es aconsejable la lectura de los siguientes documentos para la aplicación del caso práctico que puede descargarse en el curso virtual:

- Martín Castilla, J.I.; J.I.; Giner Rodríguez, E.; Latorre Galicia, J.A.; Ruiz Budría, L.A (2006): "Guía VI: "Instrumentos de medición de la percepción de la ciudadanía en relación al servicio prestado por la Administración local", *Guías de apoyo a la calidad en la gestión pública local*, INAP-FEMP. 2006.
- Martín Castilla, J.I.; Mayoral, C.; Giner, E.; Fernández Gil, M.; Serrano Canon, M. (2006): "Guía II: Planes de calidad, innovación y modernización en las Administraciones locales", *Guías de apoyo a la calidad en la gestión pública local*, INAP-FEMP

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los estudiantes podrán consultar los fondos bibliográficos de la Biblioteca de la UNED y tendrán acceso a la plataforma virtual Alf que recoge diferentes herramientas de comunicación y autoevaluación.

Dentro de estas herramientas, el principal recurso de apoyo al estudiante es la Guía Didáctica a la que accederá el estudiante una vez que se haya matriculado. En la misma tendrá la información más precisa acerca de la adquisición de competencias de manera adecuada: calendario, recomendaciones de estudio, enlaces a otras fuentes bibliográficas, etc.

IGUALDAD DE GÉNERO



En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

