

17-18

PROGRAMA DE DOCTORADO
INTERUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



MICROECONOMÍA ESPACIAL, TRANSPORTE Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

CÓDIGO 25503107



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



ADA.CB3C03C93C1BD9EFBD8CD6982EAFD

17-18

MICROECONOMÍA ESPACIAL,
TRANSPORTE Y EVALUACIÓN DE
PROYECTOS DE INVERSIÓN
CÓDIGO 25503107

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	MICROECONOMÍA ESPACIAL, TRANSPORTE Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
Código	25503107
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA (máster seleccionado) / MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	
Nº ETCS	0
Horas	0.0
Periodo	SEMESTRE
Idiomas en que se imparte	

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura Microeconomía Espacial, Transporte, y Evaluación de Proyectos de Inversión se imparte en el segundo cuatrimestre, dentro del módulo de Economía Industrial del Master de Investigación en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresas de la UNED. La asignatura es de carácter optativo y aporta 5 créditos ETCS, lo que implica un mínimo de 125 horas de trabajo por parte del estudiante. En realidad el alumno dispondrá de unos 4 meses (120 días) para el estudio de las asignaturas del segundo módulo del Master. El alumno deberá dosificar ese tiempo para estudiar los 7 Temas en que se divide la asignatura. Además del seguimiento de la asignatura por los textos básicos, cada tema del programa tiene adjuntadas una serie de lecturas que el alumno debe también examinar. Una pequeña parte de esas lecturas están en idioma castellano pero la mayor parte están escritas en idioma inglés. Lo mismo sucede con la bibliografía complementaria. Las Pruebas de evaluación contendrán preguntas referidas a los textos básicos (a partir de un 68% más o menos) y a las lecturas (hasta un 32% aproximadamente), y esa debe ser la distribución aproximada del tiempo dedicado a estudiar una cosa y la otra. En cada examen de 8 preguntas, se podrían preguntar hasta tres cuestiones relacionadas con las lecturas. Para superar la asignatura en la convocatoria ordinaria, los alumnos deberán realizar un trabajo de curso desde mediados de Febrero a mediados de Junio, al que los alumnos deben también dedicar tiempo ya que si está correctamente hecho puede sumar hasta 6.8 puntos al examen final, es decir, el 68% de la nota final. El alumno debería dedicar aproximadamente 1/3 del tiempo al estudio de los textos básicos, 1/2 del tiempo al trabajo de curso, y 1/6 del tiempo a las lecturas que el Equipo Docente ofrece en ALF. La asignatura tiene cuatro bloques diferenciados: Geografía Económica y Economía Urbana (Temas 1-3), Econometría Espacial (Tema 4), Economía del Transporte (Temas 5-6), y Evaluación de Proyectos (Tema 7).



REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

El alumno que curse esta asignatura debe poseer ciertos conocimientos previos, en concreto:

- 1) Comprensión elevada del idioma Inglés a nivel de lectura. Este requisito es debido a la enorme carencia de textos y artículos en idioma castellano, estando la inmensa mayoría en inglés. En este idioma está escrita la mayor parte de la bibliografía recomendada en esta asignatura y buena parte de las lecturas que acompañarán a cada tema.
- 2) Comprensión, al menos a nivel intermedio, de la Microeconomía.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

FERNANDO BARREIRO PEREIRA
fbarreiro@cee.uned.es
91398-7809
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

FRANCISCO MOCHON MORCILLO
fmochon@cee.uned.es
91398-7807
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ANÁLISIS ECONÓMICO

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los alumnos deben realizar un Trabajo de Curso que deberán entregar al Equipo Docente el 15 de Junio, es decir, aproximadamente 4 meses desde que comienza el estudio de la asignatura). Con la realización correcta de este Trabajo de Curso los alumnos podrán sumar hasta 6,8 puntos a la nota del examen final. Por lo tanto, la contribución del Trabajo a la calificación final de la Convocatoria será del 68 %, lo que a su vez implica que la contribución del examen final a la calificación total de la Convocatoria será de un 32 %. La convocatoria extraordinaria de Septiembre se realizará a través de un examen final que se realizará dentro de las pruebas presenciales de Septiembre; además también se deberá entregar un trabajo en esta convocatoria (para el 15 de Septiembre), que puede ser nuevo o el mismo de Junio mejorado.

La tutorización de la asignatura se llevará a cabo en el horario de atención al alumno los días Martes lectivos de 16 a 20 horas en el teléfono 913987809, despacho 2.1.2 de la 2ª planta de la Facultad de Económicas y Empresas, Paseo Senda del Rey 11, Madrid 28040. El seguimiento y las orientaciones de la asignatura se llevaran a cabo a través de las plataformas ALF y WebCT.



COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos que se matriculen en esta asignatura deberán con su estudio poder ser capaces de modelizar algunos tipos de relaciones económico-espaciales, realizar aplicaciones empíricas de los modelos teóricos espaciales, poder extraer los efectos económicos producidos por las infraestructuras y también ser capaces de estimar la rentabilidad o no rentabilidad de un proyecto de inversión.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La Metodología de la enseñanza de esta asignatura será la tradicional de la enseñanza a Distancia, completada con las nuevas tecnologías incorporadas en las plataformas ALF y WebCT. No obstante, para este nivel de Master se acompaña una extensa y selecta bibliografía a la que el alumno interesado debería poder acceder para una mejor comprensión del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Krugman, P.(1992): *Geografía y Comercio*. Ed., Antoni Bosch, Barcelona.

Rus, G., J. Campos, y G. Nombela (2003): *Economía del Transporte*. Ed., Antoni Bosch, Barcelona.

Rus, G., (2004):“Análisis coste-beneficio: evaluación económica de políticas y proyectos de inversión”, Ariel Economía, Barcelona.

También son básicas las siguientes capítulos de libro que suministrará el equipo docente vía ALF:

Fujita, M: (1989): *Urban Economic Theory: Land Use and City Size*, Cambridge University Press, Cambridge, Mass. Cap. 2 y 3.2, 3.3 y 3.4.

Baltagi, B. (2003): *A companion to Theoretical Econometrics*. Ed. Blackwell Publishing Ltd. Oxford, UK. Cap. 14 (Luc Anselin)

Además, el Equipo Docente suministrará también por medio de la plataforma ALF una serie de lecturas adjuntas a los temas del programa que deben ser consideradas materia de lectura o estudio por cuanto en los exámenes, que tendrán 8 preguntas, hasta 3 de ellas podrán estar relacionadas con esas lecturas.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ECONOMÍA ESPACIAL:

O'Sullivan A. (2007) : *Urban Economics* (6ª Ed). Ed. McGraw-Hill Irwin, New York.

Capello R. (2007): *Regional Economics*. Ed. Roudledge, New York.

DiPasquale D.D.and W.C Wheaton (1996): *Urban Economics and Real Estate Markets*. Ed.Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey.

Hanink, D.M. (1997): *Principles and Applications of Economic Geography*. Ed. John Wiley & Sons, New York.

McDonald J.F. (1997): *Fundamentals of Urban Economics*. Ed. Prentice-Hall, Upper Saddle River, New Jersey.

McCann, Ph.(1998): *The Economics of Industrial Location:A Logistic-Costs Approach*, ed., Springer-Verlag, Berlin.

Fujita, M., Krugman, P., and A.Venables (1999): *The Spatial Economy*, The MIT Press, Cambridge, UK.

Fujita, M., and J.F. Thisse (2002): *Economics of Agglomeration*, Cambridge University Press. Cambridge, Mass.

Jiménez J.C. et al. (2002): *Economía y Territorio: Una Nueva Relación*. Ed. Civitas, Madrid.

Geltner, D., and N.G.Miller (2001): *Commercial Real Estate Analysis and Investments*, South Western Publishing, Mason, Ohio.

Baldwin, R., Forslid, R., Martin, Ph., Ottaviano, G., and F.Robert-Nicoud (2003) *Economic Geography & Public Policy*, Princeton Univ. Press. NJ.

Dericke, P.H. (1987): *La Economía Urbana*. Instituto de Estudios de la Administración Local (Colección Nuevo Urbanismo). Madrid.

Johnson, J.H. (1987): *Geografía Urbana*, 3th ed.Oikos-Tau. Barcelona.

Richardson, H.W. (1986): *Economía Urbana y Regional*. Alianza Ed. (Alianza Universidad). Madrid.

Isard, W. (1990): *Location Analysis and General Theory*, Ed. Macmillan, London.



ECONOMETRÍA ESPACIAL:

- Baltagi, B. (2003): *A companion to Theoretical Econometrics* Ed. Blackwell Publishing Ltd. Oxford, UK.
- Anselin, L. y R. Florax (1995) (eds.): *New Directions in Spatial Econometrics*, Ed. Springer Verlag, Berlin.
- Martin, Q., y Y. de Paz (2007): *Aplicación de las Redes Neuronales Artificiales a la Regresión*, ed. La Muralla, Madrid.

ECONOMÍA DEL TRANSPORTE:

- Jara-Díaz, S. (2007): *Transport Economic Theory*, ed., Elsevier, Ámsterdam.
- Boyer, K.D. (1997): *Principles of Transportation Economics*. Ed. Addison Wesley, Reading, Mass.
- Quinet, E. (1992): *Transports et Théorie Économique*, Presses de l'École Nationale de Ponts et Chaussées. Paris.
- Small, K.A. (1992): *Urban Transportation Economics*, Harwood Academic Publishers GmbH, Luxembourg.
- Ben-Akiva, M., and S.R. Lerman (2000): *Discrete Choice Analysis*, (8rd. ed), MIT Press, Cambridge, Mass.
- Louviere, J., Hensher, D.A., and J.D. Swait (2009): *Stated Choice Methods*, Cambridge University Press
- Button, K. (2014): *Transport Economics*, 3rd Edition. Edward Elgar Publishing, Cheltenham, UK.

EVALUACIÓN DE PROYECTOS:

- Baca-Urbina, G. (2006): *Evaluación de Proyectos*, (5ª ed.), McGraw-Hill. México.
- Bradley, R., Myers S.C., y A.J. Marcus (1999): *Principios de Dirección Financiera*, McGraw-Hill
- Sapag-Chaín, N. (2007): *Proyectos de Inversión: Formulación y Evaluación*, Pearson/Prentice-Hall. México.



RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además de las bibliografías básica y complementaria, y de las lecturas que figuran al final de cada tema, los alumnos contarán con las plataformas ALF y WebCT, desde las cuales el equipo docente orientará el estudio de la asignatura. Para algunos aspectos particulares de la asignatura puede ser también conveniente recurrir a Internet. Los alumnos, que deben dominar el idioma inglés a nivel de lectura, deben introducirse en las lecturas que figuran detrás de cada tema, la mayor parte de las cuales en versiones previas a su publicación serán suministradas por el equipo docente a los alumnos a través de la plataforma ALF. No obstante, los alumnos que puedan deberían tratar de adquirir alguno de los excelentes manuales que figuran en la bibliografía complementaria.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

